

Fondamenti di Management

di Massimo Buccilli,
Amministratore Delegato VELUX Italia S.p.A.

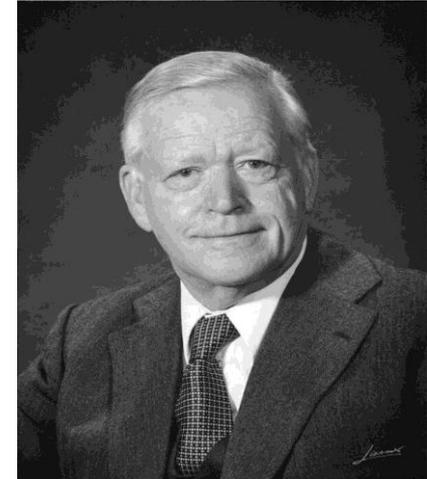
Università degli Studi di Verona
giovedì 8 novembre

Note biografiche

- L'esperienza scolastica in Italia
- L'esperienza USA
- Il ritorno in Italia con re-iscrizione all'Università
- Le prime esperienze lavorative
- L'inizio dell'esperienza VELUX

Chi è il gruppo VELUX

La storia di VELUX inizia nel 1941 quando Villum Kann Rasmussen per la prima volta vide l'opportunità che si celava sotto il tetto spiovente. Sviluppò la prima finestra per tetti e ideò un nome distintivo, semplice da pronunciare e da ricordare.

The VELUX logo, consisting of the word "VELUX" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.

Il nome VELUX è composto da due termini – Ventilatio e Lux, che significano appunto ventilazione e luce.

Più luce alla vita™

Il gruppo VELUX



● Sale ● Sale and Production

Il gruppo VELUX

VELUX è presente in circa 40 paesi con altrettante filiali e in 11 paesi anche con siti produttivi. E' uno dei marchi più conosciuti a livello mondiale nel settore dei materiali per l'edilizia e i suoi prodotti sono venduti in quasi tutto il mondo. Il gruppo conta circa 13.000 dipendenti. Il Gruppo VELUX ha sede in Hørsholm, a nord di Copenhagen.

Ampia gamma prodotti

VELUX migliora le condizioni abitative e lavorative fornendo luce naturale e aria fresca attraverso il tetto.

La nostra gamma prodotti comprende una vasta proposta di finestre per tetti e di soluzioni per tetti piani. Inoltre VELUX propone tende, persiane, comandi elettrici e sistemi solari termici. VELUX è inoltre fornitore di componenti originali per finestre da tetto.



La storia di VELUX in Italia

1968

VELUX sbarca in Italia dove si fa promotrice del concetto innovativo di "abitare il sottotetto"

1977

Viene costituita VELUX Italia s.p.a.

1991

La crescita dell'azienda crea l'esigenza di realizzare una nuova sede che rappresenti al meglio i prodotti VELUX.

1998

Si inaugura il Centro Servizi dove si svolgono sessioni di aggiornamento professionali

Oggi

La crescita di VELUX Italia porta a 110 il numero delle persone coinvolte nell'organizzazione e nella struttura aziendale

La nostra casa VELUX



Le nostre fondamenta sono composte da due parti importanti:

l’Azienda Modello – la nostra “ragione d’essere” – e i nostri **valori** – ciò che per noi ha significato.

Le fondamenta sono costruite per durare. Allo stesso modo, l’Azienda Modello ed i nostri valori verranno messi in pratica per tutta la durata della vita della nostra azienda.

La **Visione** VELUX esprime il futuro che prevediamo, supportato da vivide descrizioni di come sarà raggiungerlo.

L'Azienda Modello



*Definizione di **Azienda Modello**:*

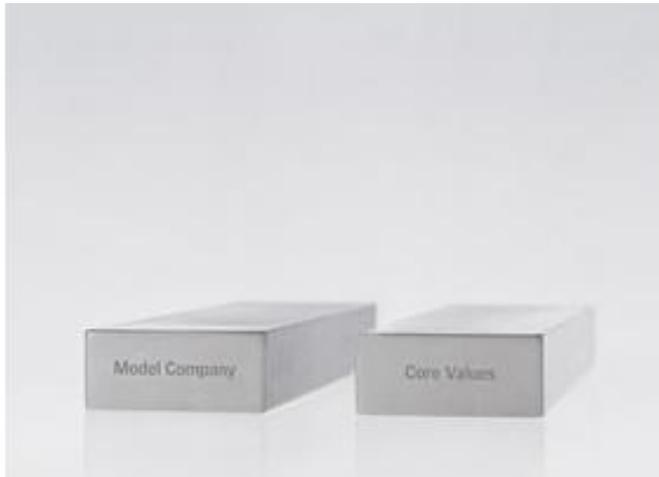
"E' intenzione del gruppo creare sempre Aziende Modello, le quali cooperano in modo esemplare.

