LA LEADERSHIP DI COSTO

La struttura dei costi

La struttura dei costi della singola impresa è alla base (sia come vincolo che come opportunità) della sua scelta di puntare alla leadership di costo

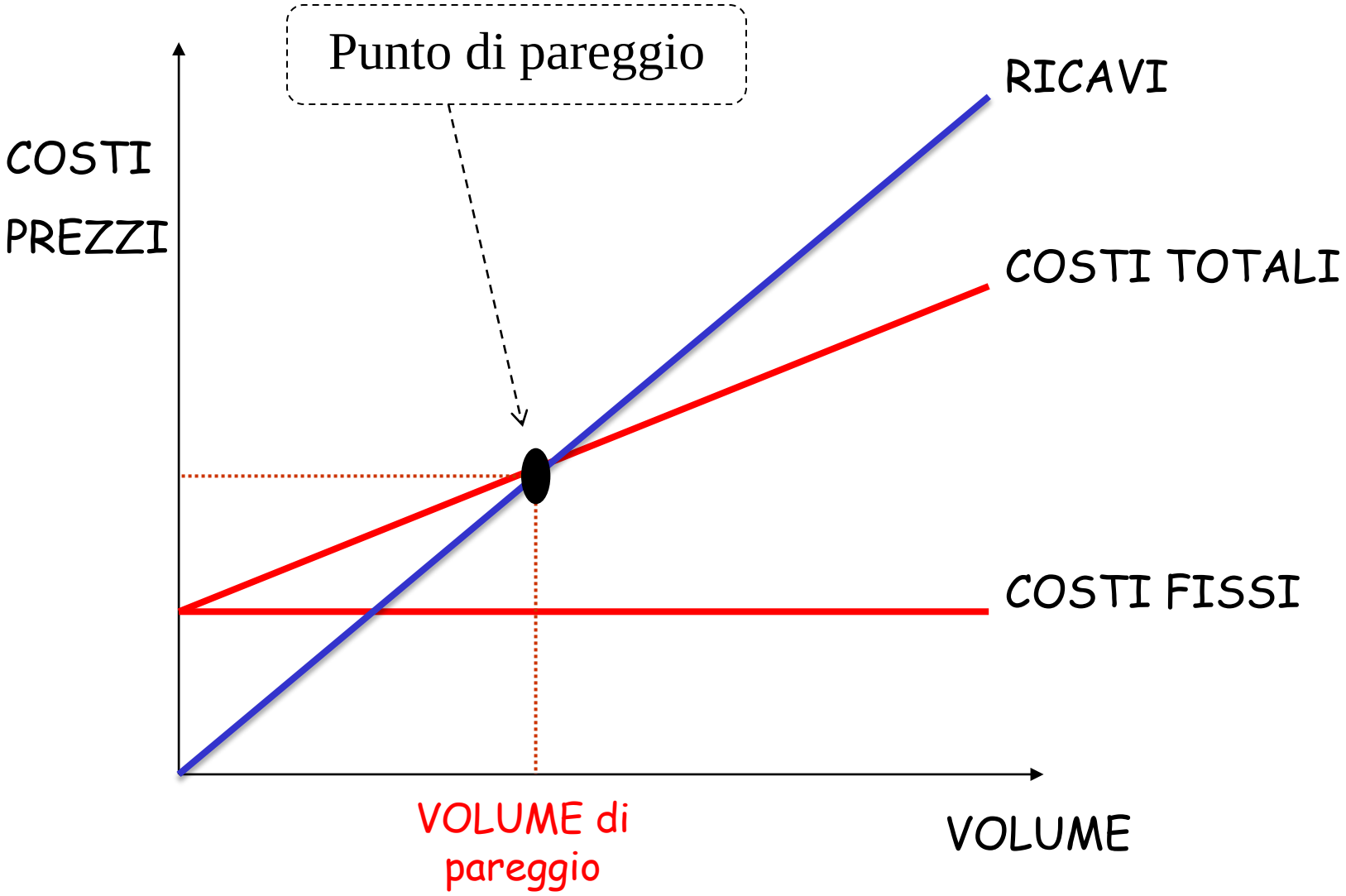
Costi fissi e variabili: esempio dell'impresa alberghiera

- Costi **fissi** dell'impresa alberghiera:

  Locazione/leasing/ammortamento immobile; personale fisso (non stagionale); ammortamento attrezzature; spese di manutenzione ordinaria; costi di funzionamento delle parti comuni; altri costi (assicurazione ecc.)

