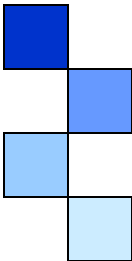
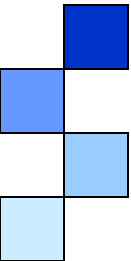
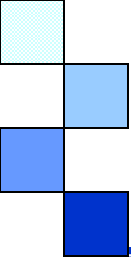


---

# L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA





# La differenza tra esportazioni e IDE

---

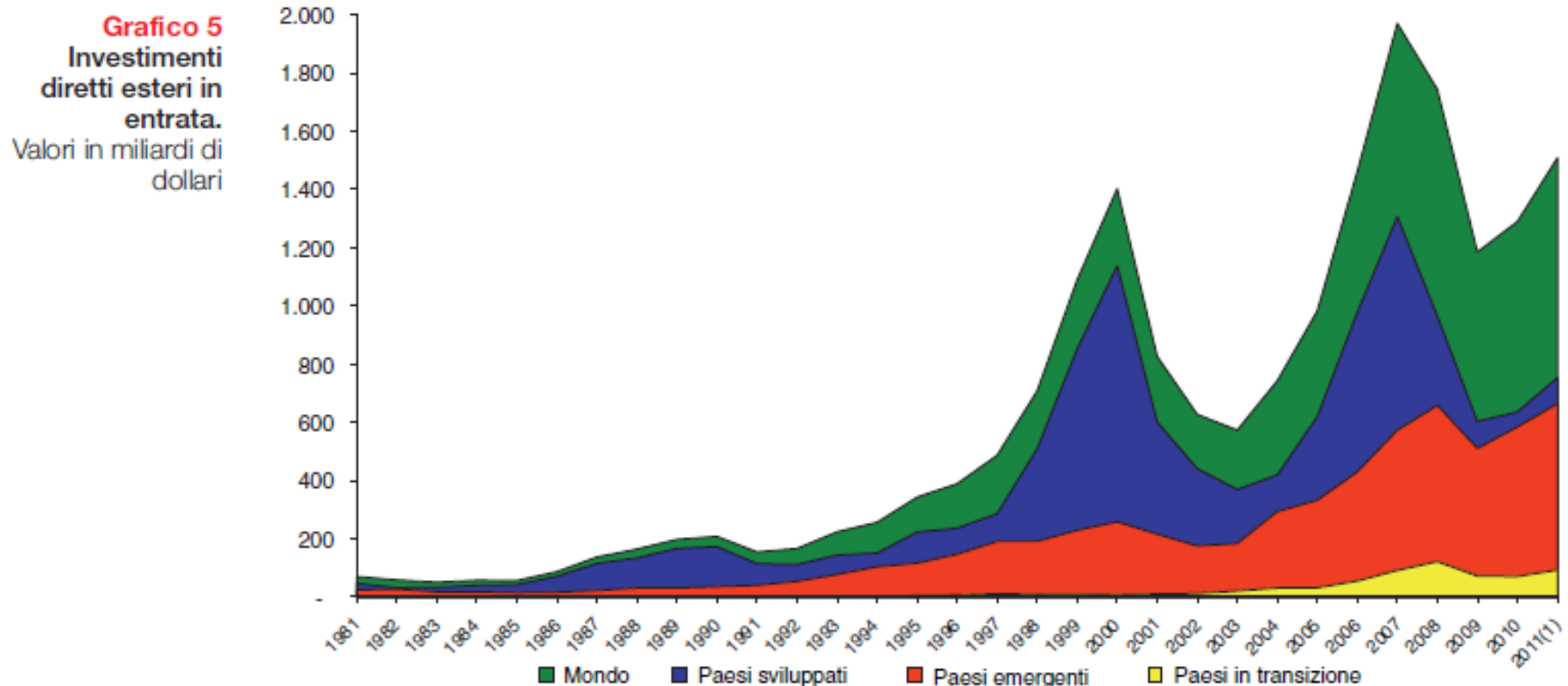
- » **Esportazione**: trasferimento di beni / servizi attraverso i confini nazionali
- » **IDE (investimenti diretti esteri)**: investimenti internazionali effettuati da un soggetto residente in un paese con l'obiettivo di stabilire un interesse duraturo in un'impresa in un altro paese

(Differenza valida sia a livello di singola impresa che a livello di stati)

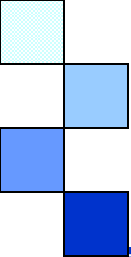
Inoltre:

- » **Interscambio commerciale** tra due paesi = import + export (contati una sola volta)
- » **Bilancia commerciale** = (export – import) di un paese

# Investimenti diretti esteri in entrata nel mondo



Valori in miliardi di dollari,  
Fonte: ICE (2012)



# Lo scenario attuale

---

► **Lo scenario:** la globalizzazione

- Sviluppo di nuovi paesi
- Progressi nel campo delle **tecnologie dell'informazione e della comunicazione**
- Riduzione** delle **barriere** artificiali agli scambi e agli investimenti internazionali (aree di libero di scambio)
- Tendenziale omogeneizzazione dei modelli di consumo (?)
- Dinamiche dei **mercati finanziari**

=> Crescita del **commercio estero** (esportazioni mondiali pari a circa 18.000 miliardi di \$ nel 2011; 5.000 miliardi \$ nel 1995)

=> Crescita degli investimenti diretti esteri

# Paesi emergenti: nuovi sfidanti globali

lenovo 联想



Haier

海尔集团

SAMSUNG

- ▶ **Nel passato:** paesi in via di sviluppo, solo come produttori di beni di scarsa qualità e di imitazioni a basso costo
- ▶ **Dopo le crisi degli anni '90:** nei paesi emergenti nascono, si riconvertono e si sviluppano imprese attive sui mercati globali, creative e capaci di innovare
- ▶ Studio di Khanna e Palepu (2006) su decine di imprese dei mercati emergenti: **“Emerging Giants”**, più flessibilità, **capacità di adattamento** ed abilità nel raggiungere altri mercati emergenti, maggiori capacità di **coprire i vuoti istituzionali**

