

Globalizzazione imperfetta.. alcuni ostacoli

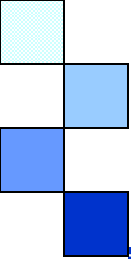
CORRIERE DELLA SERA

LA DENUNCIA

L' Ikea smette di investire in Russia:
troppo corrotti

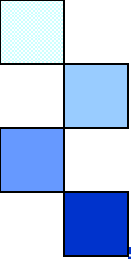
26 giugno 2009

“...Un centro commerciale nella città di Samara non riceve il via libera perché gli ispettori dicono che la struttura non è in grado di resistere agli uragani. Ma a Samara non c' è mai stato un uragano. ..”



Globalizzazione imperfetta.. alcuni ostacoli

- » Confini, dogane, dazi
- » Confini valutari
- » Diversità normative e giurisdizionali (ad esempio riguardanti i prodotti, la tutela della proprietà intellettuale, ecc.)
- » Barriere linguistiche-culturali
- » Distanza geografica, complessità



Perché le imprese vanno all'estero: una sintesi

- » Le motivazioni, variano ovviamente, anche **in base all'attività della catena del valore** che si intende internazionalizzare. Ad esempio:

1) Motivazioni **dell'internazionalizzazione commerciale**:

- » - Saturazione del mercato interno,
- » - Imitazione dell'impresa leader, ecc.

2) Motivazioni **dell'internazionalizzazione della produzione**:

- » - Vantaggi sul costo del lavoro o di altri fattori
- » - Vicinanza al mercato di sbocco, ecc.

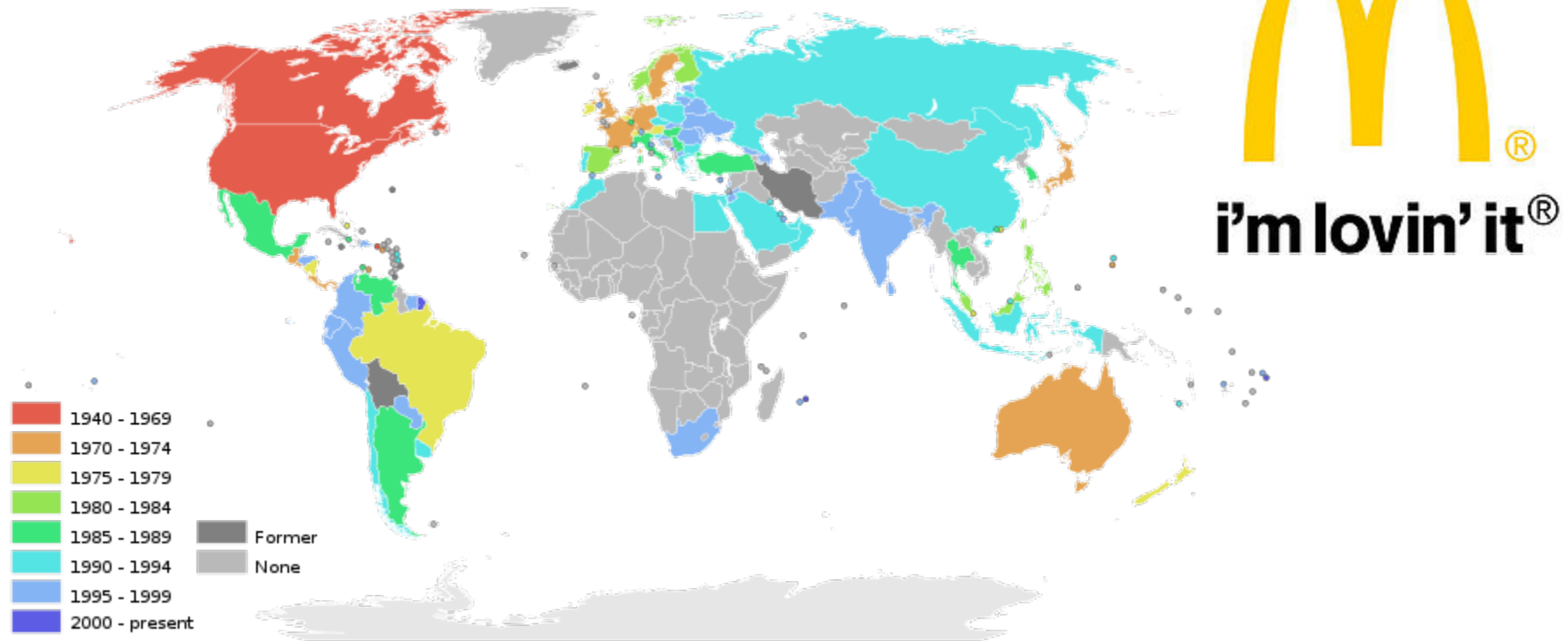
Sciare in Cina: le Dolomiti a Hebei...