Per Azienda Modello intendiamo un'azienda che produce prodotti utili alla società, che tratta i suoi clienti, fornitori, dipendenti di qualsiasi livello e azionisti meglio di qualsiasi altra azienda.

Un'Azienda Modello produce profitto che è utilizzato anche per mantenere la propria indipendenza finanziaria"

Villum Kann Rasmussen, 1965

I valori VELUX



L'essenza della nostra cultura

I valori VELUX sono una componente fondamentale sulla quale si basa la nostra azienda. Tutto ciò che facciamo è finalizzato al miglioramento della qualità della vita delle persone ed è fondato su dedizione, rispetto reciproco, miglioramento, iniziativa, approfondimento.

Devozione

Lavoriamo per VELUX con piacere e impegno.

Rispetto reciproco

Trattiamo gli altri come vorremmo essere trattati.

Miglioramento

Il nostro futuro dipende dalla nostra capacità di migliorare.

Iniziativa

Le nostre iniziative sono essenziali per raggiungere gli obiettivi comuni.

Approfondimento

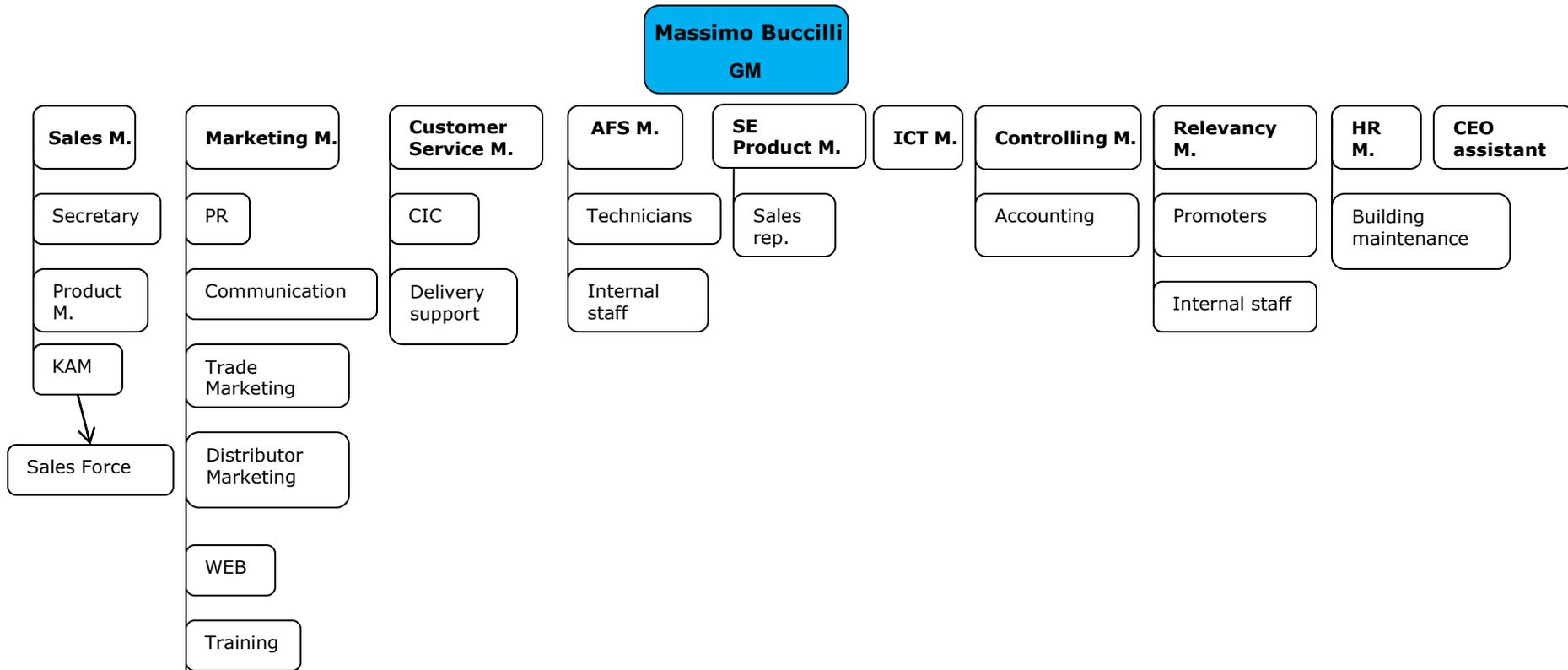
Facciamo la cosa giusta, nel posto giusto, al momento giusto.