BCG 100 New Global Challengers: 100 imprese dei paesi emergenti con maggiori potenzialità. Tra esse: Embraer, Haier, Lenovo, Orascom (Wind), Tata Motors, Cemex, Gazprom, ecc.

  
natura  
BRASIL

  
natura  
bem estar bem

# Paesi emergenti: nuovi sfidanti globali

- » Fattori diversi dal costo/prezzo alla base del loro successo
- » Crescente qualità e attenzione alla progettazione
- » Comprensione dei trend di mercato (isomorfismo)
- » Pensiero non convenzionale (secondo la logica dei paesi maturi)
- » Focus sul brand

| Classifica Interbrand 2011 (valori in milioni di US\$) |         |                    |        |
|--------------------------------------------------------|---------|--------------------|--------|
| Posizione                                              | Brand   | Nazione di origine | Valore |
| 17                                                     | Samsung | Corea del Sud      | 23.430 |
| 72                                                     | Hyundai | Corea del Sud      | 6.005  |
| 86                                                     | Corona  | Messico            | 3.924  |

Fonte: [www.interbrand.com](http://www.interbrand.com)



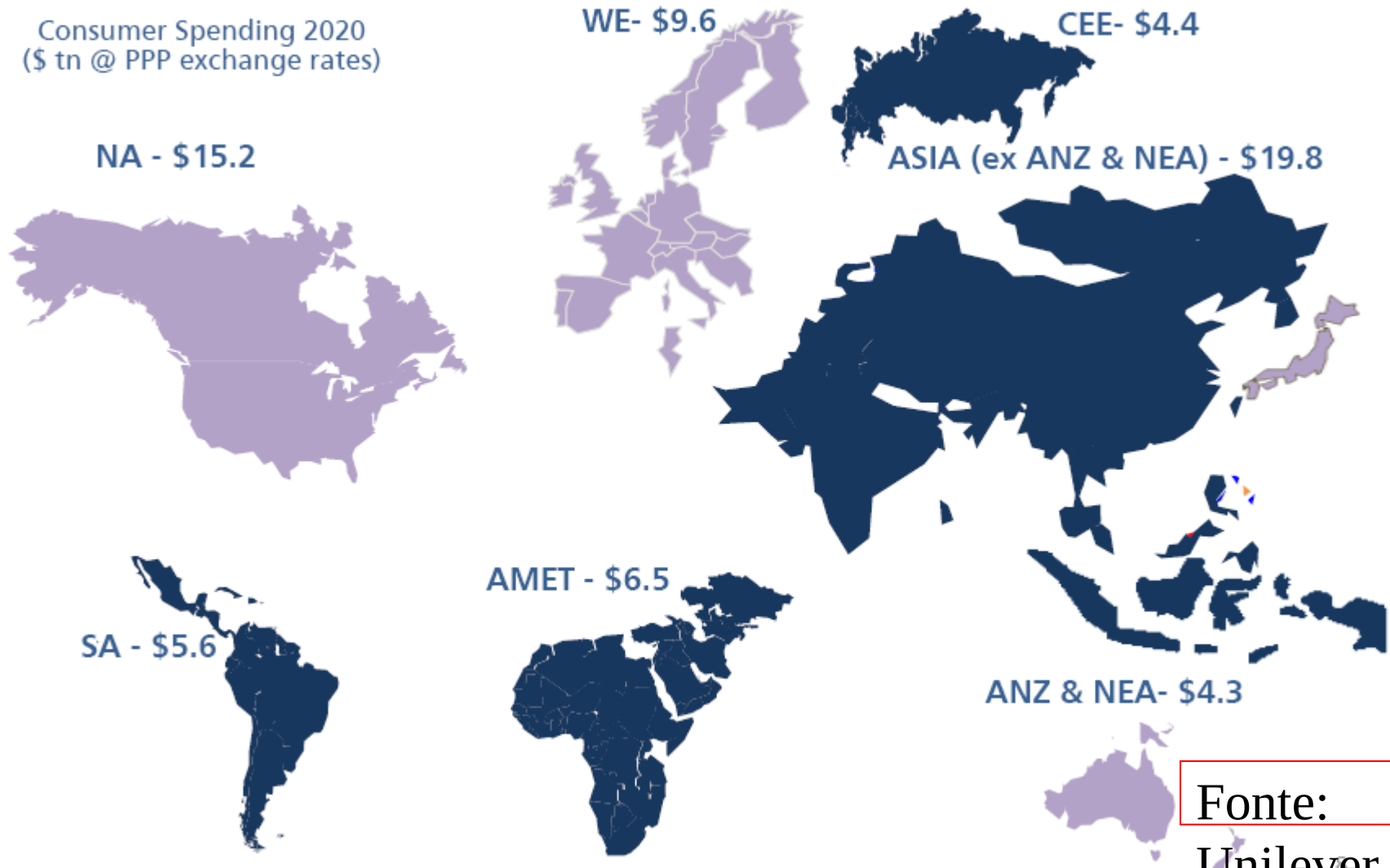
?



