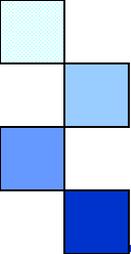


Accordi strategici

- » Prospettiva almeno di medio termine
- » **Benefici:**
 - condivisione degli investimenti
 - accesso immediato a risorse (ad esempio, di conoscenza del mercato)
- » Il **binomio collaborazione-opportunismo** e la necessità del controllo



Accordi strategici: il licensing

- » **Licenza**: contratto in base al quale un soggetto di un paese (licenziante) attribuisce al soggetto di un altro paese (licenziatario) il diritto a utilizzare e sfruttare economicamente specifici prodotti o risorse di sua proprietà (es. marchi, tecnologie, processi produttivi)
- » Il licenziante viene remunerato attraverso royalties
- » **Problematiche** connesse alla concessione di licenza: selezione del partner, protezione del know-how, perdita di controllo sul marketing, possibilità che il licenziatario nel tempo diventi concorrente del licenziante, ecc.

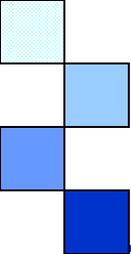
Accordi strategici: un esempio di licensing



Zastava, Skala 101
Prodotta in Serbia (su
licenza della Fiat
128)

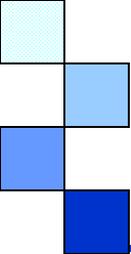


Fonte: <http://www.zastava-automobili.com/>



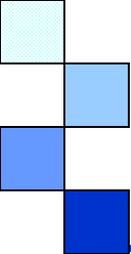
Accordi strategici: il franchising

- » **Franchising**: modalità d'ingresso in rapida espansione anche nei mercati internazionali per creare reti di distribuzione
- » Il franchisor fornisce prodotti e sistemi di gestione, mentre il beneficiario (franchisee) assume l'obbligo di seguirne le direttive e cede una percentuale del fatturato
- » **Vantaggi**: il soggetto locale conosce meglio il proprio mercato, ridotti investimenti rispetto agli IDE, minori gradi di rischio



Accordi strategici: la joint venture

- ▶ **Joint venture**: creazione di una nuova entità giuridica con la partecipazione di un (o più) operatore locale
- ▶ In alcuni casi (paesi e settori) la forma della joint-venture è necessaria per poter entrare nel paese estero
- ▶ Frequente conflittualità

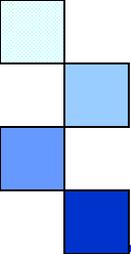


Gli IDE

1) Per attività di produzione:

- ▶ Insediamiento all'estero di impianti per la trasformazione o l'assemblaggio di materiali e componenti; **motivazioni:**
 - reperimento di risorse locali** (basso costo, risorse oppure competenze e conoscenze presenti in una specifica area geografica)
 - vicinanza al mercato da servire**
- ▶ Si parla in particolare di **impianti offshore** (e “offshoring”) quando l'impianto estero ha il principale obiettivo di accedere a fattori a basso costo ed ha una ridotta autonomia decisionale

2) Per attività di distribuzione



Una modalità specifica di IDE: le acquisizioni

- » **Le acquisizioni** rappresentano un'alternativa alla crescita interna dell'impresa sui mercati internazionali
- » Es. Vodafone che acquisisce compagnie telefoniche già presenti in altri mercati
- » Perché?
- » **Vantaggi?** Ingresso rapido, meno incertezza, ecc.
- » **Costo dell'operazione?** Determinazione di un prezzo “corretto”