La nostra visione



Essere leader nello sviluppo di condizioni abitative ottimali portando luce naturale e aria dal tetto ed essere considerati agli occhi dei nostri clienti come i migliori partner.

L'organizzazione VELUX Italia



Total employed: 92 + 9 Salesmen on commission

* M. - Manager

Organizzazione FV Italia

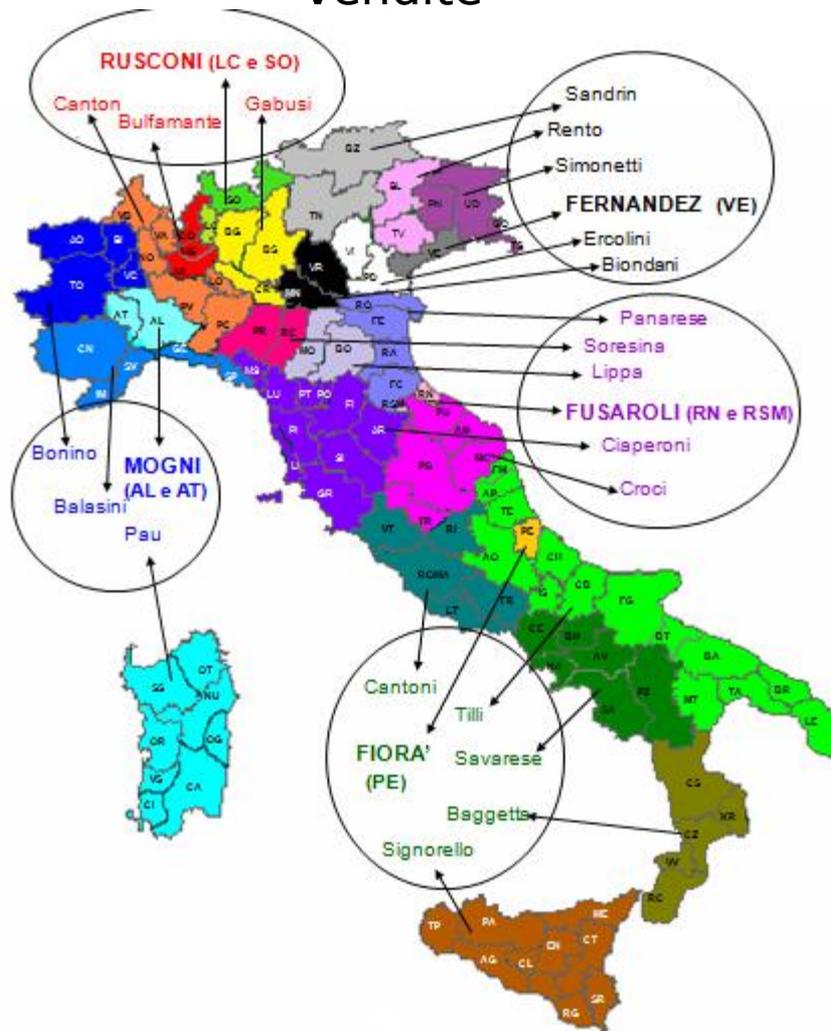
7 consulenti tecnici che visitano esclusivamente studi di architettura