SERGIO TACCHINI

# Paesi emergenti: nuove opportunità globali

Consumer Spending 2020  
(\$ tn @ PPP exchange rates)



Source: Unilever Estimates from Globegro

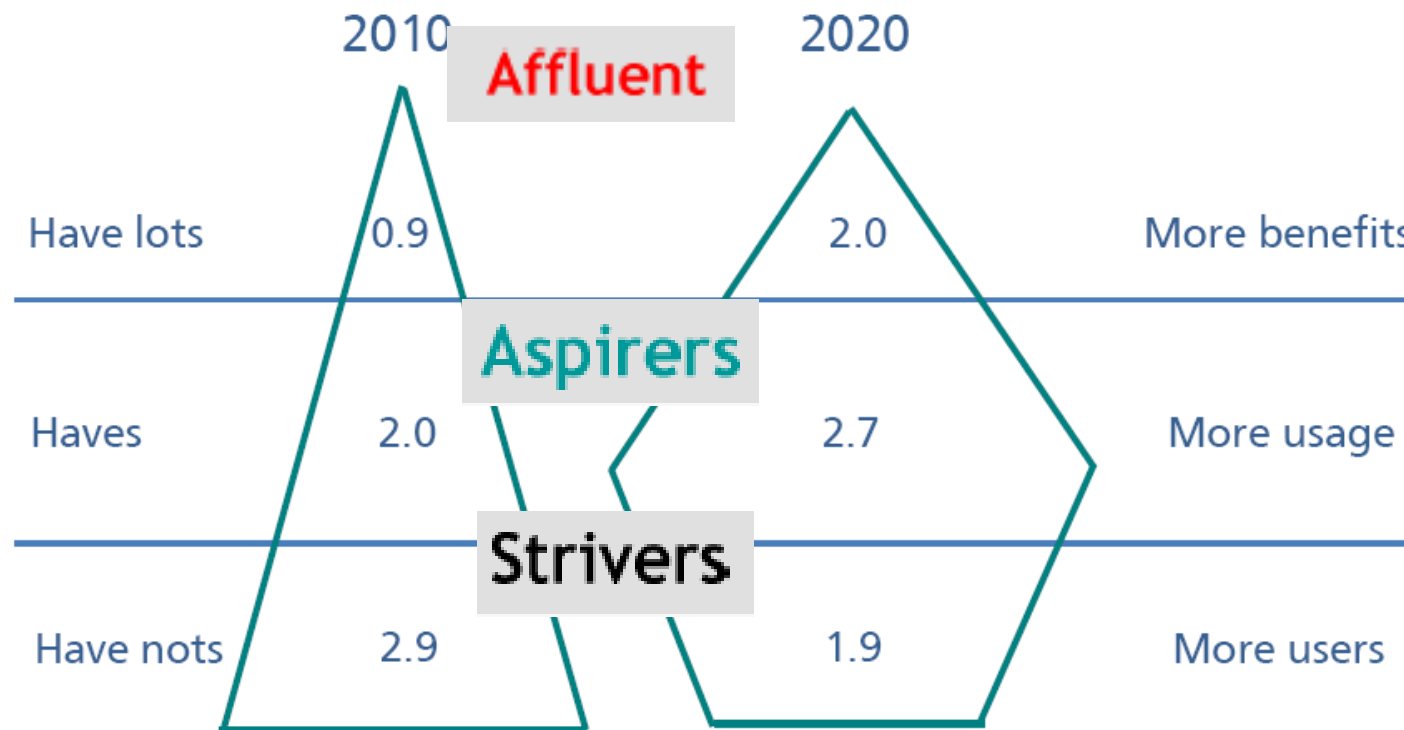
Fonte:  
Unilever

# Paesi emergenti: nuove opportunità globali

D&E : Huge market development opportunity



billions of people



Fonte: Unilever  
2011

# Il commercio internazionale: quote di esportazione delle aree

- La tendenza del commercio internazionale nel lungo periodo è di crescita (nonostante i rallentamenti dovuti alla crisi)

**Tavola 1.2** - Quote delle aree sulle esportazioni mondiali di merci  
A prezzi correnti

|                            | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Unione europea             | 40,5  | 41,6  | 41,0  | 39,1  | 38,2  | 38,5  | 36,9  | 37,2  | 33,5  | 32,7  |
| Area dell'euro             | 31,9  | 32,9  | 32,4  | 30,6  | 29,5  | 30,2  | 28,9  | 29,2  | 26,1  | 25,4  |
| Altri paesi dell'Ue        | 8,6   | 8,7   | 8,6   | 8,6   | 8,6   | 8,3   | 8,1   | 8,0   | 7,4   | 7,3   |
| Paesi europei non Ue       | 5,2   | 5,3   | 5,5   | 6,0   | 6,1   | 6,3   | 6,9   | 6,2   | 6,2   | 6,6   |
| Africa                     | 2,2   | 2,3   | 2,4   | 2,7   | 2,9   | 2,9   | 3,4   | 2,9   | 3,1   | 3,0   |
| America settentrionale     | 14,7  | 13,2  | 12,4  | 12,2  | 11,8  | 11,4  | 10,9  | 11,1  | 11,2  | 10,9  |
| America centro-meridionale | 5,5   | 5,2   | 5,3   | 5,6   | 5,7   | 5,6   | 5,6   | 5,6   | 5,9   | 6,2   |
| Medio Oriente              | 3,5   | 3,7   | 4,2   | 4,7   | 5,2   | 5,1   | 6,3   | 5,1   | 5,8   | 6,6   |
| Asia centrale              | 1,3   | 1,4   | 1,4   | 1,6   | 1,7   | 1,8   | 1,9   | 2,0   | 2,2   | 2,4   |
| Asia orientale             | 25,5  | 25,9  | 26,5  | 26,7  | 26,9  | 27,0  | 26,4  | 28,2  | 30,4  | 29,8  |
| Oceania e altri territori  | 1,6   | 1,4   | 1,4   | 1,5   | 1,5   | 1,5   | 1,6   | 1,7   | 1,8   | 1,9   |
| MONDO                      | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fonte: elaborazioni ICE su dati Fmi-DOTS e, per Taiwan, Taiwan Directorate General of Customs

Fonte: ICE (2012)