- Costi **variabili** dell'impresa alberghiera: costi di funzionamento delle singole camere; personale stagionale; provvigioni; costi per prodotti alimentari ecc. il cui consumo è legato alla presenza di clienti

La struttura dei costi: analisi del break even (o punto di pareggio)



La struttura dei costi: analisi del break even (o punto di pareggio)

- Nel punto di pareggio: Ricavi Totali = Costi Totali
- $p \times q = CF + CV$
- $p \times q = CF + (cv_u * q)$

- $q = \dfrac{CF}{(p - cv_u)}$

Volume di Break even $= \dfrac{\text{costi fissi}}{(\text{prezzo - costi variabili})}$

La struttura dei costi: analisi del break even (o punto di pareggio)

- L'impiego di questa tecnica consente di verificare in via preventiva o consuntiva gli effetti sul reddito di possibili variazioni in aumento o diminuzione di:

  Prezzo,

  Quantità (o volume),

  Costi fissi,

  Costi variabili.

- Questo tipo di analisi è definita "what if"

La struttura dei costi: la leva operativa

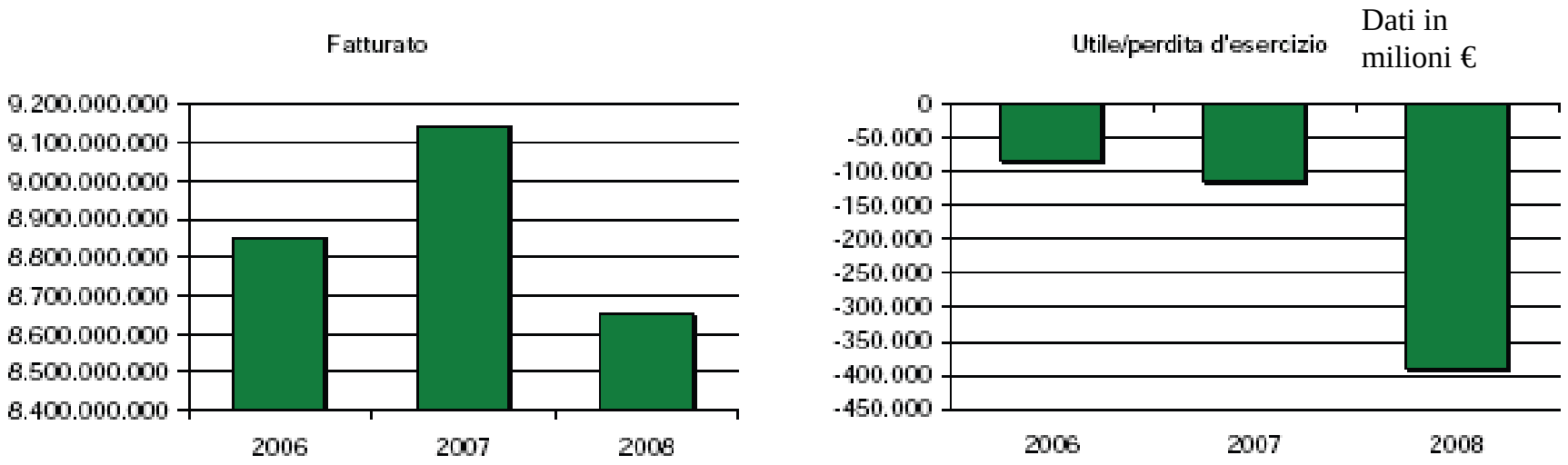
- La leva operativa: come varia in % il reddito operativo, in seguito alla variazione % del fatturato?

$$\frac{\textbf{Margine di contribuzione (totale)}}{\textbf{Reddito Operativo}}$$

Fatturato
- Costi Variabili Totali
= Margine di contribuzione (totale)
- Costi Fissi
= Reddito Operativo

! Una leva alta indica che la presenza di elevati costi fissi

Break-even e leva operativa: l'esempio del settore alberghiero



Fonte: elaborazione propria su valori estratti dalla banca dati AIDA

Fonte: campione di 7.048 imprese alberghiere italiane

- Fonte: Federalberghi (2010), Sesto Rapporto sul sistema alberghiero in Italia.

La struttura dei costi

- Struttura dei costi (Costi fissi / Costi variabili)

  - Dipende dal settore e dalle scelte dell'impresa

  - Più la leva operativa è elevata, più comporta rischi (perché significa che l'impresa ha molti costi fissi!) ma anche potenziali vantaggi

- Di conseguenza, se i costi fissi sono elevati in rapporto ai costi variabili, conviene perseguire una strategia basata sui volumi (quantità venduta) per coprire i costi fissi e raggiungere più velocemente il punto di pareggio

Occorre in questo caso sviluppare un vantaggio di costo, così da ridurre il prezzo finale e aumentare la quantità venduta

La struttura dei costi