Direttore Tecnico

2 architetti progettisti

Responsabili Vendite

5 Area Managers

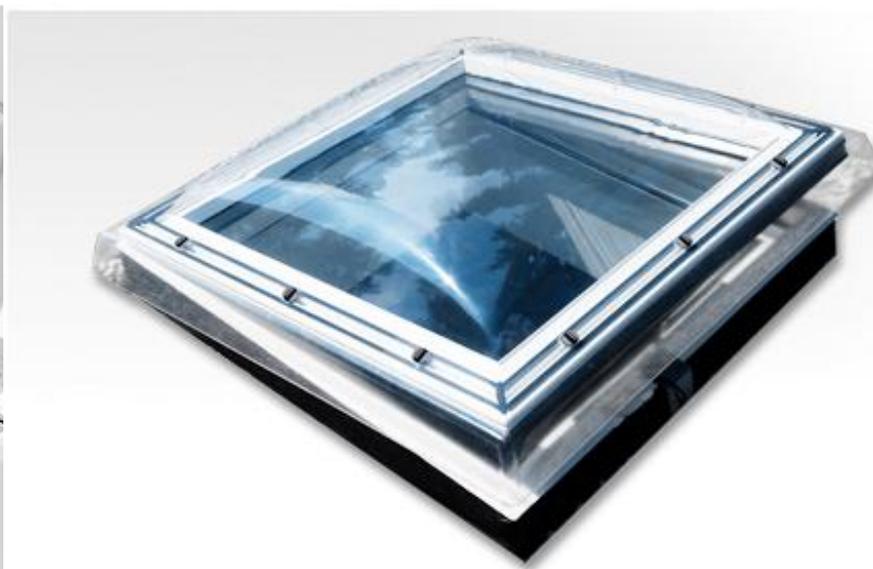


I prodotti e i servizi VELUX

VELUX®



I prodotti VELUX



Clientela



Dove acquistare

Trova il rivenditore
professionale VELUX
più vicino a casa tua.

Trova il rivenditore ▶

Circa 3000 rivenditori
serviti:

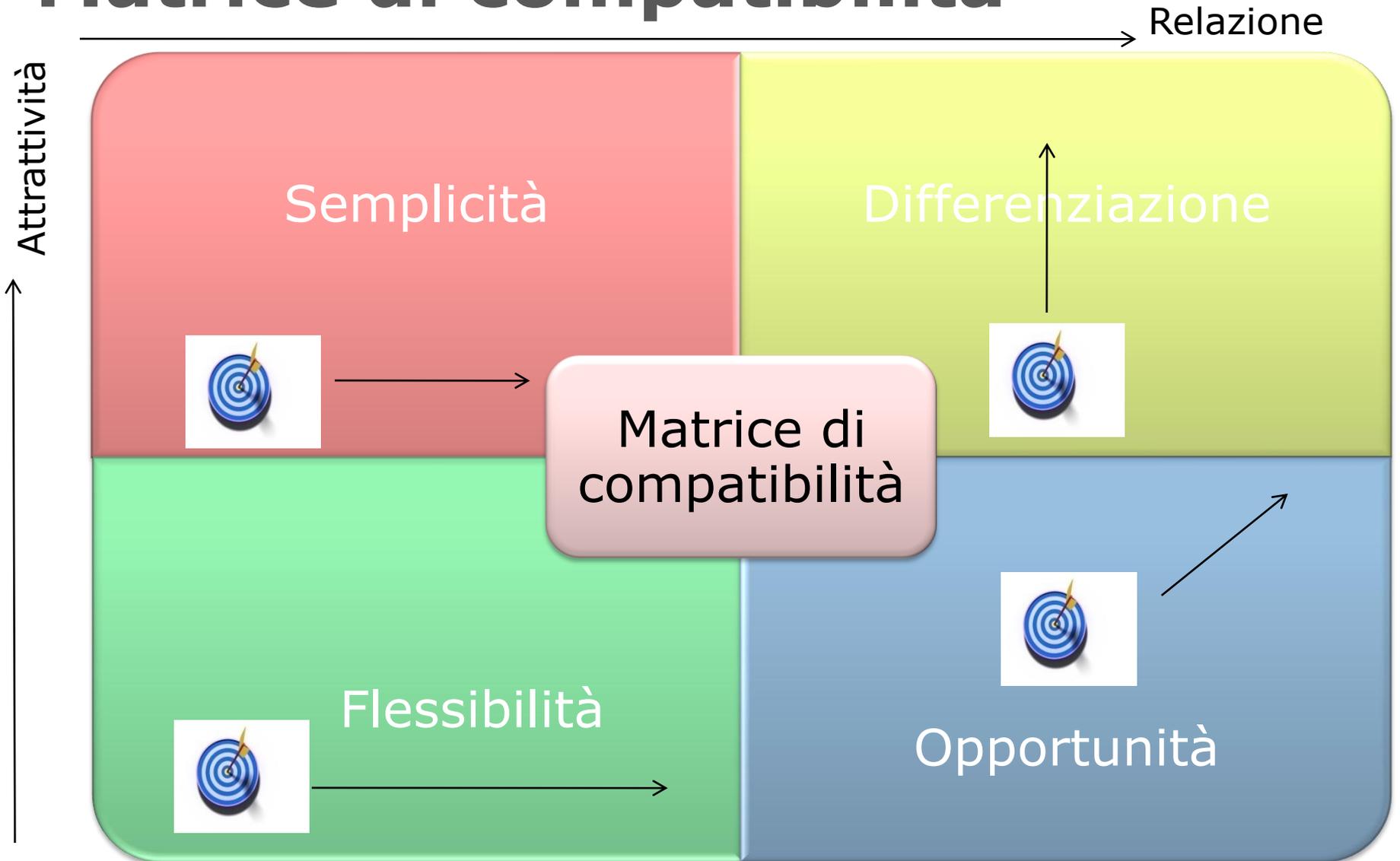
- Materiali per l'edilizia
- Serramentisti
- Fai da Te
- Specializzati tetto
- Vendite dirette
costituite da on-line
shop (solo tende e
persiane)