# Il commercio internazionale: quote di esportazione dei paesi

**Tavola 1.4 - I primi venti esportatori mondiali di merci**  
Miliardi di dollari

| Graduatorie          |      |      | Paesi                         | Valori |        | Var. %<br>2010-2011 | Quote % |       |       |
|----------------------|------|------|-------------------------------|--------|--------|---------------------|---------|-------|-------|
| 2001                 | 2010 | 2011 |                               | 2010   | 2011   |                     | 2001    | 2010  | 2011  |
| 6                    | 1    | 1    | Cina                          | 1.578  | 1.899  | 20,3                | 4,3     | 10,3  | 10,4  |
| 1                    | 2    | 2    | Stati Uniti                   | 1.278  | 1.481  | 15,8                | 11,8    | 8,4   | 8,1   |
| 2                    | 3    | 3    | Germania                      | 1.259  | 1.474  | 17,1                | 9,2     | 8,3   | 8,1   |
| 3                    | 4    | 4    | Giappone                      | 770    | 823    | 6,9                 | 6,5     | 5,0   | 4,5   |
| 9                    | 5    | 5    | Paesi Bassi                   | 574    | 660    | 15,0                | 3,7     | 3,8   | 3,6   |
| 4                    | 6    | 6    | Francia                       | 523    | 597    | 14,1                | 5,2     | 3,4   | 3,3   |
| 13                   | 7    | 7    | Corea del Sud                 | 466    | 555    | 19,0                | 2,4     | 3,1   | 3,0   |
| 8                    | 8    | 8    | Italia                        | 447    | 523    | 16,9                | 3,9     | 2,9   | 2,9   |
| 17                   | 12   | 9    | Russia                        | 400    | 522    | 30,4                | 1,6     | 2,6   | 2,9   |
| 11                   | 9    | 10   | Belgio                        | 409    | 476    | 16,5                | 3,1     | 2,7   | 2,6   |
| 5                    | 10   | 11   | Regno Unito                   | 406    | 473    | 16,7                | 4,4     | 2,7   | 2,6   |
| 10                   | 11   | 12   | Hong Kong <sup>(1)</sup>      | 401    | 456    | 13,7                | 3,1     | 2,6   | 2,5   |
| 7                    | 13   | 13   | Canada                        | 388    | 452    | 16,6                | 4,2     | 2,5   | 2,5   |
| 15                   | 14   | 14   | Singapore <sup>(1)</sup>      | 352    | 410    | 16,4                | 2,0     | 2,3   | 2,2   |
| 23                   | 18   | 15   | Arabia Saudita <sup>(2)</sup> | 251    | 365    | 45,1                | 1,1     | 1,6   | 2,0   |
| 12                   | 15   | 16   | Messico                       | 298    | 350    | 17,2                | 2,6     | 2,0   | 1,9   |
| 14                   | 16   | 17   | Taiwan                        | 275    | 308    | 12,3                | 2,0     | 1,8   | 1,7   |
| 16                   | 17   | 18   | Spagna                        | 254    | 297    | 16,9                | 1,9     | 1,7   | 1,6   |
| 31                   | 20   | 19   | India                         | 220    | 297    | 35,0                | 0,7     | 1,4   | 1,6   |
| 30                   | 19   | 20   | Emirati Arabi <sup>(2)</sup>  | 220    | 285    | 29,5                | 0,8     | 1,4   | 1,6   |
| Somma dei 20 paesi   |      |      |                               | 10.770 | 12.702 | 17,9                | 74,6    | 70,6  | 69,7  |
| Mondo <sup>(1)</sup> |      |      |                               | 15.254 | 18.217 | 19,4                | 100,0   | 100,0 | 100,0 |

Fonte: ICE (2012)

# Paesi di destinazione dell'export italiano

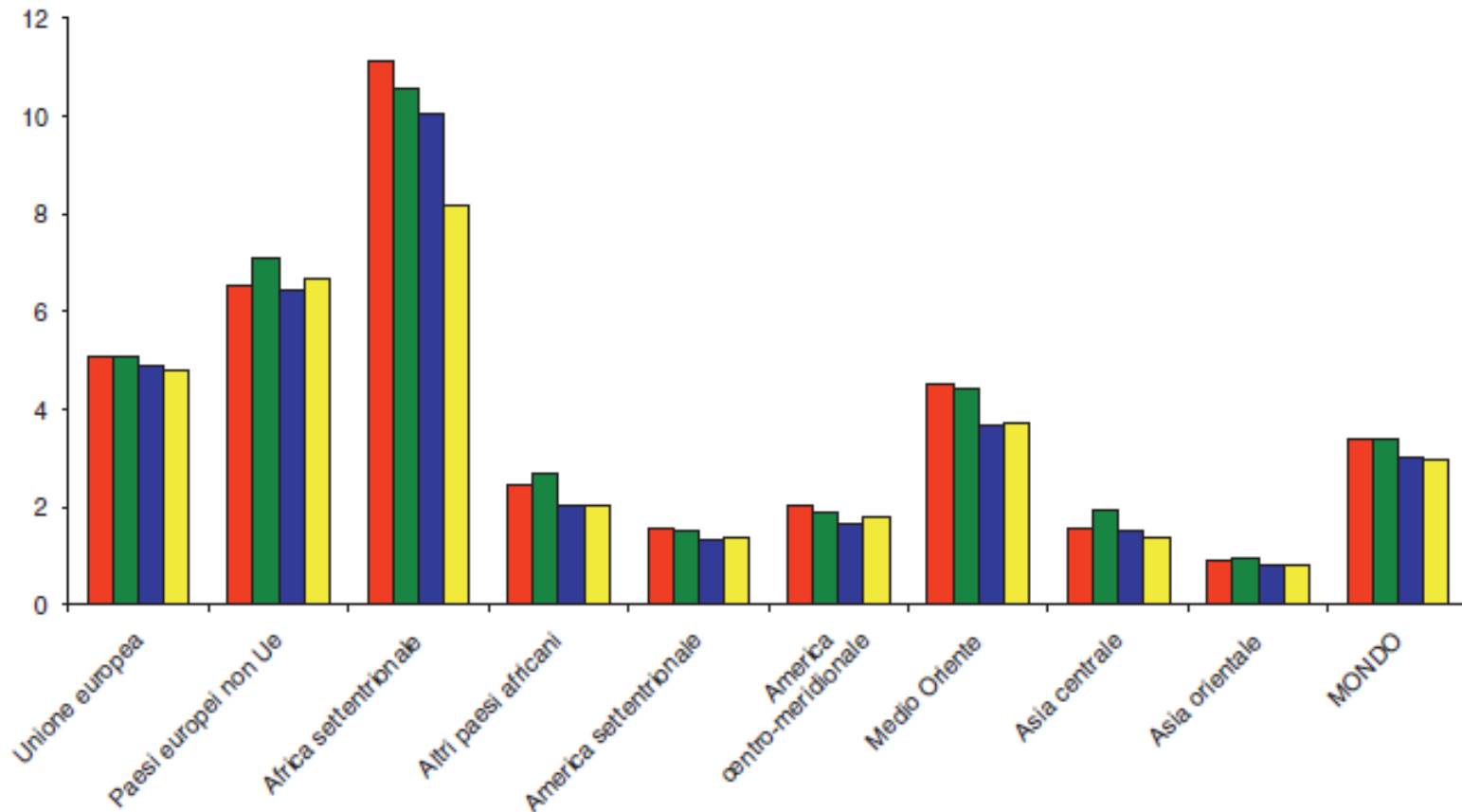
**Tavola 2.6** - I primi venti paesi di destinazione delle esportazioni italiane

