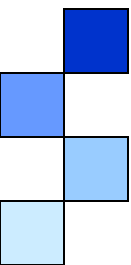


BIBLIOGRAFIA

del corso di

FONDAMENTI DI MANAGEMENT
[Cognomi F-O] (2012/2013)



Bibliografia

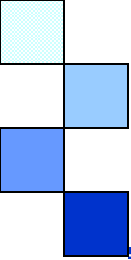
(per tutti: frequentanti e non)

1) “Fondamenti di Management per il turismo e il commercio internazionale”, (2012), McGraw-Hill, ISBN: 978-11-216-3021-5

2) Simeoni F., Vigolo V. (2006), “Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali”, Giuffré.



3) Il materiale e le letture che saranno pubblicati sulla **pagina web del corso** (con indicazione «per tutti gli studenti»)



Materiale SOLO per gli studenti frequentanti

- Appunti (lezioni, testimonianze di testimoni aziendali, ecc.)
- Slide di sintesi delle lezioni svolte, pubblicate di volta in volta sulla pagina web del corso