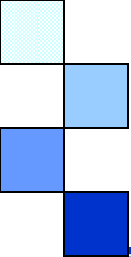


Dolomiti Mountain
Resort in Cina
(Hebei)

Il processo di internazionalizzazione

- » Il modello di Uppsala => l'internazionalizzazione a stadi, il ruolo della distanza fisica e psichica e dell'apprendimento esperienziale





Il processo di internazionalizzazione

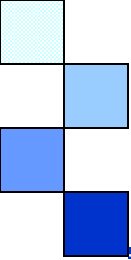
► Criticità del modello a stadi:

-Il processo di internazionalizzazione non sempre è unidirezionale (es. abbandono di un mercato)

-Diffusione di imprese “born global”, imprese che nascono già globali

-Perché?

► Raramente il processo di internazionalizzazione è lineare e interamente pianificato (soprattutto per le piccole e medie imprese)



In quali paesi andare?

- » Circa 200 mercati al mondo
- » Occorre effettuare un processo di analisi per definire l'attrattività dei mercati di interesse
- » Attenzione: non è possibile un'analisi perfetta e del tutto razionale!

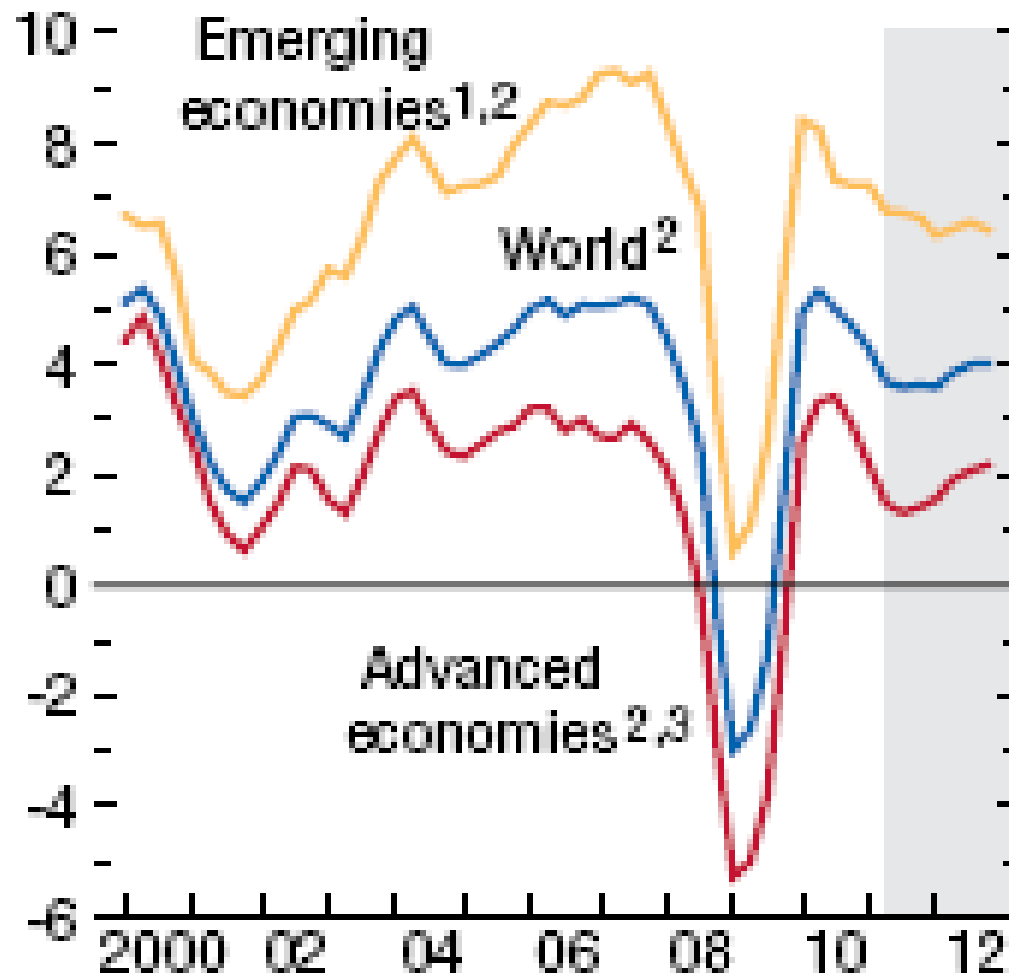
Grado di attrattività: fattori economici – es. reddito pro capite

