

LINGUA TEDESCA 3

Lingue e Culture per il Management Turistico ed il Commercio Internazionale (classe 3)

SSD L-LIN/14 - CFU 8: ore 24

Corso di Laurea in Lingue e Culture per l'Editoria/Lingue e Letterature Straniere (classe 11)

SSD L-LIN/14 - CFU 6: ore 18

Stefan Rabanus

stefan.rabanus@univr.it

Obiettivi formativi: Ziel dieser Einführungsveranstaltung ist es, den Studierenden grundlegende Fähigkeiten zur Analyse des phonologischen Systems des Deutschen zu vermitteln. Für die Studierenden der Classe 3 werden in einem zweiten Teil die wichtigsten sprachlichen Merkmale der Werbesprache vorgestellt.

Programma: In dieser Lehrveranstaltung wird Grundwissen im Bereich der artikulatorischen Phonetik und der Phonologie vermittelt. Dieses Grundwissen wird dann dazu verwendet, um das phonologische System des Deutschen zu untersuchen. Dabei werden besonders folgende Bereiche berücksichtigt: das Vokal- und Konsonantensystem des Deutschen, die wichtigsten phonologischen Prozesse (Auslautverhärtung, r-Vokalisierung, Aspiration usw.), die Silbenstruktur und die metrische Struktur des Deutschen. Die verschiedenen phonologischen Strukturen des Deutschen werden jeweils mit denen des Italienischen verglichen.

Für die Studierenden der Classe 3 folgt auf die Einführung in die Phonologie des Deutschen ein thematischer Block zum Thema "Werbesprache", bei dem werbesprachtypische Wortbildung, Sprachspiele und fremdsprachliche Elemente in der Werbung erarbeitet werden.

Bibliografia

- ◆ Alber, Birgit (2007): Einführung in die Phonologie des Deutschen. Verona: QuiEdit.
- ◆ Hall, Tracy Alan (2000): Phonologie. Eine Einführung. Berlin/New York: de Gruyter
-> Biblioteca Frinzi, Sala di Consultazione [BF CONS. C L II 3]
- ◆ Janich, Nina (2003): Werbesprache. Ein Arbeitsbuch, (3. Auflage). Tübingen: Gunter Narr
-> Biblioteca Frinzi, Sala di Consultazione [BF CONS. C L III 2]

Competenza linguistica richiesta: Fa parte del corso la verifica della competenza linguistica del tedesco al livello C1. La verifica della competenza linguistica si basa sulla certificazione del CLA (Centro Linguistico di Ateneo) oppure di altri enti accreditati.

Modalità di esame: Für die Lehrveranstaltung ist eine mündliche Prüfung vorgesehen. Den *studenti frequentanti* wird am Ende des Kurses eine schriftliche Prüfung angeboten. Die Prüfungen müssen in deutscher Sprache abgelegt werden.

Nota importante: Possono partecipare alla prova scritta alla fine dell'insegnamento soltanto gli studenti **frequentanti** che **abbiano registrato Lingua tedesca II**. Per la prova orale (in alternativa alla prova scritta) e/o la verbalizzazione bisogna aver superato anche le verifiche del livello C1.

Lingua Tedesca 3, Classe 3/11, Anno Accademico 2008/2009

Orario lezioni:

Lunedì, 11.30-13.00, Aula 2.6 - Mercoledì, 11.30-13.00, Aula T.8

Orario ricevimento studenti:

Mercoledì, 17.30-18.30, Venerdì, 11.30-12.30

Suddivisione dell'insegnamento in lezioni

<i>N.º lezione e argomento</i>		<i>Classe</i>	<i>Data</i>
1	Einführung	3, 11	02.03.2009
2	Akustische Phonetik Artikulatorische Phonetik: Sprechwerkzeuge Artikulatorische Phonetik: Konsonanten	3, 11	04.03.2009
3	Artikulatorische Phonetik: Vokale Transkriptionsübung I	3, 11	09.03.2009
4	Transkriptionsübung II Phonologische Einheiten und Merkmale	3, 11	11.03.2009
5	Phonologische Prozesse I	3, 11	16.03.2009
6	Phonologische Prozesse II	3, 11	18.03.2009
7	Silbenphonologie	3, 11	23.03.2009
8	Prosodie	3, 11	25.03.2009
9	Wiederholung, Übungen	3, 11	30.03.2009
10	Werbesprache I	3	01.04.2009
11	Werbesprache II	3	20.04.2009
12	Werbesprache III	3	22.04.2009
	Schriftliche Prüfung	3, 11	06.05.2009