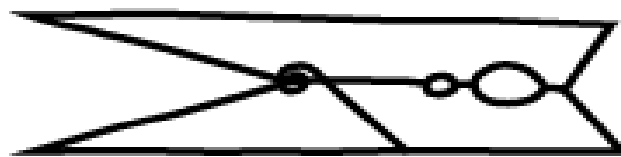


IL NOSTRO PROGETTO

Quid



CHI SIAMO

Anna

MANAGEMENT



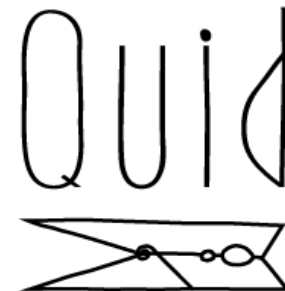
Ludo
FINANZA

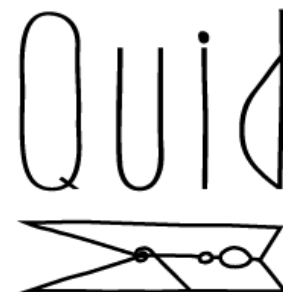


Lucia
COMUNICAZIONE



Ubi e Betta
CREATIVI



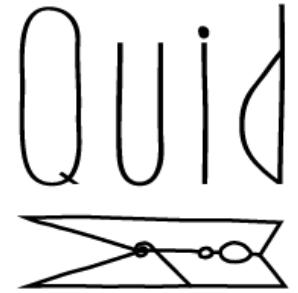


LA NOSTRA IDEA

Rivalorizzare capi di fine collezione tramite il lavoro di persone svantaggiate

PERCHE'

- Per offrire un'opportunità di lavoro ed emancipazione a persone svantaggiate
- Per creare un prodotto innovativo, sostenibile, unico e ad alto contenuto creativo
- Per valorizzare la dimensione locale, un **Fairtrade “a KM 0”**



IL NOSTRO NOME: QUID

- Quid è quel “qualcosa in più” in cui crediamo, quella molla che ci permette di immaginare una risposta concreta dando un valore aggiunto al nostro prodotto

IL NOSTRO LOGO: LA MOLLETTA

- Con una molletta teniamo insieme i due aspetti del sociale e della sostenibilità ambientale con quelli di mercato. La molla per fare ciò è la nostra creatività

PERCHE' FUNZIONA

Perché si ispira al modello di social business, premia gli aspetti etico-ambientali, e propone un prodotto alla moda in grado di generare ricadute positive sul territorio locale

ENTI COINVOLTI SUL TERRITORIO

Cooperative: *Santa Maddalena di Canossa*, Cooperativa Sociale *Vita*, Cooperativa *Comunità dei Giovani*



PROBLEMATICHE

I NOSTRI PRODOTTI



Sostenibili → nuovi capi a partire da tessuti riciclati/scarti di produzione



Solidali → capi lavorati da cooperative sociali



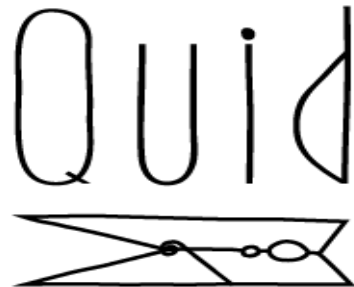
Unici → scarti unici + lavorazioni a mano = collezioni uniche e irripetibili

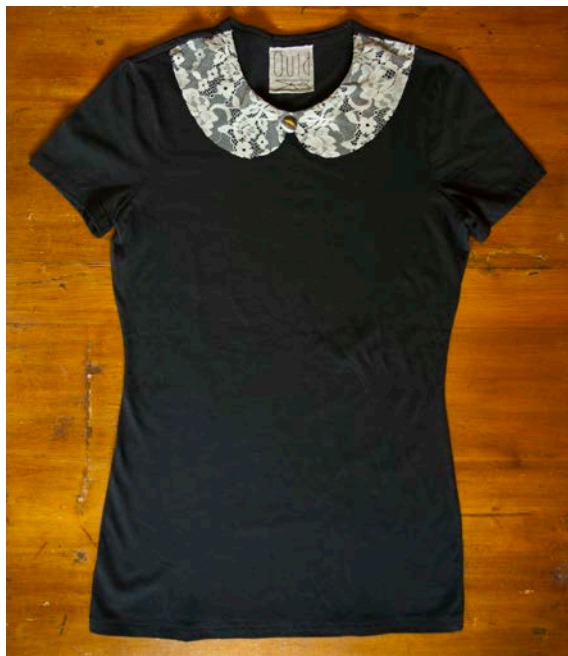


Ricercati → rilavorazioni vivaci, contrasti di materiali,, patchwork, ricami, seguendo e dettando i trend del momento.

