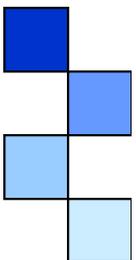
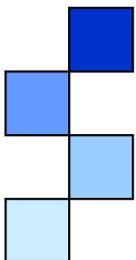
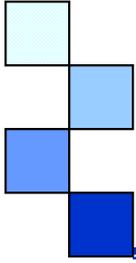


LA LEADERSHIP DI COSTO

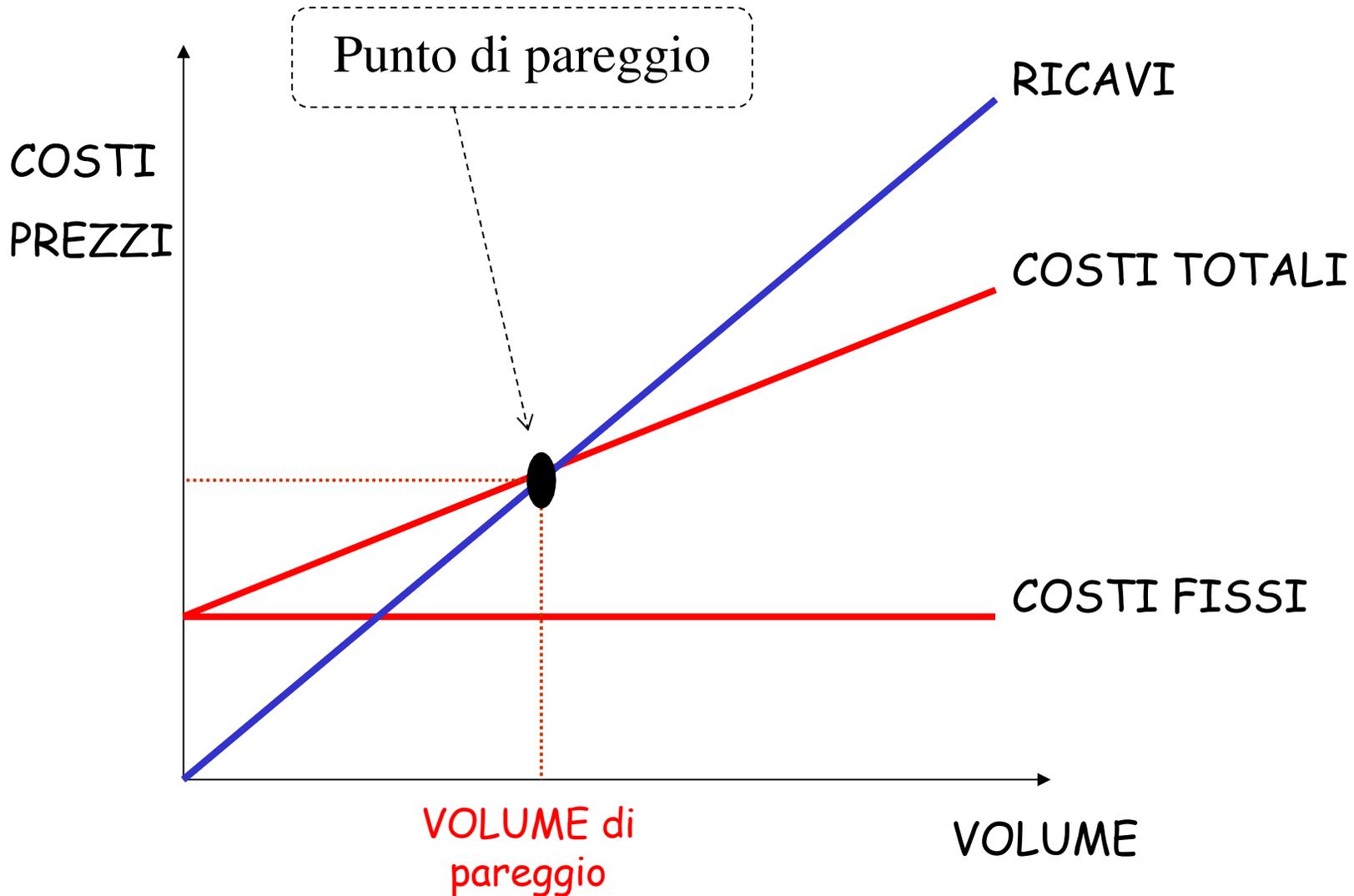


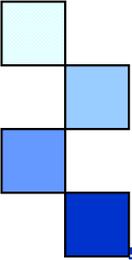


La struttura dei costi

La struttura dei costi è alla base (vincolo – opportunità) della scelta dell'impresa di puntare alla leadership di costo

La struttura dei costi: analisi del break even (o punto di pareggio)



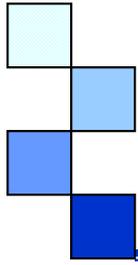


La struttura dei costi: analisi del break even (o punto di pareggio)

- » Nel punto di pareggio: Ricavi Totali = Costi Totali
- » $p \times q = CF + CV$
- » $p \times q = CF + (cv_u * q)$

- » $q = \frac{CF}{(p - cv_u)}$

Volume di Break even = $\frac{\text{costi fissi}}{(\text{prezzo} - \text{costi variabili})}$



La struttura dei costi: analisi del break even (o punto di pareggio)

- » L'impiego di questa tecnica consente di verificare in via preventiva o consuntiva gli **effetti sul reddito di possibili variazioni in aumento o diminuzione di:**

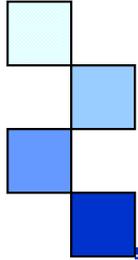
Prezzo,

Volume,

Costi fissi,

Costi variabili.

- » Questo tipo di analisi è definita “what if”



La struttura dei costi: la leva operativa

- ▶ **La leva operativa:** come varia in % il reddito operativo, in seguito alla variazione % del fatturato?

Margine di contribuzione

Reddito Operativo

Fatturato

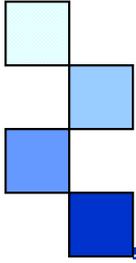
- Costi Variabili Totali

= Margine di contribuzione

- Costi Fissi

= Reddito Operativo

! Una leva alta
indica che la
presenza di
elevati costi fissi



La struttura dei costi

- ▶ **Struttura dei costi** (Costi fissi / Costi variabili)
 - Dipende dal settore e dalle scelte dell'impresa
 - Più è elevata, più comporta rischi (perché significa che l'impresa ha molti costi fissi!) ma anche potenziali vantaggi
- ▶ **Di conseguenza, se i costi fissi sono elevati in rapporto ai costi variabili**, conviene perseguire una strategia basata sui **volumi** per:
 - Coprire i costi fissi
 - Sfruttare la **leva operativa**
 - Raggiungere più velocemente il punto di pareggio
 - Sviluppare un vantaggio di costo

La struttura dei costi

