

**Lingua tedesca III**  
**Einführung in die Phonologie des Deutschen**  
**und Seminar zur Werbesprache**  
**A. A. 2009/2010**  
**Birgit Alber**

**Insegnamento per:**

- classe 3 - curriculum Turismo (24 ore)
- classe 11 (18 ore)

**Gli studenti della classe 3 - curriculum Commercio Internazionale sono pregati a seguire le lezioni del prof. Rabanus**

**Stundenplan:**

Mo: 13.00-14.30 Aula T.6

Der Unterricht beginnt am Mo, den 22. Februar 2010

**Sprechstunde während des Semesters:**

Mo 16-17 und Di 10-11

ufficio 1.05 (primo piano della Facoltà di Lingue, edificio dietro a quello in cui si trova la presidenza)

Tel: 045-8028490, e-mail: birgit.alber@univr.it

**Programm des Kurses:**

*Studenti frequentanti* und *studenti non frequentanti* bringen dasselbe Programm zur Prüfung!

Studenten der **Classe 3 - curriculum Turismo** (CdL in Lingue e Culture per il Management Turistico ed il Commercio Internazionale): (8 CFU)

Die Studenten dieses Studiengangs bringen **Teil 1 und Teil 2** des Programms zur Prüfung  
Der Unterricht für diesen Studiengang erstreckt sich über 24 Stunden

Studenten der **Classe 11** (CdL in Lingue e Culture per l' Editoria, Lingue e Letterature Straniere, Linguistica e Didattica delle Lingue Straniere): (6 CFU)

Die Studenten dieser Studiengänge bringen nur **Teil 1** des Programms zur Prüfung  
Der Unterricht für diese Studiengänge erstreckt sich über 18 Stunden.

**Programm, Teil 1**

**Verwendete Texte:**

1) Alber, Birgit (2007). *Einführung in die Phonologie des Deutschen*. QuiEdit, Verona

2) Hall, Tracy Alan (2000). *Phonologie. Eine Einführung*, de Gruyter, Berlin/New York.  
[Kap. 1-2 (S. 1-78), 4-4.2 und 4.8 (S. 101-119, 130-133), 8-8.4.2 (S. 205-227), 8.5-8.6.1.3 (S. 230-247), 9-9.1 und 9.4 (S. 271-275, 286-288)].

Die Lektüre dieses Buches wird besonders den *studenti non frequentanti* empfohlen.

Beide Bücher können in den Buchhandlungen „QuiEdit“ und „Erasmus“ erworben werden, sie sind aber auch in den Bibliotheken der Universität verfügbar.

**Folgende Texte sind zum Nachschlagen gedacht, falls es Schwierigkeiten mit der Terminologie gibt:**

Nespor, M. (1999). *Fonologia*, Il Mulino, Bologna

Graffi, G. & S. Scalise (2002). *Le lingue e il linguaggio. Introduzione alla linguistica*. Il Mulino, Bologna.

**Programm, Teil 2**

**Seminar zur Werbesprache:**

Janich, Nina, (2003). *Werbesprache. Ein Arbeitsbuch*, (3. Auflage), Gunter Narr Verlag, Tübingen

Aus diesem Buch werden wir folgende Kapitel besprechen: "Wortbildung", "Fremdsprachiges" und "Sprachspiele", S. 104-119, 146-157. Ihr könnt eine Kopie dieser Kapitel in der copisteria Rapida finden oder euch das Buch aus der Bibliothek holen.

**Prüfungsmodalitäten:**

Am Ende des Kurses findet eine *prova in itinere* statt, die für die *studenti frequentanti* gedacht ist. Der genaue Termin wird im Unterricht mitgeteilt. Diese Prüfung ist schriftlich.

Zu den normalen Prüfungssessionen im Juni/Juli u.s.w. ist es möglich, eine mündliche Prüfung zu diesem Programm abzulegen.

Sowohl die schriftliche als auch die mündliche Prüfung finden auf Deutsch statt. Deutschfehler werden aber nicht negativ bewertet. Die Prüfung in deutscher Sprache abzulegen dient nur dazu, freies Sprechen/Schreiben etwas zu üben.

**An der schriftlichen Prüfung dürfen nur diejenigen Studenten teilnehmen, die Lingua tedesca 2 erfolgreich abgeschlossen und registriert haben!**

**An der mündlichen Prüfung dürfen nur diejenigen Studenten teilnehmen, die über das C1-Zertifikat für deutsche Sprache verfügen!**

**Webseite:**

Diesen Syllabus, anderes Material, das ich im Unterricht verwende und die Ergebnisse der *prova in itinere* könnt ihr von meiner Webseite herunterladen

Geht dazu:

- auf die Seite der *Facoltà di Lingue e Letterature Straniere*:  
<http://www.lingue.univr.it/fof/main?lang=it>
- über den link *docenti associati*,
- über meinen Namen *Birgit Alber*
- über den link *Lingua tedesca III (2007/2008)*
- zu dem Eintrag "Materiali didattici"