Target groups



- Distributori – Forza Vendita (5AM +25V)
- Progettisti – 7 Consulenti
- Imprese – Forza Vendita (30% FV)
- Utilizzatore Finale – Comunicazione (TV-Stampa-Fiere-PR)

Matrice di compatibilità



Conoscenza del mercato

VELUX®



Il segmento
delle nuove
costruzioni

=> Architetti



Ristrutturazione

=> Imprese



Sostituzione

=> Cliente
finale



Ampliamento

=> Cliente
finale

Conoscenza dei clienti

VELUX®

Segmentazione dei clienti



Architetto



Cliente finale

VELUX®

Installatore

Rivenditore



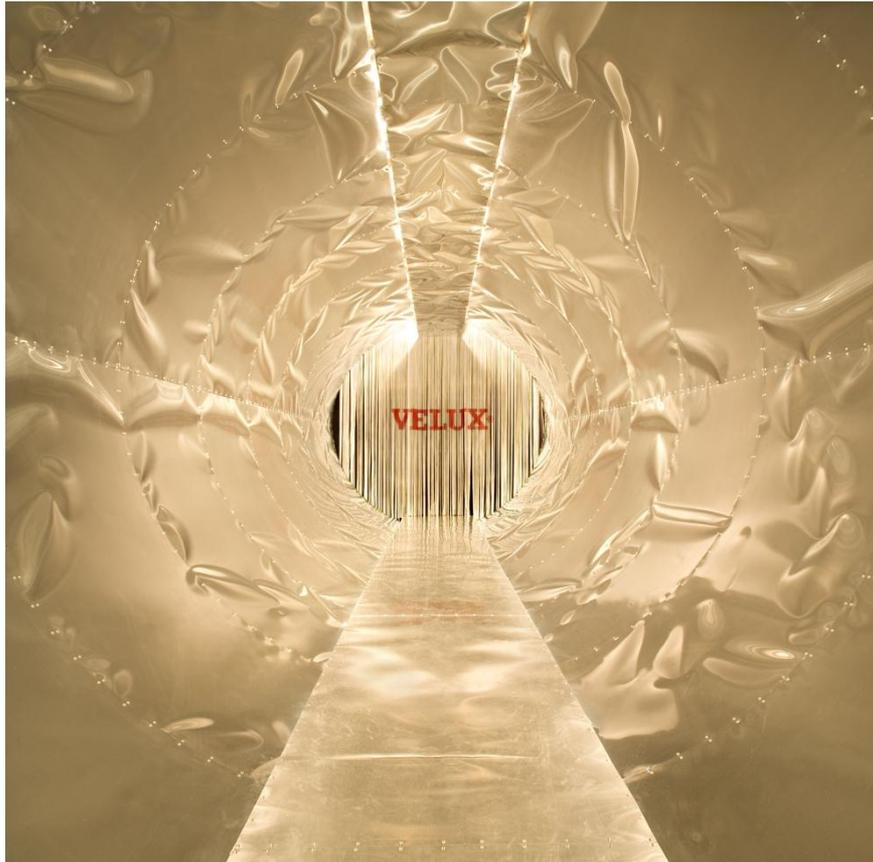
Segmentazione dei clienti



Eventi speciali -

Fuori Salone Milano (trasversalità del cliente: esigenza di comunicazione multidimensionale)

