

PROJECT WORK

Il commercio equo e solidale (fair trade): caratteristiche e potenziale di sviluppo

Progetto di attività formativa in aula e (eventuale) stage

a.a. 2020-2021

Proponente: Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere con Ctm Altromercato soc. coop.

Responsabile scientifico: Francesca Simeoni

Destinatari: studenti iscritti ai seguenti corsi di studio

- Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale - Laurea Magistrale LM 38
- Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale – classe L12

Utile per 2 CFU D per studenti L12 e 2 CFU D/F (a scelta dello studente) per LM38

Descrizione Ctm Altromercato: Altromercato è la principale realtà di Commercio Equo e Solidale italiana e tra le più grandi al mondo. È un consorzio formato da 109 soci e 260 Botteghe, gestisce rapporti con 155 organizzazioni di produttori in oltre 45 paesi, nel Sud e nel Nord del mondo. Il lavoro di centinaia di migliaia di artigiani e contadini viene rispettato ed equamente retribuito, perché si basa su una filiera trasparente e tracciabile, che tutela i produttori, l'ambiente e garantisce la qualità dei prodotti.

Altromercato propone prodotti che hanno una caratteristica comune: sono buoni per chi li sceglie e per chi li produce. La sua gamma si compone di prodotti alimentari, molti dei quali biologici, anche freschi e una selezione di prodotti tipici italiani, una linea di igiene e cosmesi naturale, articoli di artigianato per la casa e ricorrenze, abbigliamento e accessori della linea di moda etica.

Le principali referenze sono presenti anche in 1400 punti vendita della grande distribuzione e 2000 negozi specializzati bio, oltre che in ristoranti, mense scolastiche, bar ed erboristerie, Gruppi di Acquisto Solidale.

Con Altromercato si alimenta un'economia sana, un circolo virtuoso - dal produttore al consumatore - che dura da trent'anni, uno stile di vita sostenibile per tutti. www.altromercato.it

Obiettivi del Project Work:

Attraverso l'implementazione della conoscenza del commercio equo e solidale nei giovani, che con la sua filiera etica si pone come un'alternativa davvero sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale, oltre che economico, il Project Work si propone due macro obiettivi:

1. conseguire conoscenze teoriche dell'area della cooperazione internazionale e nazionale del mercato e dei canali distributivi, della comunicazione e del marketing applicato al fair trade anche considerando i possibili scenari legati allo sviluppo del digitale;
2. fornire e approfondire le conoscenze per una progettazione e organizzazione di eventi importanti prendendo spunto dal caso Campus Altromercato.

Quest'ultimo, realizzato per la prima volta nel 2017 con il Patrocinio del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona, ha sin dalla prima edizione riscosso un grande successo e si prevede di continuare l'investimento incrementando l'impatto di questo evento sulla comunità in genere e su quella studentesca in particolare.

Il programma prevede una serie di lezioni teoriche e una serie di ore di stage predeterminati nel numero e nella tipologia.

Organizzazione del Project Work:

Il Project Work prevede **10 ore suddivise in incontri settimanali** come da programma. Inoltre, il project work può prevedere a seguire *alcune posizioni di stage* dedicate a ruoli definiti.

Le lezioni si svolgeranno on line con l'utilizzo della piattaforma Zoom.

Il corso prevede un numero massimo di 30 studenti iscritti. Nel caso di richieste superiori al numero massimo previsto, verrà data priorità agli studenti della LM38 e poi a seguire agli studenti del 3° anno della L12, poi 2° anno ed infine 1° anno.

Per iscriversi è necessario spedire una email al responsabile scientifico **entro domenica 25 aprile 2020** – francesca.simeoni@univr.it. Nel testo dell'email è essenziale scrivere il Corso di Studi a cui si è iscritti (L12 o LM38) e l'anno di corso (1°, 2° o 3°).

Il riconoscimento dei crediti sarà solo per coloro che frequentano il 70% del corso.

Nello specifico sono previsti 2 CFU di tipologia D/F (a seconda del Corso di studi) per la parte d'aula e (facoltativi) altri CFU di tipologia F per la parte di stage secondo l'offerta descritta e concordata *ad hoc* in seguito.

I 2 CFU di tipologia D/F vengono riconosciuti previa verifica della presenza (on line) agli incontri e successivamente alla stesura di una relazione, su di almeno uno dei moduli previsti, che verrà valutata secondo i seguenti criteri:

- completezza della relazione rispetto a quanto spiegato in aula,
- chiarezza dello scritto,
- valutazione critica di quanto appreso.

Non ci sono limiti quantitativi minimi o massimi per lo scritto.

La relazione sarà da consegnare al responsabile scientifico entro il mese di luglio 2021 via email (francesca.simeoni@univr.it). Entro il mese di agosto 2021 verrà comunicato con apposito avviso la lista di coloro a cui verranno riconosciuti i 2 CFU.

Programma del Project Work:

Le cinque lezioni si svolgeranno ogni mercoledì pomeriggio, da mercoledì 28 aprile 2021 a mercoledì 26 maggio, dalle ore 14.30 alle ore 16.00 (escluso per mercoledì 5 maggio che sarà dalle ore 15.45 alle ore 18.00), a distanza (con link Zoom che verrà comunicato a breve).

Gli incontri si terranno sui seguenti temi e con i seguenti relatori:

- *Introduzione Fair Trade, ricerca e progettazione e Altromercato Campus* – Giorgio Dal Fiume, Responsabile Progetto Università – WFTO
- *La omnicanalità Altromercato* – Alessandro Franceschini, Presidente Altromercato, Luigi Ranieri, Direttore Commerciale Altromercato e Gianluca Bertoni, Responsabile Vendite Bio, GDO ed Estero
- *Il retail nel commercio equo e solidale* – Giliana Sinibaldi, Responsabile Area Retail Altromercato
- *Marketing delle Filiere* – Valeria Calamaro, Responsabile Marketing Altromercato
- *Il Fair Trade nell'era digitale e le campagne di comunicazione* – Elisa Costa, Responsabile Area Digital Altromercato

Infine, le proposte di Stage, comunque facoltativo, potranno essere di durata diversa e in periodi da concordare assieme tra azienda e stagista. Le principali aree all'interno delle quali verranno accolti gli stagisti sono: area commerciale, area comunicazione e area marketing.

Altro

Per ulteriori informazioni rivolgersi al responsabile scientifico del progetto, francesca.simeoni@univr.it.