

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	BIGARDI ALESSANDRO
E-mail	alessandro.bigardi@univr.it
Nazionalità	Italiana
Residenza	Verona
Luogo e data di nascita	Verona, 01/06/1978

FORMAZIONE

2017 (in corso) Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Dottorato in Scienze documentarie, linguistiche e letterarie curriculum Scienze del libro e del documento (XXXIII ciclo)

Titolo del progetto di ricerca: *Storia del paperback: caratteristiche e ruolo del modello editoriale simbolo dell'editoria di massa contemporanea*. (Tutor: prof. Gianfranco Crupi)

2016 Università degli Studi di Verona

Laurea magistrale in Discipline artistiche

Titolo della tesi: *Chip Kidd "Cover Man". Il designer che ha dato un nuovo volto alla narrativa americana degli anni Novanta*. (Relatore: prof. Valerio Terraroli; Votazione finale 110 e lode)

2016 Penn State University (USA)

Borsa di studio per lo svolgimento di attività di ricerca presso gli archivi della Special Collections Library (ottobre-dicembre)

2010 Università degli Studi di Verona

Corso di perfezionamento in Packaging

2006 Università degli Studi di Verona

Laurea in Scienze della comunicazione: editoria e giornalismo

Titolo della tesi: *Scacco matto alla regina. Il linguaggio privato nel dibattito tra Saul Kripke e Noam Chomsky*. (Relatore: prof. Giorgio Graffi; Votazione finale 109/110)

1997 Liceo G. Fracastoro di Verona

Diploma di maturità scientifica

ESPERIENZA LAVORATIVA

Coordinatore Didattico Master in Editoria

Università degli Studi di Verona (Verona, dal 2013)

Art Director

Oneglass (Verona, 2009-2012)

Responsabile Comunicazione

Vimar (Vicenza, 2006-2009)

Public Relations Specialist

Nike (Bologna-Londra, 2005-2006)

Editor stampa periodica

(Verona-Milano 1998-2005)

ESPERIENZA DIDATTICA

Università degli Studi di Verona

- Progettazione editoriale (a.a. 2018-2019)
Master in Editoria
M-STO/08 30 ore
- Laboratorio di Editoria applicata (a.a. 2018-2019)
Laurea magistrale in Editoria e giornalismo
M-STO/08 36 ore
- Editoria applicata (a.a. 2018-2019)
Laurea in Lingue e culture per l'editoria
M-STO/08 36 ore

- Storia della grafica editoriale (a.a. 2017-2018)
Master in Editoria
M-STO/08 18 ore
- Progettazione editoriale (a.a. 2017-2018)
Master in Editoria
M-STO/08 30 ore
- Laboratorio di Editoria applicata (a.a. 2017-2018)
Laurea magistrale in Editoria e giornalismo
M-STO/08 36 ore
- Editoria applicata (a.a. 2017-2018)
Laurea in Lingue e culture per l'editoria
M-STO/08 36 ore

- Storia e tecniche del design grafico (a.a. 2016-2017)
Master in Editoria
M-STO/08 12 ore
- Progettazione editoriale (a.a. 2016-2017)
Master in Editoria
M-STO/08 45 ore
- Laboratorio di Editoria applicata (a.a. 2016-2017)
Laurea magistrale in Editoria e giornalismo
M-STO/08 36 ore
- Editoria applicata (a.a. 2016-2017)
Laurea in Lingue e culture per l'editoria
M-STO/08 36 ore

- Laboratorio di Book cover design (a.a. 2015-2016)
Master in Editoria: progettazione e management
M-STO/08 24 ore
- Laboratorio di Editoria periodica (a.a. 2015-2016)
Master in Editoria: progettazione e management
M-STO/08 24 ore

- Progettazione editoriale (a.a. 2014-2015)
Master in Editoria: progettazione e management
M-STO/08 36 ore

- Progettazione editoriale (a.a. 2013-2014)

- Master in Editoria: progettazione e management
M-STO/08 60 ore
- Metodi e tecniche dei processi editoriali (a.a 2013-2014)
Laurea in Scienze della comunicazione
M-STO/08 36 ore
- Laboratorio di Editoria multimediale (a.a. 2012-2013)
Master in Management della cultura digitale
M-STO/08 18 ore
- Laboratorio di Lettering e tipografia (a.a. 2012-2013)
Laurea in Beni culturali
M-STO/08 18 ore
- Metodi e tecniche dei processi editoriali (a.a 2012-2013)
Laurea in Scienze della comunicazione
M-STO/08 36 ore
- Metodi e tecniche dei processi editoriali (a.a 2011-2012)
Laurea in Scienze della comunicazione
M-STO/08 36 ore
- Metodi e tecniche dei processi editoriali (a.a 2010-2011)
Laurea in Scienze della comunicazione
M-STO/08 36 ore
- Metodi e tecniche dei processi editoriali (a.a 2008-2009)
Laurea in Scienze della comunicazione: editoria e giornalismo
M-STO/08 20 ore
- Metodi e tecniche dei processi editoriali (a.a 2007-2008)
Laurea in Scienze della comunicazione: editoria e giornalismo
M-STO/08 20 ore