|              |                     | posizione | valori<br>(milioni di euro) | variazioni % | pesi percentuali |              | percentuale<br>cumulata |
|--------------|---------------------|-----------|-----------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------------|
|              |                     | 2010      | 2011                        | 2010-11      | 2010             | 2011         | 2011                    |
| 1            | Germania            | 1         | 49.348                      | 12,5         | 13,0             | 13,1         | 13,1                    |
| 2            | Francia             | 2         | 43.710                      | 11,4         | 11,6             | 11,6         | 24,8                    |
| 3            | Stati Uniti         | 3         | 22.859                      | 12,4         | 6,0              | 6,1          | 30,8                    |
| 4            | Svizzera            | 6         | 20.656                      | 30,5         | 4,7              | 5,5          | 36,3                    |
| 5            | Spagna              | 4         | 19.888                      | 1,5          | 5,8              | 5,3          | 41,6                    |
| 6            | Regno Unito         | 5         | 17.519                      | -0,3         | 5,2              | 4,7          | 46,3                    |
| 7            | Cina                | 8         | 10.022                      | 16,2         | 2,6              | 2,7          | 48,9                    |
| 8            | Belgio              | 7         | 9.750                       | 12,3         | 2,6              | 2,6          | 51,5                    |
| 9            | Turchia             | 11        | 9.628                       | 19,9         | 2,4              | 2,6          | 54,1                    |
| 10           | Polonia             | 9         | 9.410                       | 10,0         | 2,5              | 2,5          | 56,6                    |
| 11           | Russia              | 13        | 9.315                       | 17,8         | 2,3              | 2,5          | 59,1                    |
| 12           | Paesi Bassi         | 10        | 9.117                       | 8,9          | 2,5              | 2,4          | 61,5                    |
| 13           | Austria             | 12        | 8.709                       | 8,8          | 2,4              | 2,3          | 63,8                    |
| 14           | Romania             | 15        | 6.045                       | 16,4         | 1,5              | 1,6          | 65,4                    |
| 15           | Brasile             | 17        | 4.788                       | 23,4         | 1,1              | 1,3          | 66,7                    |
| 16           | Grecia              | 14        | 4.757                       | -13,1        | 1,6              | 1,3          | 68,0                    |
| 17           | Giappone            | 16        | 4.739                       | 18,1         | 1,2              | 1,3          | 69,2                    |
| 18           | Emirati Arabi Uniti | 18        | 4.736                       | 28,5         | 1,1              | 1,3          | 70,5                    |
| 19           | Hong Kong           | 19        | 4.180                       | 15,8         | 1,1              | 1,1          | 71,6                    |
| 20           | Ceca, Repubblica    | 21        | 4.164                       | 16,2         | 1,1              | 1,1          | 72,7                    |
| Altri paesi  |                     |           | 102.635                     | 9,9          | 27,7             | 27,3         |                         |
| <b>Mondo</b> |                     |           | <b>375.976</b>              | <b>11,4</b>  | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>            |

Fonte: ICE (2012)

