



**MASTER IN ENGLISH FOR INTERNATIONAL BUSINESS AND GLOBAL AFFAIRS A.A. 2020/2021**

**Direttore del Master: prof. Facchinetti Roberta**

**Dipartimento di afferenza: Lingue e Letterature Straniere**

**Livello: I**

**Durata: annuale**

**Posti disponibili (MIN/MAX): 14/25**

**Uditori: NO**

**Possibilità di iscrizione a Corsi singoli: SI**

**Quota iscrizione al Master: € 2.900,00 + € 16,00 di marca da bollo**

€ 1.466,00 all'atto dell'immatricolazione;

€ 1.450,00 entro il 31.5.2021

**CFU: 61**

**Stage: NO**

**Lingua di erogazione del Master:** Il Master verrà svolto in lingua inglese.

**Frequenza obbligatoria:** 70% delle ore effettuate in presenza, 90% delle attività effettuate online.

Accertamenti in itinere e valutazione finale verranno svolti in presenza.

**Periodo iscrizioni: dal 1.9.2020 al 13.11.2020**

**Per informazioni sulla didattica:**

Dott.ssa Sara Corrizzato e-mail: [sara.corrizzato@univr.it](mailto:sara.corrizzato@univr.it)

Dott.ssa Valeria Franceschi e-mail: [valeria.franceschi@univr.it](mailto:valeria.franceschi@univr.it)

Prof.ssa Sharon Hartle e-mail: [sharon.hartle@univr.it](mailto:sharon.hartle@univr.it)

Tel: 045 802 8729

**Per informazioni amministrative sulle iscrizioni:**

U.O. Master e Corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale

Via San Francesco, 22 – 37129 Verona

Tel. +39 045 802 8767 – 8260 dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00

e-mail: [segreteria.master@ateneo.univr.it](mailto:segreteria.master@ateneo.univr.it)

**PROFILI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI DELLA FIGURA PROFESSIONALE**

Il master permetterà di acquisire e/o approfondire specifiche competenze di lingua inglese in diverse aree professionali operative e dirigenziali, che contemplino l'intermediazione e la necessità di negoziare soluzioni tra parti.

Sarà data priorità alle relazioni internazionali a livello commerciale e diplomatico, nella consapevolezza che a tutti i livelli di competenza linguistica e in ogni ambito lavorativo flessibilità, capacità di guadagnare la fiducia del



proprio interlocutore e dimestichezza nel pensiero critico e responsabile sono caratteristiche fondamentali del comunicatore.

Al termine del percorso, i partecipanti potranno applicare le competenze acquisite nei settori lavorativi di riferimento, di natura privata o pubblica, profit o no-profit. Saranno inoltre in grado di gestire contatti di tipo commerciale, diplomatico e relazionale ad ampio raggio, in ambito intranazionale e internazionale.

Si formeranno così specialisti della comunicazione economica e diplomatica in lingua inglese, indispensabili nei contesti lavorativi contemporanei, dove il tessuto relazionale – ormai sempre più complesso e articolato – prevede la collaborazione tra parti che talvolta non condividono il medesimo background lingua-culturale.

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Al termine del corso i partecipanti avranno sviluppato abilità di intermediazione e negoziazione internazionale in lingua inglese negli ambiti commerciale e diplomatico, con riferimento anche alle abilità interpersonali e all'intelligenza emotiva, doti centrali nella negoziazione di successo. A conclusione del corso è previsto un modulo dedicato interamente alla simulazione di una negoziazione commerciale internazionale, gestita da esperti del settore. Obiettivo principale del percorso è promuovere l'acquisizione e/o il miglioramento delle abilità comunicative scritte e orali nell'ambito della lingua inglese approfondendo contestualmente le competenze professionali, sia in realtà formali (meeting lavorativi e negoziazione internazionale) sia in contesti sociali maggiormente informali, dove la metodologia "learning by doing" del corso favorisce l'acquisizione di tali competenze.

Al fine di favorire lo sviluppo di tali competenze, scopi finali del corso sono:

(1) saper integrare competenze contenutistiche con capacità linguistiche in ambiti professionali quali:

- Global competition and business
- Global legal studies
- Governance and conflict
- The institutional framework of the European Union
- Market disruption and client centricity
- Web and social media marketing
- Electronic commerce and information technologies
- Global dimensions in the supply chains: fair trade and logistics networks
- Corporate reporting and performance analysis
- Economics and art markets
- The business of the wine industries
- Business crisis leadership
- Negotiation with the EU and the UN
- Protocol and etiquette

(2) saper comunicare con i propri omologhi in ambito lavorativo internazionale con competenza, scioltezza, naturalezza ed efficacia;

(3) padroneggiare tecniche di negoziazione e intermediazione in ambito commerciale, diplomatico e, più ad ampio raggio, delle relazioni internazionali;

(4) interagire con spontaneità in eventi aziendali, sviluppando e/o consolidando rapporti pre-esistenti;

(5) saper presiedere e partecipare attivamente a riunioni e conferenze;

(6) saper integrare gli strumenti comunicativi tradizionali, quali lettere, e-mail o avvisi/circolari, con le tecnologie più avanzate, come social network, tecniche VoIP, screen-capture o blog.

