

## SEMINARI SULL'ETICA DELLA RICERCA

### Premessa di contesto

La ricerca di ogni ambito disciplinare si confronta con la complessità delle implicazioni etiche delle azioni del ricercatore. Tali azioni hanno un impatto che va oltre il rispetto dei protocolli esistenti finalizzati a garantire e promuovere i diritti dei partecipanti alle ricerche e sperimentazioni, arrivando ad interrogare il ruolo stesso della ricerca nella società: l'uso degli algoritmi nella ricerca, la condivisione dei dati in una prospettiva di trasparenza, accessibilità e riutilizzo, e la divulgazione degli esiti della ricerca scientifica a un pubblico di non esperti sollevano importanti questioni etiche che saranno oggetto di approfondimento nel seminario. Questi interrogativi etici non possono, tuttavia essere oggetto di una sola trattazione teorica ma hanno bisogno di interpellare attivamente i progetti di ricerca di ciascun/a dottorando/a con adeguati spazi di elaborazione. Per questo motivo ogni seminario proposto si articolerà in una parte di lezione e una parte di condivisione di riflessioni e discussione guidata dall'esperto/a.

### Scopo

Promuovere riflessione sulle implicazioni etiche sollevate da questioni urgenti (procedure di elaborazione dei big data, condivisione dei dati nell'Open Science, divulgazione scientifica) entro una cornice –illustrata nelle "Riflessioni" di L. Mortari, allegate – che porta in primo piano la responsabilità del ricercatore di condurre una ricerca guidata da principi etici, oltre le mere regole dei codici etici delle Associazioni Scientifiche.

### Caratteristiche e Struttura

Intervento trasversale rivolto a tutti i Corsi della Scuola di Dottorato.

### Destinatari

Dottorande e Dottorandi.

### Obiettivi

1. Acquisire gli strumenti atti a comprendere le sfide etiche della ricerca nella contemporaneità.
2. Imparare a leggere in chiave etica le fasi di elaborazione dei dati, condivisione dei dati, divulgazione degli esiti.
3. Acquisire strategie per interrogare le questioni etiche del proprio progetto di ricerca, e saper produrre risposte adeguate ai nodi etici essenziali che questo solleva.

### Benefici

1. Le/i partecipanti avranno acquisito una padronanza dei fondamentali temi etici nella ricerca contemporanea.
2. Le/i partecipanti saranno dotati di strategie adeguate per comprendere e affrontare le questioni etiche delle loro future azione di ricerca.

### Argomenti e date

1. Scientific misconduct e Open Science.  
**4 novembre, ore 14:30-16:30**  
Luca Consoli, Radboud University Nijmegen, NL, *Open Science: è tutto oro quello che luccica?*
2. Implicazioni etiche nella condivisione dei dati.  
**11 novembre, ore 14:30-16:30**  
Margherita Pasini, Univerità di Verona, *Condivisione dei dati e cura delle persone nella Scienza Aperta: uno sguardo etico*

3. Implicazioni etiche nell'elaborazione dei dati, manipolazione dei big data.

**29 novembre, ore 14:30-16:30**

Massimiliano Badino, Università di Verona, *Etica degli algoritmi*

4. Implicazioni etiche nella divulgazione dei risultati.

**16 dicembre, ore 14:30-16:30**

Roberta Silva, *Essere ricercatori nell'epoca di Dunning-Kruger: una sfida etica*

#### **Durata e crediti riconosciuti per i seminari**

**8 ore complessive** che comprendono 4 seminari di 2 ore l'uno tra quelli a scelta delle dottorande e dei dottorandi, per un **totale di 2 crediti**.

Le dottorande e i dottorandi interessati potranno iscriversi e partecipare a tutti gli incontri previsti, o anche a singoli seminari. **Al singolo seminario saranno attribuiti 0.5 crediti.**

#### **Promotori**

Gruppo di ricerca interdisciplinare di esperti\* del Collegio di dottorato in Scienze Umane, UniVR.

#### **Relatori**

Luca Consoli, Radboud University Nijmegen, NL

Margherita Pasini, Università di Verona

Massimiliano Badino, Università di Verona

Roberta Silva, Università di Verona

#### **Modalità di svolgimento**

Tutti gli incontri si svolgeranno in presenza, in lingua inglese (o in italiano nel caso in cui i partecipanti fossero solo italiani). L'iscrizione è perciò necessaria per individuare l'aula e la lingua più adeguata.

#### **Pubblicità e Indagine di Customer Satisfaction**

L'iniziativa prevede il coinvolgimento della Scuola di dottorato di Ateneo che ne curerà la comunicazione e diffusione tra i Coordinatori dei singoli Corsi e tra i/le destinatari/e.

*Al termine del primo incontro ai partecipanti verrà somministrato un questionario al fine di valutare il gradimento dell'iniziativa e individuare possibili aree di miglioramento e di azione futura.*