# Aree di destinazione dell'export italiano

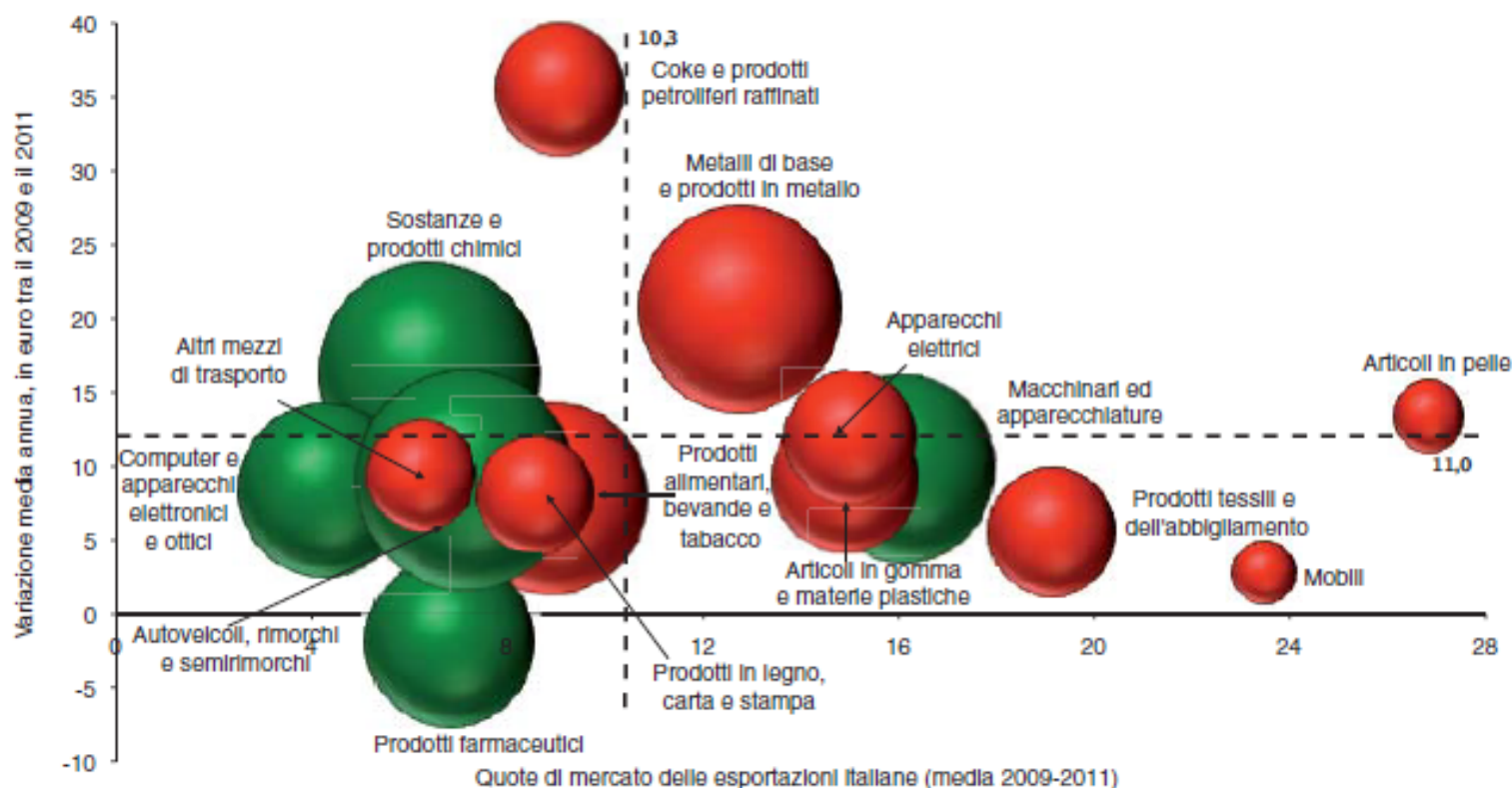
**Grafico 10**  
Quote di mercato  
dell'Italia per  
aree geografiche.  
A prezzi correnti



Fonte: ICE (2012)

# Settori di specializzazione dell'export italiano

**Grafico 9**  
Quote di mercato dell'Italia sulle esportazioni di manufatti dell'area euro nell'area euro per settore



La dimensione dei cerchi rappresenta il peso medio del settore sulle esportazioni dell'area euro nel periodo 2009-2011; cerchi di colore rosso (verde) individuano settori in cui la quota dell'Italia è diminuita (aumentata) tra il 2009 e il 2011.

# Gli IDE: paesi beneficiari

**Tavola 1.6 - Investimenti diretti esteri in entrata: principali paesi beneficiari<sup>(1)</sup>**  
Valori in miliardi di dollari a prezzi correnti

| Graduatoria<br>(flussi 2011) | Paesi                      | Flussi   |                     |                |            | Consistenze |            |                |            |
|------------------------------|----------------------------|----------|---------------------|----------------|------------|-------------|------------|----------------|------------|
|                              |                            | Valori   |                     | Composizione % |            | Valori      |            | Composizione % |            |
|                              |                            | 2010     | 2011 <sup>(2)</sup> | 2011           | 2001       | 2009        | 2010       | 2009           | 2010       |
| 1                            | Stati Uniti                | 228      | 211                 | 14,0           | 19,3       | 3.027       | 3.451      | 16,9           | 18,0       |
| 2                            | Cina                       | 106      | 124                 | 8,2            | 5,7        | 473         | 579        | 2,6            | 3,0        |
| 3                            | Hong Kong                  | 69       | 78                  | 5,2            | 2,9        | 936         | 1.098      | 5,2            | 5,7        |
| 4                            | Regno Unito                | 46       | 77                  | 5,1            | 6,4        | 1.056       | 1.086      | 5,9            | 5,7        |
| 5                            | Brasile                    | 48       | 66                  | 4,3            | 2,7        | 401         | 473        | 2,2            | 2,5        |
| 6                            | Russia                     | 41       | 58                  | 3,8            | 0,3        | 382         | 423        | 2,1            | 2,2        |
| 7                            | Irlanda                    | 26       | 53                  | 3,5            | 1,2        | 247         | 247        | 1,4            | 1,3        |
| 8                            | Belgio <sup>(3)</sup>      | 62       | 41                  | 2,7            | 10,7       | 863         | 670        | 4,8            | 3,5        |
| 9                            | Singapore                  | 39       | 41                  | 2,7            | 1,8        | 344         | 470        | 1,9            | 2,5        |
| 10                           | Francia                    | 34       | 40                  | 2,7            | 6,1        | 1.133       | 1.008      | 6,3            | 5,3        |
| 11                           | India                      | 25       | 34                  | 2,3            | 0,7        | 167         | 198        | 0,9            | 1,0        |
| <b>12</b>                    | <b>Italia</b>              | <b>9</b> | <b>33</b>           | <b>2,2</b>     | <b>1,8</b> | <b>364</b>  | <b>337</b> | <b>2,0</b>     | <b>1,8</b> |
| 13                           | Germania                   | 46       | 32                  | 2,1            | 3,2        | 677         | 674        | 3,8            | 3,5        |
| 14                           | Lussemburgo <sup>(4)</sup> | 20       | 27                  | 1,8            | ..         | 102         | 115        | 0,6            | 0,6        |
| 15                           | Svezia                     | -1       | 22                  | 1,5            | 1,3        | 332         | 349        | 1,8            | 1,8        |
| 16                           | Indonesia                  | 13       | 20                  | 1,3            | -0,4       | 108         | 122        | 0,6            | 0,6        |
| 17                           | Spagna                     | 25       | 25                  | 1,7            | 3,4        | 635         | 614        | 3,5            | 3,2        |
| 18                           | Messico                    | 19       | 18                  | 1,2            | 3,6        | 280         | 327        | 1,6            | 1,7        |
| 19                           | Cile                       | 15       | 18                  | 1,2            | 0,5        | 121         | 140        | 0,7            | 0,7        |
| 20                           | Austria                    | 4        | 18                  | 1,2            | 0,7        | 158         | 155        | 0,9            | 0,8        |
|                              | Mondo                      | 1.290    | 1.509               | 100,0          | 100,0      | 17.950      | 19.141     | 100,0          | 100,0      |