IUSVE – Università Pontificia Salesiana di Venezia

- Storia del design e del graphic design contemporaneo (a.a 2014-2015)
Laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione
L-ART/03 40 ore
- Storia dell'arte e del design grafico (a.a 2014-2015)
Laurea in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale
L-ART/03 40 ore
- Storia del design e del graphic design contemporaneo (a.a 2013-2014)
Laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione
L-ART/03 40 ore

PUBBLICAZIONI

Saggi e contributi

- Bigardi A., *Innovating through design: the work of the US cover designer Chip Kidd*, Logos, vol. 30, n. 2 (2018), in pubblicazione
- Bigardi A., *1915-2015: I primi cent'anni della casa editrice newyorkese Alfred A. Knopf*, Culture del testo e del documento, 53, maggio-agosto 2017, pp. 71-110.
- Bigardi A., *Gli angeli nel Battesimo di Cristo di Piero della Francesca*, in Meneghetti C., "Elementi di teologia della comunicazione", Padova, Libreria Universitaria, 2015, pp. 222-229.
- Bigardi A., *I manifesti di propaganda nella Grande Guerra*, in "Colpire al cuore. La propaganda nella Grande Guerra", catalogo della mostra (Verona, Biblioteca Centrale A. Frinzi, 21 novembre – 22 dicembre 2014), a cura di Bigardi A., Verona, 2014, pp. 19-58.
- Bigardi A., *L'affermazione della griglia nell'organizzazione dello spazio tipografico*,

Monografie

Paratesto, X, 2013, pp. 163-182.

- Bigardi A., *Chip Kidd e la rivoluzione nelle copertine di narrativa*, Paratesto, IX, 2012, pp. 215-230.
- Bigardi A., Torregrossa S., *Introduzione alla stampa. La storia e le tecniche*, Verona, Weareopen, 2011
- Bigardi A., *Graphic design contemporaneo*, Verona, Weareopen, 2010

MOSTRE, SEMINARI E CONVEGNI

Curatela e organizzazione di mostre

- Curatore e organizzatore della mostra "Colpire al cuore. La propaganda nella Grande Guerra" – frutto di un'attività di ricerca e selezione svolta tra gli archivi della Library of Congress di Washington, dell'Imperial War Museum di Londra e del Wolfsonian Institute di Miami – realizzata dal dipartimento TESIS presso la Biblioteca Centrale A. Frinzi dell'Università degli Studi di Verona (Verona 2014)

Interventi e seminari

- "Chip Kidd e la rivoluzione nelle copertine dei libri di narrativa" (Università di Verona, 2016)
- "Progettazione editoriale: dal quotidiano al giornale murale" (Università di Verona, 2016)
- "Tra committenza e creatività nella comunicazione visiva" (Adobe Behance Portfolio Review, Verona, 2014)
- "Introduzione alla lettura dell'immagine pubblicitaria" (Università di Verona, 2014)
- "Storia e anatomia del carattere" (Università di Verona, 2013)

Organizzazione e moderazione di incontri e convegni

- Organizzatore e moderatore del ciclo "Incontri con gli editori 2018" (Università di Verona) con: Lia Di Trapani (Laterza), Luca Formenton (Il Saggiatore), Antonio La Gala (De Agostini), Serena Daniele (NN Editore), Giorgio Raffaelli (Zona42).
- Organizzatore e moderatore del ciclo "Incontri con gli editori 2017" (Università di Verona) con: Adelphi, Laterza, HarperCollins.
- Co-organizzatore del convegno "Leggere, Sfogliare, Collezionare" (Università di Verona 2017) con on. Alessia Rotta, Giovanni Solimine (Università La Sapienza), Marco Zapparoli (Marcos y Marcos).
- Co-organizzatore del convegno "Schermo Nero, Pagina Bianca. Incontro sulla metamorfosi della lettura" (Università di Verona 2017) con Federica Fioroni (Università di Modena e Reggio Emilia), Federica Formiga (Università di Verona), Alberto Raise (Biblioteca Civica di Verona), Giovanni Solimine (Università La Sapienza), Maurizio Vivarelli (Università di Torino).
- Organizzatore e moderatore dell'evento "Chip Kidd" (Università di Verona 2016) con Chip Kidd (Penguin Random House).
- Co-organizzatore del convegno "Editoria," (Università di Verona 2016) con Massimo Bray (Treccani), Andrea Kerbaker (Sole 24 Ore), on. Massimo Rampi, Giovanni Solimine (Università La Sapienza), Alessandro Zelger (Athesis).
- Organizzatore e moderatore del ciclo "Incontri con gli editori 2016" (Università di Verona) con: Bao Publishing, Polpettas Magazine, Libri Finti Clandestini, Limes/L'Espresso.
- Organizzatore e moderatore del ciclo "Incontri con gli editori 2015" (Università di Verona) con: Informatore Agrario, Lazy Dog Press, Happycentro, Oelschi.
- Organizzatore e moderatore del ciclo "Incontri con gli editori 2014" (Università di Verona) con: Cierre Edizioni, Marsilio, Qui Edit, Panini, Utet FMR Art'è, Asterion Press.

