

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN LINGUE PER LA COMUNICAZIONE TURISTICA E COMMERCIALE  
(classe LM38)**

**1° anno (attivo dall'a.a. 2016/2017)**

Anno	Tip.	SSD	<i>curriculum</i> <b>PROMOZIONE DEL TURISMO (PTur)</b>	<i>curriculum</i> <b>RELAZIONI COMMERCIALI INTERNAZIONALI (RCInt)</b>	CFU	
<b>1°</b>	B	IUS/04	Diritto della proprietà intellettuale	Diritto industriale e della concorrenza	6	
	B		<b>Prima Lingua straniera 1 LM:</b>		<b>Prima Lingua straniera 1 LM:</b>	9
		L-LIN/04	Variétés du Français 1	Variétés du Français 1		
		L-LIN/07	Variedades del Español 1	Variedades del Español 1		
		L-LIN/12	Varieties of English	Varieties of English		
		L-LIN/14	Varietäten des Deutschen 1	Varietäten des Deutschen 1		
	L-LIN/21	Разновидности русского языка 1 (Varietà della lingua russa 1)	Разновидности русского языка 1 (Varietà della lingua russa 1)			
	B		<b>Seconda Lingua straniera 1 LM:</b>		<b>Seconda Lingua straniera 1 LM:</b>	9
		L-LIN/04	Variétés du Français 1	Variétés du Français 1		
		L-LIN/07	Variedades del Español 1	Variedades del Español 1		
		L-LIN/12	Varieties of English	Varieties of English		
		L-LIN/14	Varietäten des Deutschen 1	Varietäten des Deutschen 1		
	L-LIN/21	Разновидности русского языка 1 (Varietà della lingua russa 1)	Разновидности русского языка 1 (Varietà della lingua russa 1)			
	B	SECS-P/07	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	Letture e analisi del bilancio	6	
B	SECS-P/08	Gestione strategica delle imprese turistiche e culturali	Gestione strategica per i mercati internazionali	9		
C	M-GGR/01	Geografia culturale e itinerari		6		
	SECS-P/12		Storia del commercio internazionale			
D		A scelta libera	A scelta libera	6		
F		Ulteriori competenze linguistiche	Ulteriori competenze linguistiche	3		
F		Project work o stage	Project work o stage	6		
			<i>Totale CFU</i>	<b>60</b>		

**2° anno (attivo dall'a.a. 2017/2018)**

Anno	Tip.	SSD	<i>curriculum</i> <b>PROMOZIONE DEL TURISMO (PTur)</b>	<i>curriculum</i> <b>RELAZIONI COMMERCIALI INTERNAZIONALI (RCInt)</b>	CFU
<b>2°</b>	B		<b>Prima Lingua straniera 2 LM: Lingua di specialità per i mercati internazionali</b>		<b>Prima Lingua straniera 2 LM: Lingua di specialità per i mercati internazionali</b>
		L-LIN/04	Variétés du Français 2	Variétés du Français 2	
		L-LIN/07	Variedades del Español 2	Variedades del Español 2	
		L-LIN/12	English for international marketing and tourism	English for international marketing and tourism	
		L-LIN/14	Varietäten des Deutschen 2	Varietäten des Deutschen 2	
	L-LIN/21	Разновидности русского языка 2 (Varietà della lingua russa 2)	Разновидности русского языка 2 (Varietà della lingua russa 2)		
	B	INF/01	Comunicazione on line, reti e virtualità	Informatica per il commercio elettronico	6
	B	SECS-P/07	Business plan & fund raising	Programmazione e controllo	6
	B	SECS-P/08	Marketing turistico avanzato	Marketing avanzato per beni e servizi	9
	C	L-ART/02	Storia dell'arte internazionale		6
		SECS-P/11		Fabbisogni finanziari e copertura	
	D		A scelta libera	A scelta libera	6
	F		Ulteriori competenze linguistiche	Ulteriori competenze linguistiche	9
	E		Prova finale	Prova finale	12
			<i>Totale CFU</i>	<b>60</b>	