

Fondamenti di Management (Cognomi F-O)

Prof. Fabio Cassia

Cognome _____ Nome _____ Matricola _____

Autorizzo la pubblicazione del risultato su internet (firma) _____

Indicare se studente Erasmus ☐

1) L'impresa Sport40 produce abbigliamento sportivo. In particolare, nel reparto t-shirt produce annualmente 100.000 magliette sostenendo i seguenti costi

Materie prime	€ 170.000
Manodopera	€ 24.000
Energia	€ 12.000
Ammortamenti	€ 15.000
Spese generali aziendali	€ 5.000

L'impresa sta valutando l'offerta di un fornitore che propone di cedere le magliette al costo di € 2 al pezzo. Si consideri che in questo caso la manodopera potrebbe essere utilmente impiegata in altri reparti dell'azienda per il 50% e che le magliette avrebbero una qualità superiore apprezzata dal consumatore che consentirebbe un incremento dei ricavi di € 4.000. Cosa consigliereste alla Sport40? Motivare la risposta.

2) L'impresa Stampa2000 sta valutando la convenienza all'acquisto di un nuovo macchinario per la stampa al fine di ampliare la propria capacità produttiva.

I dati relativi all'investimento sono i seguenti:

Investimento	€ 800.000
Costi di impianto del macchinario	€ 50.000
Ricavi	€ 350.000
Materie prime	€ 90.000
Manodopera	€ 90.000
Energia	€ 40.000
Ammortamenti	€ 80.000
Spese generali	€ 30.000
Oneri finanziari	€ 80.000

Vita utile	10 anni
------------	---------

Si tenga inoltre in considerazione che l'impresa godrebbe di un contributo europeo a fondo perduto al momento dell'investimento pari a € 50.000, in quanto il nuovo macchinario consente un abbattimento degli impatti ambientali.

Si valuti se l'investimento è conveniente, tenuto conto che alla fine della vita utile il macchinario presenta un valore residuo di € 100.000 e che l'investimento verrebbe finanziato con un prestito bancario con tasso di interesse pari al 10 %.

Cambierebbe la vostra valutazione se l'impresa potesse beneficiare di un ulteriore contributo a fondo perduto pari a € 140.000 al momento dell'investimento?

3) Nell'ambito del modello delle cinque forze di Porter, cosa si intende per "barriere all'entrata" e quali sono le sue determinanti? Rispondere fornendo anche un esempio di barriera all'entrata.

4) Che tipo di strategia adotta un'impresa produttrice di calzature che decide di aprire punti vendita diretti? Quali sono i benefici di tale scelta?

5) Illustrare la differenza tra risorse e competenze (distintive) ed indicare il loro ruolo nella creazione del vantaggio competitivo

6) Illustrare l'esportazione indiretta come modalità di entrata in un paese estero