# Gli IDE: paesi investitori

**Tavola 1.7 - Investimenti diretti esteri in uscita: principali paesi investitori<sup>(1)</sup>**

Valori in miliardi di dollari a prezzi correnti

| Graduatoria<br>(flussi 2011) | Paesi                 | Flussi    |           |                |            | Consistenze |            |                |            |
|------------------------------|-----------------------|-----------|-----------|----------------|------------|-------------|------------|----------------|------------|
|                              |                       | Valori    |           | Composizione % |            | Valori      |            | Composizione % |            |
|                              |                       | 2010      | 2011(2)   | 2011           | 2001       | 2009        | 2010       | 2009           | 2010       |
| 1                            | Stati Uniti           | 329       | 384       | 23,1           | 16,6       | 4.331       | 4.843      | 22,6           | 23,7       |
| 2                            | Giappone              | 56        | 116       | 6,9            | 5,1        | 741         | 831        | 3,9            | 4,1        |
| 3                            | Francia               | 84        | 107       | 6,4            | 11,5       | 1.662       | 1.523      | 8,7            | 7,5        |
| 4                            | Regno Unito           | 31        | 103       | 6,2            | 7,8        | 1.056       | 1.086      | 5,5            | 5,3        |
| 5                            | Hong Kong             | 76        | 82        | 4,9            | 1,5        | 832         | 948        | 4,3            | 4,6        |
| 6                            | Belgio <sup>(3)</sup> | 38        | 70        | 4,2            | 13,4       | 765         | 737        | 4,0            | 3,6        |
| 7                            | Svizzera              | 58        | 70        | 4,2            | 2,4        | 840         | 909        | 4,4            | 4,5        |
| <b>8</b>                     | <b>Italia</b>         | <b>21</b> | <b>68</b> | <b>4,1</b>     | <b>2,9</b> | <b>486</b>  | <b>476</b> | <b>2,5</b>     | <b>2,3</b> |
| 9                            | Cina                  | 68        | 68        | 4,1            | 0,9        | 230         | 298        | 1,2            | 1,5        |
| 10                           | Russia                | 52        | 67        | 4,0            | 0,3        | 306         | 434        | 1,6            | 2,1        |
| 11                           | Germania              | 105       | 51        | 3,0            | 5,3        | 1.418       | 1.421      | 7,4            | 7,0        |
| 12                           | Canada                | 39        | 46        | 2,7            | 4,8        | 594         | 616        | 3,1            | 3,0        |
| 13                           | Spagna                | 22        | 36        | 2,2            | 4,4        | 646         | 660        | 3,4            | 3,2        |
| 14                           | Austria               | 8         | 30        | 1,8            | 0,4        | 158         | 155        | 0,8            | 0,8        |
| 15                           | Svezia                | 30        | 28        | 1,7            | 1,0        | 348         | 336        | 1,8            | 1,6        |
| 16                           | Singapore             | 20        | 25        | 1,5            | 2,7        | 213         | 300        | 1,1            | 1,5        |
| 17                           | Danimarca             | 3         | 24        | 1,4            | 1,8        | 153         | 139        | 0,8            | 0,7        |
| 18                           | Paesi Bassi           | 32        | 22        | 1,3            | 6,7        | 950         | 890        | 4,9            | 4,4        |
| 19                           | Corea del Sud         | 19        | 20        | 1,2            | 0,3        | 120         | 139        | 0,6            | 0,7        |
| 20                           | Australia             | 26        | 17        | 1,0            | 1,8        | 338         | 402        | 1,8            | 2,0        |
|                              | Mondo                 | 1.429     | 1.664     | 100,0          | 100        | 19.197      | 20.408     | 100,0          | 100,0      |

# Gli IDE italiani: specializzazione per attività

Tabella 1.6 - Indici di specializzazione dell'Italia nel confronti del mondo come paese di origine di progetti di investimenti diretti all'estero *greenfield* e di espansione, per funzione aziendale e settore di attività, 2003-2009

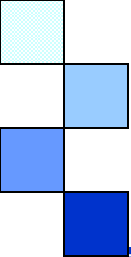
| Settore                             | Indice di specializzazione (a) | Incidenza % del settore sul numero totale di progetti in Italia |
|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <i>Per funzione aziendale</i>       |                                |                                                                 |
| Attività estrattive                 | 0,43                           | 1,0                                                             |
| Progettazione, ingegnerizz., R&S    | 0,28                           | 1,6                                                             |
| Produzione                          | 1,22                           | 31,2                                                            |
| Logistica                           | 0,52                           | 2,7                                                             |
| Marketing e vendite                 | 0,60                           | 11,7                                                            |
| Commercio al dettaglio              | 2,84                           | 35,2                                                            |
| Servizi post-vendita                | 0,46                           | 1,2                                                             |
| Headquarters, servizi centralizzati | 0,68                           | 2,9                                                             |
| Consulenza, servizi professionali   | 0,57                           | 7,4                                                             |
| Internet, infrastrutture ICT        | 0,59                           | 0,8                                                             |
| Formazione                          | 0,14                           | 0,1                                                             |
| Costruzioni                         | 0,42                           | 2,2                                                             |
| Energia elettrica                   | 1,31                           | 1,8                                                             |
| Riciclaggio                         | 0,53                           | 0,1                                                             |
| Totale                              | 1,00                           | 1,0                                                             |

Fonte: ICE (2010),  
“Italia Multinazionale  
2010. Le partecipazioni  
italiane all'estero ed  
estere in Italia”.

