

LINGUA TEDESCA 3  
Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale (classe 3)  
Curriculum Commercio internazionale  
SSD L-LIN/14 - CFU 8: ore 24  
Stefan Rabanus

**Avviso per studenti del vecchio ordinamento (Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale - ordinamento fino all'a.a. 2007/2008)**

1. L'esame da non frequentante è una prova orale che verte sul testo di base di Alber e include alcuni capitoli sul linguaggio della pubblicità del libro di Janich:

Alber, Birgit (2007): Einführung in die Phonologie des Deutschen. Verona: QuiEdit (tutto, tranne il capitolo 5.1.5, Mini-Einführung in die Optimalitätstheorie).

Janich, Nina (2003): Werbesprache. Ein Arbeitsbuch, (3. Auflage). Tübingen: Gunter Narr (capp. 2.1, 2.2., 3, 4.3).

Va rispettata la propedeuticità del livello di competenza linguistica del "C1" (CLA). Si accede all'esame orale solo dopo il completamento del C1.

2. Chi frequenta l'insegnamento dell'a.a. 2010/2011 avrà la possibilità di partecipare allo scritto di fine corso con un compito specifico da 8 CFU che include i capitoli sulla Werbesprache (indicati sopra) ma che è un po' meno dettagliato nella parte fonologica. **Chi vuole usufruire di questa possibilità deve dirmelo/mandarmi una mail almeno tre settimane prima dello scritto.**