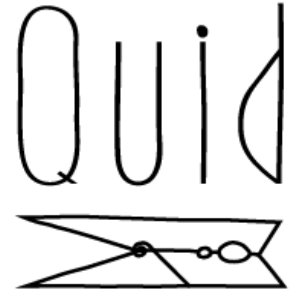


Ad alto contenuto creativo





BUSINESS PLAN



PROBLEMATICHE

- Problematiche inerenti il mercato attuale (crisi economica, costo del lavoro, delocalizzazione, brand emergenti Vs brand consolidati, forma societaria che rispondesse alle nostre finalità)
- Calcolo del costo industriale
- Ricerca del capitale per lo start up (fondazioni)
- Ricerca dei punti vendita e del nostro segmento I mercato
- Proiezione delle vendite, analisi di mercato, statistiche facebook per prezzo di vendita

BUSINESS PLAN: Costo industriale

Lavorazione (20 minuti)

donna	€	6,10	70%
uomo	€	3,66	53%

Stoffa per lavorazioni

donna	€	0,05	1%
uomo	€	0,00	0%

Logo - Marchio

donna	€	0,37	4%
uomo	€	1,10	16%

Etichetta con descrizione progetto + packaging

donna	€	0,85	10%
uomo	€	0,85	12%

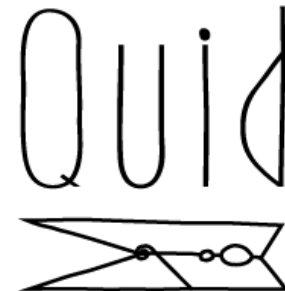
Stiro

donna	€	0,37	4%
uomo	€	0,37	5%

Trasporto

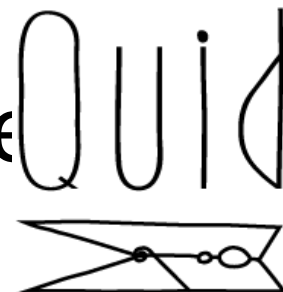
donna	€	0,98	11%
uomo	€	0,98	14%

BUSINESS PLAN: COSTI E VOLUMI



2013	2014	2015	2016
vendita 0 %	vendita 40 %	vendita 45 %	vendita 50 %
14,99 6.000,00	15,99 8.400,00	16,99 12.180,00	16,99 18.270,00
12,99 3.000,00	13,99 4.200,00	13,99 6.090,00	13,99 9.135,00

BUSINESS PLAN: Risultato industriale



	2013	2014	2015	2016
Conto Economico				
RICAVI netti di vendita	€ 128.910,00	€ 193.074,00	€ 292.137,30	€ 438.205,95
RICAVI - COSTI VARIABILI	€ 50.149,93	€ 83.062,03	€ 126.438,89	€ 181.577,55
ONE CARATTERISTICA				
Costo prodotto venduto (CV)	€ 115.960,07	€ 147.211,97	€ 202.898,41	€ 293.828,40
% fatturato	90%	76%	69%	67%
Costi	€ 78.760,07	€ 110.011,97	€ 165.698,41	€ 256.628,40
% fatturato	61%	57%	57%	59%
Acquisti	€ 73.137,00	€ 97.444,20	€ 141.294,09	€ 211.941,14
Quote ammortamento	€ 466,67	€ 983,33	€ 1.033,33	€ 866,67
Accantonamenti FSC specifico	€ 5.156,40	€ 11.584,44	€ 23.370,98	€ 43.820,60
Costi del personale	€ 37.200,00	€ 37.200,00	€ 37.200,00	€ 37.200,00
% fatturato	29%	19%	13%	8%
Dipendenti	€ 37.200,00	€ 37.200,00	€ 37.200,00	€ 37.200,00
Amministratori	€ -	€ -	€ -	€ -
Risultato Industriale	€ 12.949,93	€ 45.862,03	€ 89.238,89	€ 144.377,55
% fatturato	10 %	24 %	31 %	33 %

COMUNICAZIONE

www.progettoquid.it

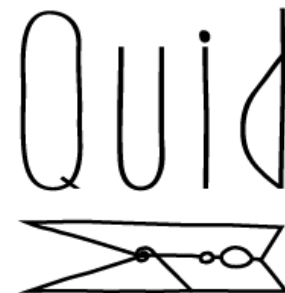
Facebook, Twitter

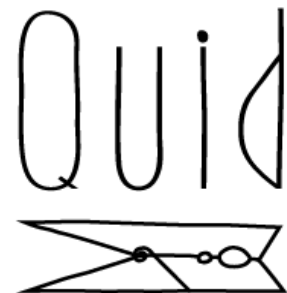
Testimonial

DOVE SIAMO

Anita's (Via Catullo, 11)

Mr. Gulliver (Via San Vitale)





GRAZIE!