<i>Ranking</i>	<i>Economy</i>	Atlas methodology (US dollars)
1	Liechtenstein	.. a
2	Bermuda	.. a
3	Norway	87,070
4	Luxembourg	84,890
5	Channel Islands	68,640 a
6	Switzerland	65,330
7	Denmark	59,130
8	Qatar	.. a
9	Sweden	50,940
10	Netherlands	50,150
11	Ireland	49,590
12	San Marino	46,770 a
13	Finland	48,120
14	United States	47,580
15	Cayman Islands	.. a
16	Isle of Man	43,710 a
17	Austria	46,280
18	United Kingdom	45,390
19	Belgium	44,330
20	Kuwait	38,420 a
22	Germany	42,440
23	France	42,250 b
25	Canada	41,730
27	Australia	40,350
28	Iceland	40,070
30	Japan	38,210
31	Macao, China	35,360 a
32	Italy	35,240

<i>Ranking</i>	<i>Economy</i>	Atlas methodology (US dollars)
196	Rwanda	1,010
197	Ethiopia	870
198	Malawi	830
199	Togo	820
200	Mozambique	770
201	Sierra Leone	750
202	Central African Republic	730
204	Niger	680
205	Eritrea	630
206	Guinea-Bissau	530
208	Burundi	380
209	Liberia	300
210	Congo, Dem. Rep.	290

(Fonte: web.worldbank.org)

Grado di attrattività: fattori economici –es. crescita del PIL



Fonte: IMF, World economic outlook, Sept. 2011.

Grado di attrattività: fattori economici –es. rischio

ANSA.IT | Top News

home | calcio | economia | cinema | foto | video | newsmap

Topnews | Cronaca | Politica | Regioni ▼ | Mondo | Sport | Spettacolo | Cultura e Tendenze

ANSA.it > Top News > News SMS

Grecia: S&P's taglia rating a 'junk'

Declassato a 'spazzatura', da BBB+ a BB+ con outlook negativo

27 aprile, 18:00

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()

(ANSA) - ROMA, 27 APR -Standard & Poor's ha tagliato il rating della Grecia a "junk" (spazzatura). Standard & Poor's ha declassato il rating a lungo termine della Grecia a BB+ da BBB+ con outlook negativo. Tagliato anche il rating nel breve termine a B da A-2, lo riferisce la stessa agenzia in una nota.