Seminari organizzati presso l'Università di Verona

- "Narrazione e user centered design nella vendita online dei libri" con Nico Cattapan (2018)
- "Dentro la copertina, fuori dalla pagina" con l'illustratrice Alice Beniero (2018)
- "Il copyright e le licenze open content nell'attività editoriale" con l'avvocato Simone Aliprandi (2018)
- "Illustrazioni e copertine" con l'illustratore Guido Scarabottolo (2017)
- "Caratteri di legno in Italia" con lo storico della tipografia James Clough (2017)

- “Editoria e distribuzione” con Valeria Pallotta di Laterza (2017)
- “What you read and what you see” con J.D. McClatchy della Yale University (2016)
- “Introduzione alla calligrafia” con il calligrafo Marco Campedelli (2016)
- “Lavorare in una casa editrice” con Andrea Aldrighetti di Mondadori (2016)
- “La nuova industria editoriale” con Paola Dubini dell’Università Bocconi (2016)
- “Tutela del marchio nell’editoria” con Lorenzo Albertini dell’Università di Verona (2016)
- “Self-publishing” con l’autore Umberto Lisiero (2015)
- “Illustrazione ed editoria” con l’illustratore Matteo Perazzoli (2015)
- “Storia dell’editoria periodica” con Giancarlo Volpato dell’Università di Verona (2015)
- “Web marketing per l’industria editoriale” con Paola Bernardotto di Young Digitala (2014)
- “Copywriting per l’industria editoriale” con la public relations specialist Anna Zuccaro (2014)
- “Social Network Analysis” con Alessandro Zonin di IBM (2014)
- “Newspaper Revolution” con l’autore Umberto Lisiero (2014)
- “Touch somebody’s heart with graphic design” con Dario Russo dell’Università di Palermo (2010)

ALTRE INFORMAZIONI

Premi per l’attività professionale

- ADI Packaging Design Award, Bologna 2016, categoria Packaging
- Red Dot Award, medaglia d’oro, Berlino 2013, categoria Packaging
- Innovation Awards, primo premio, Londra 2010, categoria Packaging
- Marketing Awards, primo premio, Milano 2009, categoria Pubblicità

Partecipazione ad associazioni

- Membro di ACSG – Associazione Culturale Studi Grafici
- Membro di SHARP –The Society for the History of Authorship, Reading and Publishing

CORSI DI FORMAZIONE

- Introduzione alla calligrafia (Studio Campedelli, Verona 2014)
- Tecniche di stampa serigrafica (Accademia Serigrafica Italiana, Modena 2011)
- Marketing e social network (Adico, Milano 2010)
- Web marketing e SEO (Studio Cappello, Padova 2007)
- Digital PR (Gruppo WPP, Milano 2006)
- Produzione di videoclip e spot pubblicitari (K+, Verona 2005).
- Anticompetition marketing: analisi e gestione della concorrenza (Lewis, Milano 2000)
- Parole di sabbia: scrittura tecnica, giornalistica e creativa (Comune di Verona, Verona 1998)

COMPETENZE E CONOSCENZE

Certificazioni linguistiche

- Inglese: C1
- Francese: B1

Informatica

- Office (Word, Powerpoint, Excel)
- Webdesign: HTML, Wordpress
- Video editing: Adobe Premiere
- Design grafico: Adobe Indesign, Adobe Photoshop

Dichiaro che tutto quanto qui sopra affermato corrisponde a verità e viene reso ai sensi degli art. 46-47 del D.P.R. 445/2000 (dichiarazione sostitutiva di certificazione e sostitutiva di atto di notorietà).

Verona, 28 novembre 2018

Firma