VELUX®



Attività di “relevancy”



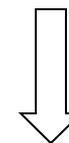
- Cattedra presso Politecnico di Milano su costruzione con materiali stratificati a secco
- Casa dimostrativa VELUX Lab presso Politecnico Milano
- Collaborazione con varie Università (seminari + convegni)
- Fiere: MADE + Klimahouse + circa 15 regionali in collaborazione con Distributori VELUX

Le numerose vite di "Atika"

VELUX®



L'esposizione di Atika a giugno e a luglio del 2008 a Roma a fianco all'Auditorium progettato da Renzo Piano.



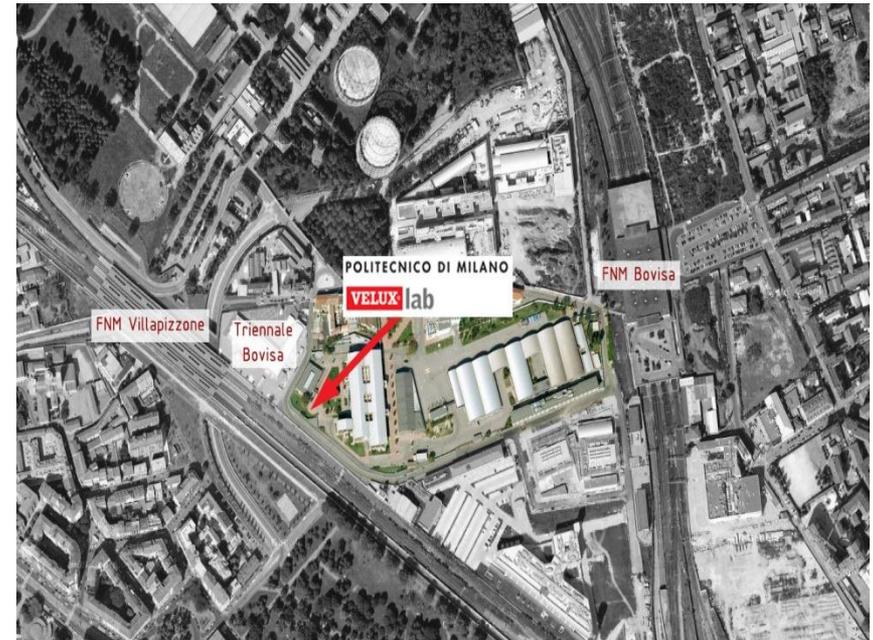
- 80.000 visitatori
- Copertura della TV nazionale
- Esempio perfetto di raffrescamento con temperature esterne elevate

“Atica” trasloca a Milano

VELUX®

Posizionata all'entrata sud nella più importante zona fieristica a Milano progettata da Massimiliano Fuksas. Da settembre 2009 ad aprile 2010: 180.000 visitatori.

Mentre “Atika” era posizionata nella fiera a Milano si pianificava il suo ultimo trasloco – all'Università di Milano.





lab



English

domus Sections Magazine Network Store Products *Flyknit* Search Domus...

Sign up
Submit a project

VELUXlab

Inaugurato al Politecnico di Milano il primo edificio italiano a impatto zero inserito in un campus

Attività di Formazione

VELUX®



- Circa 1000 rivenditori
- Circa 300 architetti
- Circa 300 installatori (carpentieri + VELUX Installatori Professionali – 110)

Fatturato



Tra i 70 e 80
Milioni di €

Domande, curiosità?