# Gli IDE italiani: specializzazione geografica

| Aree/Paesi              | Progetti | Capitale investito | Occupazione |
|-------------------------|----------|--------------------|-------------|
| <i>Italia vs. Mondo</i> |          |                    |             |
| Europa Occidentale      | 1,08     | 0,94               | 0,66        |
| Francia                 | 1,70     | 1,14               | 0,70        |
| Germania                | 1,71     | 1,85               | 1,08        |
| Regno Unito             | 1,01     | 0,95               | 0,77        |
| Spagna                  | 0,89     | 0,46               | 0,42        |
| Europa Centro-Orientale | 1,40     | 2,22               | 1,47        |
| Federazione Russa       | 1,27     | 1,34               | 1,04        |
| Polonia                 | 1,30     | 1,56               | 0,88        |
| Romania                 | 1,59     | 2,01               | 1,09        |
| Nord America            | 1,12     | 0,75               | 0,61        |
| Stati Uniti d'America   | 1,28     | 0,92               | 0,70        |
| America Latina          | 0,85     | 1,55               | 1,47        |
| Brasile                 | 1,60     | 2,70               | 2,14        |
| Medio Oriente           | 0,94     | 0,70               | 1,25        |
| Asia e Oceania          | 0,76     | 0,52               | 0,70        |
| Cina                    | 0,88     | 0,57               | 0,78        |
| India                   | 0,77     | 0,58               | 0,54        |
| Africa                  | 0,82     | 1,01               | 1,35        |
| Totale                  | 1,00     | 1,00               | 1,00        |

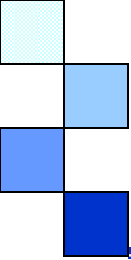
Fonte: ICE (2010),  
“Italia Multinazionale  
2010. Le partecipazioni  
italiane all'estero ed  
estere in Italia”.



# Tipologie e rilevanza degli IDE

---

- » Tre diverse tipologie di IDE:
  - » **Greenfield** ('prato verde'): nuovo impianto
  - » **Brownfield**: acquisizione di un impianto esistente e sua ristrutturazione
  - » **Acquisizioni e fusioni**
- » Mediamente gli IDE incidono per il 31% sul PIL
- » Quindi...



# Le politiche per l'attrazione degli IDE

---

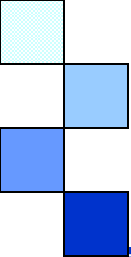
- » I **governi locali** hanno interesse a favorire l'attrazione di investitori internazionali (per avere benefici come trasferimento di conoscenza, aumento dell'export, effetto traino per le imprese locali, ecc.)
- » Da atteggiamenti "ostili" alla **collaborazione**
- » **Normative** per attrarre (e trattenere) investimenti: incentivi, semplificazione delle procedure, aree speciali, ecc.
- » Governo del territorio in ottica di **marketing territoriale** (in una prospettiva anche di ciclo di vita internazionale degli investimenti)
- » L'attrattività di un territorio può variare in funzione **dell'impresa che compie la valutazione**

# Le politiche per l'attrazione degli IDE

Il Sole **24 ORE**

FAS, che nel frattempo ha avviato in Serbia la produzione della "Punto Classic" in diverse versioni (diesel, gpl e benzina) ha fatto sorgere intorno allo stabilimento una "free zone" di quasi 70 ettari destinata a tutte le aziende fornitrici che vi si vorranno installare. Il Governo serbo ha stabilito che il nuovo polo industriale di Kragujevac godrà di dieci anni di esenzione dalle tasse, dell'abbattimento delle imposte locali e di infrastrutture realizzate dalla Municipalità che prevedono anche nuovi collegamenti stradali con l'asse stradale (Corridoio 10) che collega Salisburgo in Austria con Salonicco in Grecia.

Assicura inoltre contributi fino a 10mila euro per ogni nuovo assunto, e questo ha già spinto la "Yuco", fabbrica coreana di cablaggi, e una ditta slovena a trasferirsi in quest'area. Anche Magneti Marelli ha firmato un'un'intesa preliminare per l'apertura di un nuovo sito industriale nell'area di Kragujevac. Il Governo della Repubblica Serba metterà a disposizione di Magneti Marelli misure di incentivazione e agevolazioni fiscali mirate all'insediamento delle attività industriali e un terreno per la realizzazione del nuovo impianto destinato alla realizzazione di componenti automotive. Lo stabilimento si svilupperà su una superficie di circa cinque ettari, dei quali 14 mila metri quadrati saranno al coperto. Di questi, settemila saranno dedicati alla realizzazione di sistemi di scarico, settemila alle sospensioni (traverse anteriori, assali posteriori e bracci oscillanti) e i restanti ottomila metri quadrati edificabili saranno disponibili per eventuali futuri sviluppi. Contestualmente sarà dedicata a Magneti Marelli un'area di 36 mila metri quadrati all'interno di un fabbricato di (FAS). In quest'area saranno prodotti componenti in plastica e, in particolare, paraurti anteriori e posteriori, pannelli porte e plance. Per questi insediamenti, è previsto un organico a regime di 400 dipendenti. La struttura sarà realizzata prevedendo una crescita della domanda di componenti fino a 300 mila veicoli all'anno. L'obiettivo principale dell'insediamento di Magneti Marelli in Serbia è fornire il mercato locale con componenti quali sospensioni, sistemi di scarico e sistemi comandi meccanici, principalmente rivolti alle attività di Fiat Auto Serbia (FAS).



# La globalizzazione nella prospettiva delle imprese

---

- » La globalizzazione impatta sull'impresa in 5 modi:
  - i **mercati** (nuovi sbocchi commerciali, il fenomeno delle nicchie globali)
  - la **concorrenza** (nuovi competitor stranieri e globali, in particolare dei paesi emergenti => perché?)
  - la **produzione** (dispersione geografica della catena del valore; differenza tra imprese market seeking ed efficiency/resource seeking)
  - le **risorse** (non solo finanziarie, ma global sourcing in senso più ampio, compresa la risorsa conoscenza)
  - persone e valori** (gestire e sfruttare l'eterogeneità delle culture dei dipendenti, ecc.)