

LINGUA TEDESCA 3
Lingue e Culture per il Management Turistico ed il Commercio Internazionale (classe 3)
Curriculum Commercio Internazionale
SSD L-LIN/14 - CFU 8: ore 24
Stefan Rabanus

Avviso per non frequentanti relativo all'anno accademico 2009/2010

1. Va rispettata la propedeuticità del livello di competenza linguistica del "C1" (CLA). Si accede all'esame orale solo dopo il completamento del C1.

2. L'esame da non frequentante è una prova orale che verte sul testo di base di Alber e include alcuni capitoli sul linguaggio della pubblicità del libro di Janich:

Alber, Birgit (2007): Einführung in die Phonologie des Deutschen. Verona: QuiEdit (**tutto, tranne** il capitolo 5.1.5, Mini-Einführung in die Optimalitätstheorie).

Janich, Nina (2003): Werbesprache. Ein Arbeitsbuch, (3. Auflage). Tübingen: Gunter Narr (**capp. 2.1, 2.2., 3, 4.3**).