A garanzia della concretezza dell'approccio didattico, ogni modulo contenutistico viene integrato e completato da approfondimenti linguistici volti a consolidare i contenuti tramite la pratica linguistica. In particolare, sono previste anche attività pratiche individuali e/o in gruppo in riferimento a:

- Sviluppo del lessico e delle strutture specifiche nel discorso professionale e persuasivo;
- Miglioramento della pronuncia e della scioltezza comunicativa;
- Sviluppo di competenze volte a progettare e tenere discorsi in pubblico;
- Approfondimento delle tecniche di negoziazione e di gestione dei conflitti;
- Approfondimento delle strategie comunicative verbali, non-verbali e paraverbali per condurre una trattativa con



consapevolezza anche in situazioni critiche o delicate.

- Sviluppo di competenze traduttive in ambito commerciale.

Il numero degli studenti ammessi al corso è volutamente limitato per garantire a ciascun partecipante una continua pratica linguistica e approfondimento contenutistico tramite la sua diretta partecipazione ad ogni attività.

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Per accedere ai Master di primo livello occorre essere in possesso di:

- a) laurea triennale conseguita ai sensi del Decreto Ministeriale n. 270 del 2004 o del Decreto Ministeriale n. 509 del 1999;
- b) titolo di studio universitario di durata almeno triennale, secondo gli ordinamenti previgenti;
- c) titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Ambito disciplinare del titolo richiesto per l'accesso: chimica/farmacia, economico, formazione, giuridico, informatico, ingegneria, lettere e filosofia, lingue e letterature straniere, medicina e chirurgia, professioni sanitarie, psicologia, scienze motorie, scienze.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'AMMISSIONE**

Priorità massima livello C2, a seguire C1, B2 (livello minimo di competenza nella lingua inglese B2), attestabile tramite certificazione linguistica, autocertificazione o desumibile dal CV.

Priorità ai laureati delle aree economica, giuridica e delle lingue straniere.

Priorità punteggio del voto di laurea più alto.

### **PERIODO DI SVOLGIMENTO E SEDE**

Durata del corso: anno solare 2021 con inizio a gennaio 2021

Lezioni: in presenza venerdì pomeriggio e sabato mattina, per un totale di 8 ore settimanali a cadenza quindicinale.

### **DIDATTICA A DISTANZA**

- Speaking skills for business and global affairs (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Protocol and etiquette: principles, rules and practical applications (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- The professional public speaker (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Writing skills in today's world of work (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- English for global legal studies (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Governance and conflict (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- The institutional framework of the European Union and the use of EU official languages (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Global competition and business: the evolution of markets and industries (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Market disruption and client centricity (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Web and social media marketing (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Electronic commerce and information technologies (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Global dimensions in the supply chains: fair trade and logistics networks (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Corporate reporting and performance analysis (2 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Economics and art markets (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- The business of the wine industries (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Translating and interpreting business discourse (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Intercultural Communication in the professional setting (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Language in Economic Diplomacy (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- English for international negotiations: the art of business crisis leadership (4 ore su 12 a distanza ad accesso libero);
- Negotiation with the EU and the UN (8 ore in presenza);



- Simulation of an international business negotiation (4 ore in presenza) Strumenti utilizzati: piattaforma digitale e strumenti digitali didattici di ultima generazione.

### PROJECT WORK, VERIFICHE PERIODICHE, PROVA FINALE

Didattica frontale in presenza (166 ore) e online (74 ore)  
1 accertamento in itinere  
1 prova finale

### INCENTIVI E AGEVOLAZIONI

I laureati nell'a.a. 2019/2020 entro la durata normale del proprio corso di studi, anche presso altro Ateneo, hanno diritto all'incentivo di € 500 che viene applicato sotto forma di riduzione dei contributi di iscrizione dell'a.a. 2020/2021.