Scala S&P:

AAA, AA+, AA, AA-, A+, A, A-, BBB+, BBB, BBB- ("investimento"),
BB+, BB, BB-, B+, B, B-, CCC+, CCC, CCC-, CC, C, D ("high risk")

Grado di attrattività: fattori politici

» Elementi da valutare:

- **capacità di stabilire regole formali** e di verificare il loro rispetto da parte dei soggetti appartenenti alla società
- **influenze delle autorità locali** sull'attività economica
- stabilità / instabilità politica
- **misure protezionistiche**
- rischi di nazionalizzazione (es. Chavez, in Venezuela)
- corruzione, burocrazia
- ..

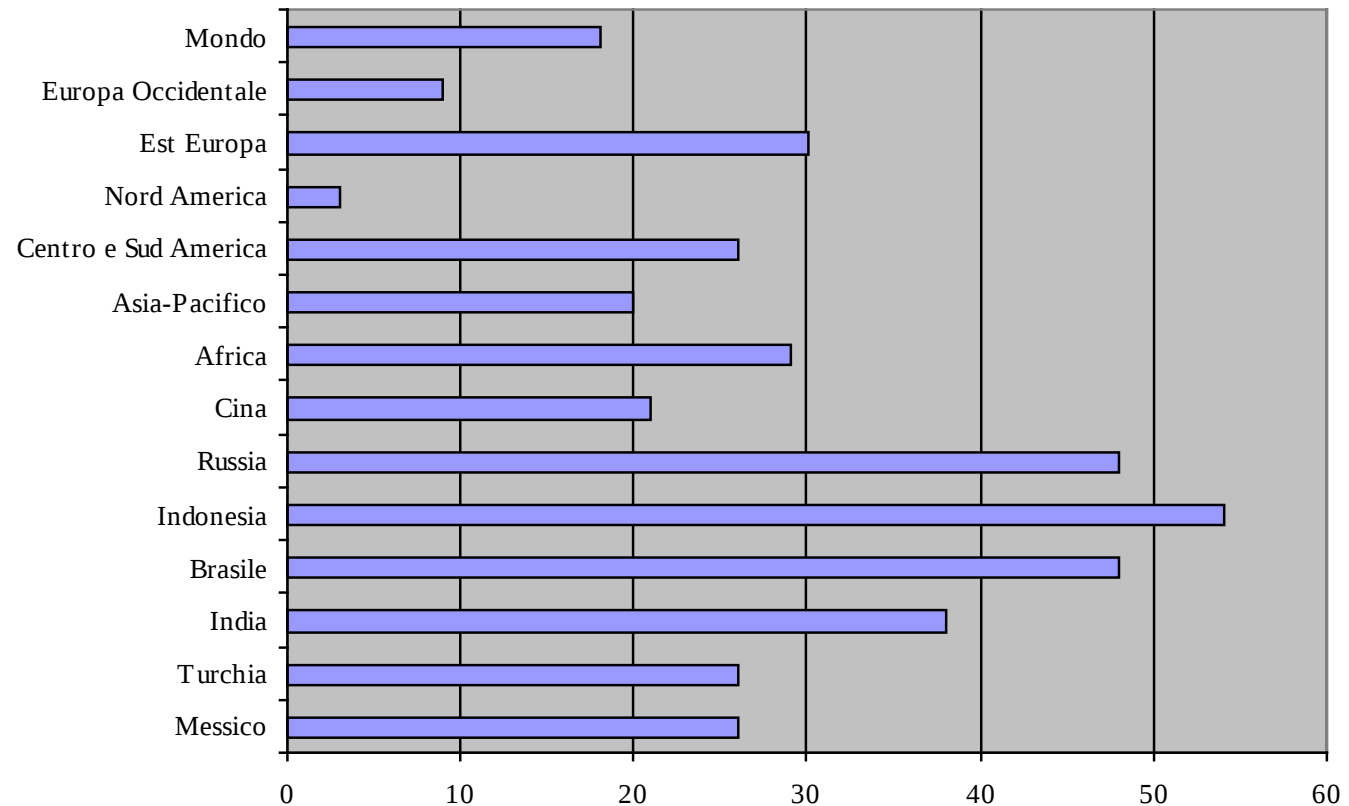
» Questi elementi determinano il c.d. rischio politico