Il manager VELUX innovativo e internazionale

VELUX®

Essere un Manager innovativo

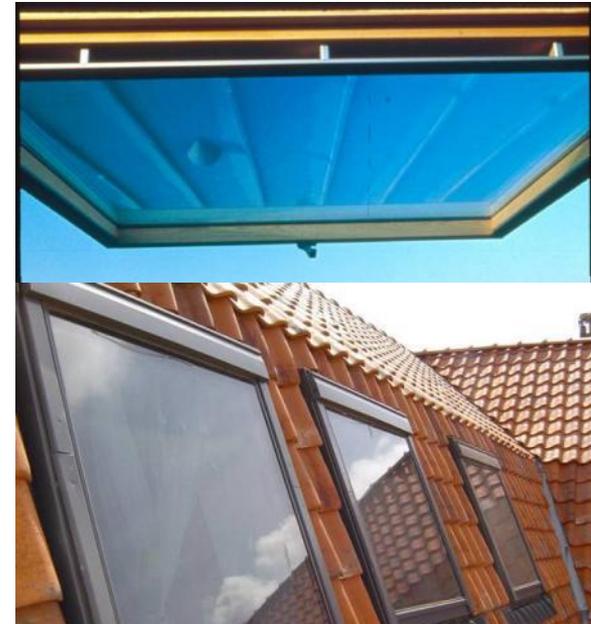
→ **Ispirazione**

Lavorare in un'azienda internazionale

→ **Pensare globalmente, agire localmente ed essere attento alle differenze culturali**

Lavorare con VELUX

→ **Missione, Visione e Valori**



Essere un Manager innovativo

«**Command and Control**»

« *Direzione e controllo* »

- Il Top Management decide cosa deve essere fatto



- Il Middle Management progetta come farlo e si assicura che venga eseguito



- Tutti gli altri fanno quello che viene detto loro di fare

Situazione tipicamente italiana in molte aziende:

1. Mancanza di delega
2. Mancanza di percorsi meritocratici trasparenti
3. Politiche salariali "di pancia"
4. Tendenza alla attività indotta piuttosto che proattività
5. Scarsa pianificazione
6. Pochi reinvestimenti in innovazione e tecnologia

Essere un Manager innovativo

«**Command and Control**»

«***Direzione e controllo*** »

- Il Top Management decide cosa deve essere fatto



- Il Middle Management progetta come farlo e si assicura che venga eseguito



- Tutti gli altri fanno quello che viene detto loro di fare

Essere un Manager innovativo

«Command and Control»

« *Direzione e controllo* »

- Il Top Management decide cosa deve essere fatto
- Il Middle Management progetta come farlo e si assicura che venga eseguito
- Tutti gli altri fanno quello che viene detto loro di fare

« Envision, Align and Empower »

« *Immagina, allinea e potenzia* »

- **Guidati dalla visione e dai valori** dell'intera azienda tutti quanti fanno ciò che pensano sia la cosa migliore.
- I responsabili dei dipendenti li aiutano a trovare le soluzioni e a **rimuovere eventuali ostacoli sul loro percorso.**
- I leader dell'azienda assicurano l'allineamento degli impegni di tutti i dipendenti focalizzandosi sulla condivisione degli obiettivi, dei valori e delle singole competenze per **trasformare la visione in realtà.**

Esperienze di Management

La cosa più importante per un manager?

Essere al servizio degli altri!

Il Manager Moderno:

1. guida.. non decide
2. facilita.. non impone
3. fa crescere i collaboratori... non li controlla
4. sa un po' di tutto ma non ne sa di più dei propri collaboratori
..nelle aree di competenza specifica
5. aiuta a trovare le soluzioni.. non le propone
6. crea un clima di collaborazione ideale non amministrando privilegi ma riconoscendo meriti con la giusta misura e gradualità.
7. sa ascoltare....
8. dà sempre l'esempio.

Consigli per il futuro

- Apprendimento di alto livello della lingua inglese (scritta e parlata).
- Apprendimento di una lingua emergente (Spagnolo, Portoghese, Arabo, Cinese, Russo).
- Esperienza di lavoro subito dopo la Laurea di qualsiasi tipo anche distante dalla propria specializzazione ma in azienda stimolante.
- Spirito di sacrificio (viaggiare, orari, rinunce)
- Eventuale MBA dopo 3-5 anni di esperienza lavorativa
- Esperienza all'estero (1-2 anni)
- No alla ricerca carriera, si alla crescita delle competenze.
- Ricerca di una vita di coppia stabile con un partner che condivide le nostre scelte di vita (non avere paura della lontananza che se gestita bene rafforza il rapporto)
- Non sentirsi mai arrivati...mettersi sempre in discussione
- Ascoltare...ascoltare..ascoltare e poi decidere con il cuore.

Buona Fortuna!