Come richiedere l'incentivo:

- 1) se la laurea è stata conseguita presso l'Ateneo di Verona prima dell'iscrizione alla selezione, l'applicazione dell'incentivo è automatica;
- 2) se la laurea è stata conseguita presso l'Ateneo di Verona dopo l'iscrizione alla selezione, è necessario scrivere una e-mail a [segreteria.master@ateneo.univr.it](mailto:segreteria.master@ateneo.univr.it)
- 3) se la laurea è stata conseguita presso un altro Ateneo, bisogna inviare una e-mail a [segreteria.master@ateneo.univr.it](mailto:segreteria.master@ateneo.univr.it) allegando la "dichiarazione sostitutiva del certificato di laurea ai sensi del DPR 445/2000 nella quale si deve dichiarare:
  1. presso quale Ateneo è stata conseguita la laurea;
  2. di avere conseguito il titolo nei termini di durata normale del corso di studi;
  3. l'anno accademico di immatricolazione;
  4. l'anno accademico di laurea.

Alla dichiarazione deve essere allegata la scansione di un documento di identità in corso di validità.

Per i casi 2) e 3) la richiesta deve essere inviata in fase di immatricolazione o prima dell'emissione della seconda rata, se prevista.

SINGOLI INSEGNAMENTI DEL MASTER					
N.	Denominazione insegnamento	SSD	CFU	ORE totali di didattica frontale	COSTO (+ 16 euro marca da bollo)
1	Speaking skills for business and global affairs	L-LIN/12	3	12	€ 150
2	Protocol and etiquette: principles, rules and practical applications	L-LIN/12	3	12	€ 150



3	The professional public speaker	L-LIN/12	3	12	€ 150
4	Writing skills in today's world of work	L-LIN/12	3	12	€ 150
5	English for global legal studies	IUS/21	3	12	€ 150
6	Governance and conflict	L-LIN/12	3	12	€ 150
7	The institutional framework of the European Union and the use of EU official languages	IUS/14	3	12	€ 150
8	Global competition and business: the evolution of markets and industries	SECS-P/08	3	12	€ 150
9	Market disruption and client centricity	L-LIN/12	3	12	€ 150
10	Web and social media marketing	SECS-P/08	3	12	€ 150
11	Electronic commerce and information technologies	INF/01	3	12	€ 150
12	Global dimensions in the supply chains: fair trade and logistics networks	SECS-P/08	3	12	€ 150
13	Corporate reporting and performance analysis	SECS-P/07	3	12	€ 150
14	Economics and art markets	SECS-P/01	3	12	€ 150



15	The business of the wine industries	L-LIN/12	3	12	€ 150
16	Translating and interpreting business discourse	L-LIN/12	3	12	€ 150
17	Intercultural Communication in the professional setting	L-LIN/12	3	12	€ 150
18	Language in Economic Diplomacy	L-LIN/12	3	12	€ 150
19	English for international negotiations: the art of business crisis leadership	L-LIN/12	3	12	€ 150
20	Negotiation with the EU and the UN	L-LIN/12	2	8	€ 150
21	Simulation of an international business negotiation	L-LIN/12	1	4	€ 150

**CORSI SINGOLI**

**BLOCCO 1: PROFESSIONAL COMMUNICATION SKILLS**

1	Speaking skills for business and global affairs	L-LIN/12	3	12	€ 400
2	Protocol and etiquette: principles, rules and practical applications	L-LIN/12	3	12	
3	The professional public speaker	L-LIN/12	3	12	
4	Writing skills in today's world of work	L-LIN/12	3	12	



<b>BLOCCO 2: LEGAL ENGLISH AND GLOBAL AFFAIRS</b>					
1	English for global legal studies	IUS/21	3	12	€ 300
2	Governance and conflict	L-LIN/12	3	12	
3	The institutional framework of the European Union and the use of EU official languages	IUS/14	3	12	

<b>BLOCCO 3: CHALLENGES OF GLOBAL MARKETS AND BUSINESSES</b>					
1	Global competition and business: the evolution of markets and industries	SECS-P/08	3	12	€ 600
2	Market disruption and client centricity	L-LIN/12	3	12	
3	Web and social media marketing	SECS-P/08	3	12	
4	Electronic commerce and information technologies	INF/01	3	12	
5	Global dimensions in the supply chains: fair trade and logistics networks	SECS-P/08	3	12	
6	Corporate reporting and performance analysis	SECS-P/07	3	12	

<b>BLOCCO 4: CHALLENGES OF WINE AND ART MARKETS</b>					
7	Economics and art markets	SECS-P/01	3	12	€ 200
8	The business of the wine industries	L-LIN/12	3	12	

<b>BLOCCO 5: MEDIATION AND NEGOTIATION</b>					
1	Translating and interpreting business discourse	L-LIN/12	3	12	€ 500
2	Intercultural Communication in the professional setting	L-LIN/12	3	12	
3	Language in Economic Diplomacy	L-LIN/12	3	12	
4	English for international negotiations: the art of business crisis leadership	L-LIN/12	3	12	
5	Negotiation with the EU and the UN	L-LIN/12	2	8	