

## FONDAMENTI DI MANAGEMENT

SSD SECS-P/08

Corso di Laurea in Lingue e Culture per il Turismo ed il Commercio Internazionale

Curriculum: Commercio Internazionale

Matricole A-L

CLASSE 12

CFU 9 (ore 54)

Francesca Simeoni – Nicola Cobelli

### BIBLIOGRAFIA

per gli studenti frequentanti:

- ✓ Fontana F., Caroli M., *Economia e gestione delle imprese*, McGraw-Hill, Milano, 2009 (terza edizione), esclusi i capitoli 7, 8, 9 (studiare però del capitolo nono il par. 9.2.4) e 10
- ✓ Simeoni F., Vigolo V., *Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali*, Giuffrè Editore, Milano, 2006
- ✓ Dematté C., Perretti F., Marafioti E., *Strategie di internazionalizzazione*, Egea, Milano, 2008, fino al capitolo 7 compreso
- ✓ Appunti dalle lezioni
- ✓ Altre letture fornite sul sito dell'insegnamento

per gli studenti NON frequentanti:

- ✓ Fontana F., Caroli M., *Economia e gestione delle imprese*, McGraw-Hill, Milano, 2009 (terza edizione), esclusi i capitoli 7, 8
- ✓ Simeoni F., Vigolo V., *Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali*, Giuffrè Editore, Milano, 2006
- ✓ Dematté C., Perretti F., Marafioti E., *Strategie di internazionalizzazione*, Egea, Milano, 2008, fino al capitolo 7 compreso
- ✓ Altre letture fornite sul sito dell'insegnamento (da controllare fino alla fine del periodo delle lezioni)

**QUESTO PROGRAMMA (per frequentanti e non) RESTA VALIDO FINO ALLA FINE DELL'ANNO ACCADEMICO 2010-2011 (QUINDI FINO ALLA SESSIONE DI ESAMI DI GENNAIO-FEBBRAIO 2012)**