

LINGUA TEDESCA 3

Lingue e Culture per il Management Turistico ed il Commercio Internazionale (classe 3)

Curriculum Commercio Internazionale

SSD L-LIN/14 - CFU 8: ore 24

Stefan Rabanus

stefan.rabanus@univr.it

Obiettivi formativi: Ziel dieser Einführungsveranstaltung ist es, den Studierenden grundlegende Fähigkeiten zur Analyse des phonologischen Systems des Deutschen zu vermitteln. Der zweite Teil des Kurses stellt die wichtigsten sprachlichen Merkmale der Werbesprache vor.

Programma: „Einführung in die Phonologie des Deutschen“

In dieser Lehrveranstaltung wird Grundwissen im Bereich der artikulatorischen Phonetik und der Phonologie vermittelt. Dieses Grundwissen wird dann dazu verwendet, um das phonologische System des Deutschen zu untersuchen. Dabei werden besonders folgende Bereiche berücksichtigt: das Vokal- und Konsonantensystem des Deutschen, die wichtigsten phonologischen Prozesse (Auslautverhärtung, *r*-Vokalisierung, Aspiration usw.) und die Silbenstruktur. Die verschiedenen phonologischen Strukturen des Deutschen werden jeweils mit denen des Italienischen verglichen.

Auf die Einführung in die Phonologie des Deutschen folgt ein thematischer Block zum Thema „Werbesprache“, bei dem werbesprachtypische Wortbildung, Sprachspiele und fremdsprachliche Elemente in der Werbung erarbeitet werden.

Bibliografia

- ◆ Alber, Birgit (2007): Einführung in die Phonologie des Deutschen. Verona: QuiEdit.
- ◆ Janich, Nina (2003): Werbesprache. Ein Arbeitsbuch, (3. Auflage). Tübingen: Gunter Narr
-> Biblioteca Frinzi, Sala di Consultazione [BF CONS. C L III 2]

Competenza linguistica richiesta: Fa parte del corso la verifica della competenza linguistica del tedesco al livello C1. La verifica della competenza linguistica si basa sulla certificazione del CLA (Centro Linguistico di Ateneo) oppure di altri enti accreditati.

Modalità di esame: Für die Lehrveranstaltung ist eine mündliche Prüfung vorgesehen. Den *studenti frequentanti* wird am Ende des Kurses (voraussichtlich am 23.04.2010) eine schriftliche Prüfung angeboten. Die Prüfungen müssen in deutscher Sprache abgelegt werden.

Nota importante: Possono partecipare alla prova scritta alla fine dell'insegnamento soltanto gli studenti **frequentanti** che **abbiano registrato Lingua tedesca II**. Per la prova orale (in alternativa alla prova scritta) e/o la verbalizzazione bisogna aver superato anche le verifiche del livello C1.

Orario lezioni:

Mercoledì, 8.30-10.00, Aula 2.5 - Venerdì, 16.00-17.30 Aula 2.6

Orario ricevimento studenti:

Martedì, 9.30-10.30, Mercoledì, 17.30-18.30

Suddivisione dell'insegnamento in lezioni

<i>N.° lezione e argomento</i>		<i>Data</i>
1	Einführung	24.02.2010
2	Akustische Phonetik Artikulatorische Phonetik: Sprechwerkzeuge Artikulatorische Phonetik: Konsonanten	26.02.2010
3	Artikulatorische Phonetik: Vokale Transkriptionsübung I	03.03.2010
4	Transkriptionsübung II Phonologische Einheiten und Merkmale	05.03.2010
5	Phonologische Prozesse I	10.03.2010
6	Phonologische Prozesse II	12.03.2010
7	Silbenphonologie	17.03.2010
8	Prosodie	19.03.2010
9	Wiederholung, Übungen	24.03.2010
10	Werbesprache I	14.04.2010
11	Werbesprache II	16.04.2010
12	Wiederholung, Übungen	21.04.2010
	Schriftliche Prüfung AULA T.6	28.04.2010