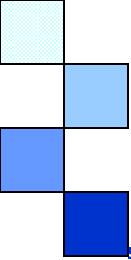
2008: limiti agli investimenti stranieri in 42 settori strategici

Grado di attrattività: fattori politici - es. la corruzione

Percentuale di
imprese alle quali è
stato richiesto negli
ultimi due anni il
pagamento di
tangenti nei diversi
paesi.



Fonte: PricewaterhouseCoopers (2007),
*Economic Crime: People, Culture and
Control, The 4th biennial Global Economic
Crime Survey*, p. 31 (www.pec.com).

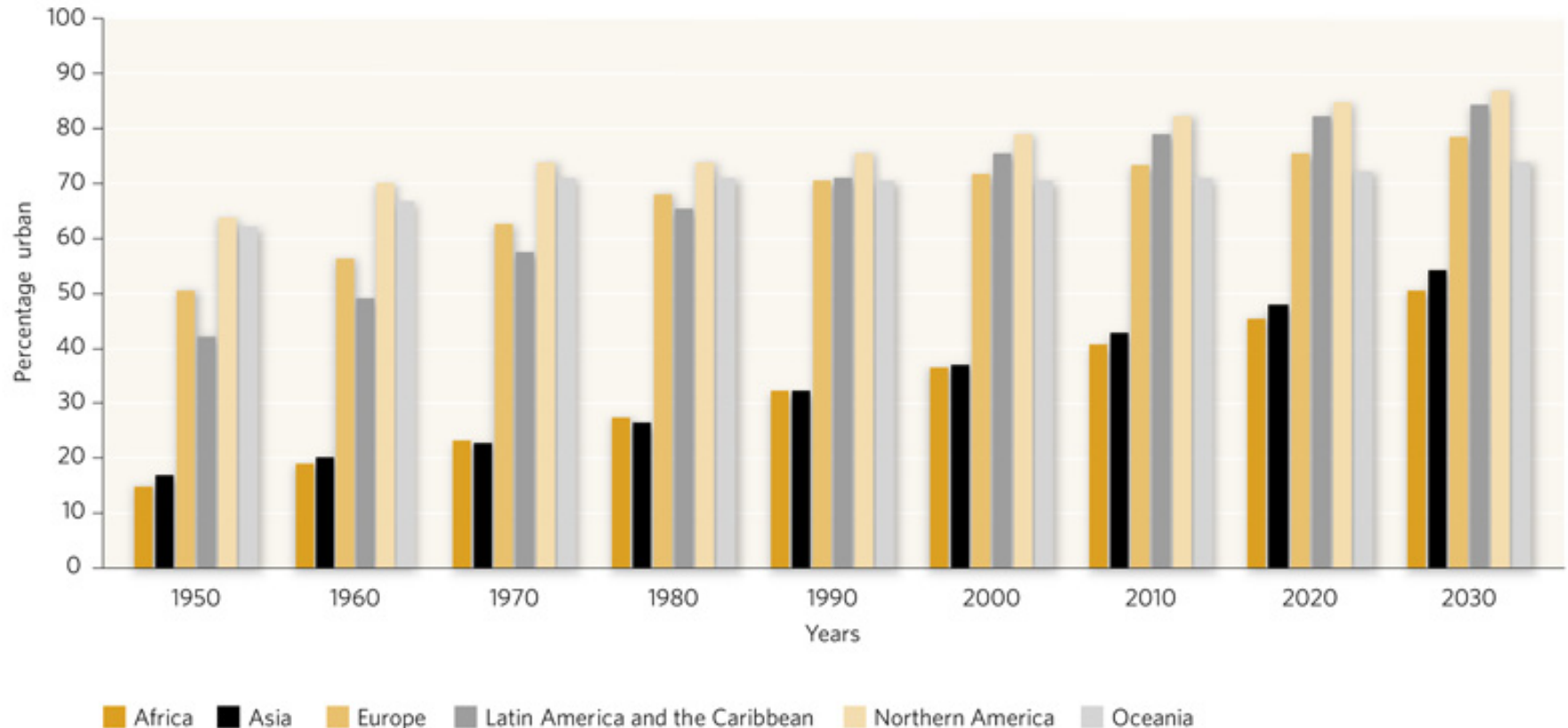


Grado di attrattività: fattori culturali

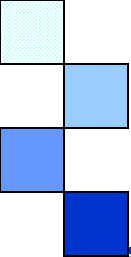
- » Vanno considerati elementi relativi ai **valori** profondi della cultura e come questi si manifestano (simboli, colori, numeri, abitudini, ecc.)

Grado di attrattività: fattori demografici - es. urbanizzazione

Figure 3: Percentage of Population at Mid-year Residing in Urban Areas, by Region, 1950-2030



Source: United Nations, 2006. *World Urbanization Prospects: The 2005 Revision*, Table A.2. New York: Population Division, Department of Economic and Social Affairs, United Nations.



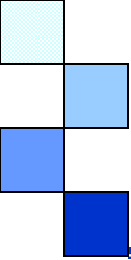
In quali paesi andare?

Considerazioni finali

- **Svariate fonti di informazioni** per compiere le analisi descritte:
 - ICE (www.ice.gov.it)
 - Camere di Commercio e Assocamere Estero (www.assocamerestero.it)
 - Siti internet specializzati (ad es. www.doingbusiness.org)
 - Società di consulenza (ad es. McKinsey)
 - Istituti nazionali di Statistica (ad es. National Bureau of Statistics of China)
- **Ma: le informazioni sono attendibili?** Aggiornate? Complete?
- Grado di incertezza? Evoluzioni prevedibili?

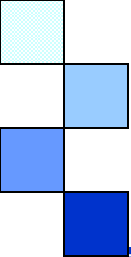
Modalità di ingresso nei paesi esteri





Modalità di ingresso nei paesi esteri

- » **La scelta** tra le varie modalità di ingresso da parte della singola impresa dipende da:
 - fattori ambientali/di mercato** (potenzialità del mercato, reti distributive, intensità della concorrenza, normative, settore, ecc.)
 - fattori interni all'impresa** (obiettivi della presenza internazionale, esperienza, risorse umane, dimensioni azienda, ecc.)



Esportazione indiretta

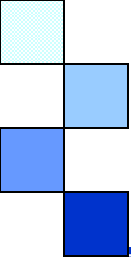
- » **Esportazione indiretta**: l'impresa non gestisce l'attività di vendita nel paese estero ma si avvale di intermediari (indipendenti), quali ad esempio buyer, broker, trading companies

Due modalità significative di esportazione indiretta:

- i **consorzi** all'esportazione (su base territoriale e non), a cui sono attribuiti più o meno poteri in base alla scelta dei soci
- Il **piggyback**: un'impresa (rider) vende all'estero i propri prodotti attraverso la struttura distributiva di un'altra impresa (carrier)

Vantaggi: bassi investimenti e ridotti rischi

Svantaggi: nessun controllo sulle politiche di marketing, nessun contatto con il cliente



Esportazione diretta

- » **Esportazione diretta**, l'impresa contatta direttamente, senza intermediari, i clienti o i distributori esteri attraverso una rete di vendita propria, oppure agenti esterni, e/o uffici di rappresentanza (fino ad arrivare a sussidiarie commerciali estere)
- » Modalità tipica nel caso di produzioni specifiche di tipo business-to-business
- » Il canale **internet** come nuova possibilità di esportazione diretta

Vantaggi: margini di vendita maggiori e più controllo

Svantaggi: necessità di elevate risorse

- » Il concetto di traffico di perfezionamento passivo (regime di temporanea esportazione)