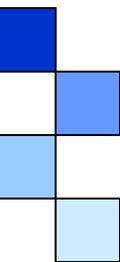
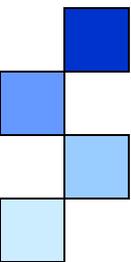
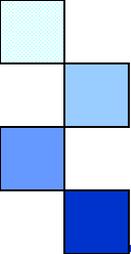


TURISMO E IMPRESE TURISTICHE





Alcune definizioni secondo le statistiche internazionali

- » **Escursionisti** (same day visitors)
- » **Turisti** (da minimo una notte a massimo un anno lontano dal luogo usuale dove vivono)
- » **Visitatori** = escursionisti + turisti

Perché le statistiche non sono pienamente attendibili?

- » **Quantificazione** del turismo nelle statistiche: numero di **arrivi** o di **presenze**
- » Il numero arrivi è diverso dal numero di persone
- » **Attenzione**: gli arrivi escludono il turismo presso abitazioni private e gli arrivi sono conteggiati in ogni struttura ricettiva

Alcune definizioni secondo le statistiche internazionali(2)

- » Turismo inbound
- » Turismo outbound
- » Turismo domestico

domanda

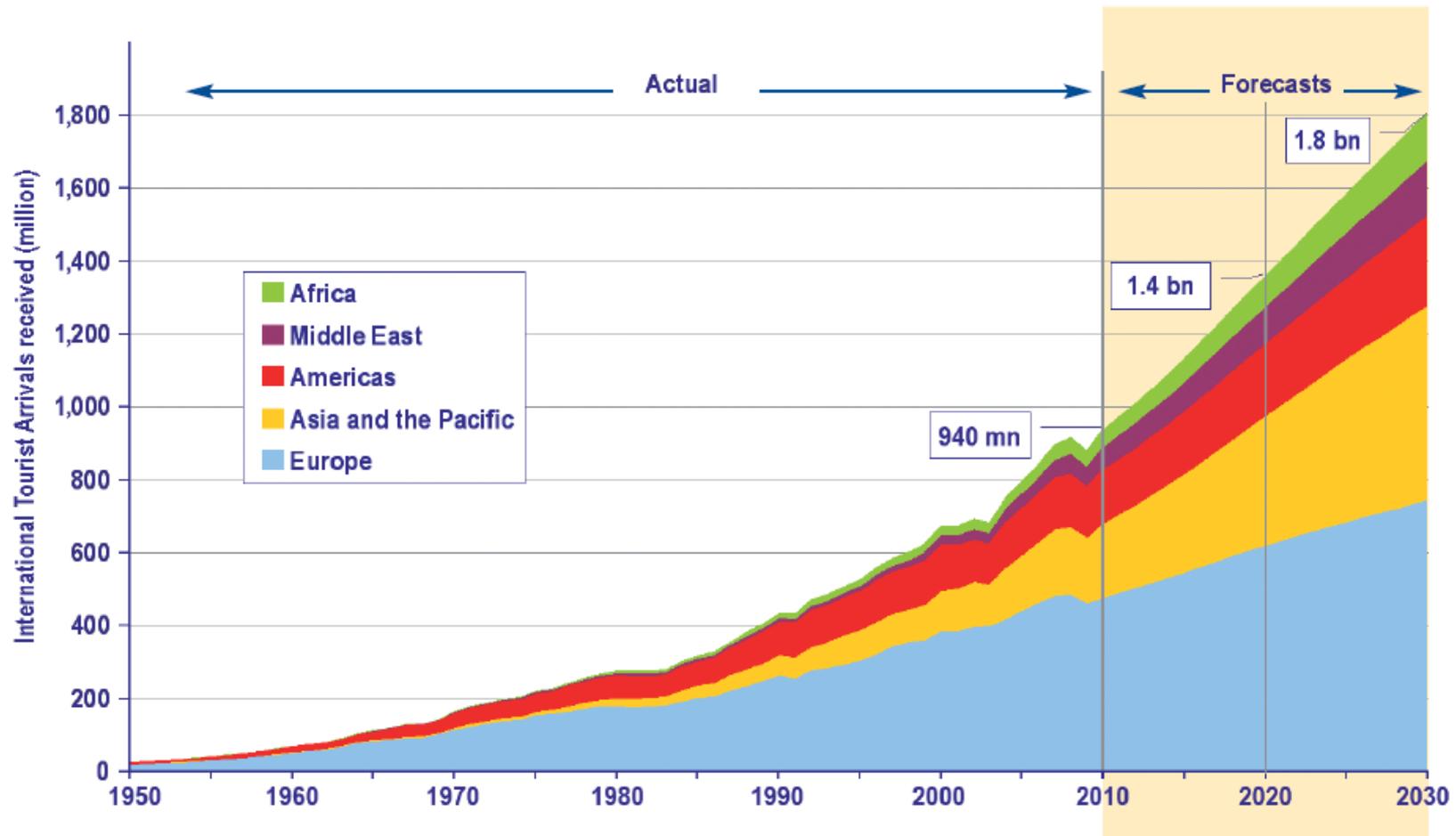
- » Incoming
- » Outgoing

offerta

- » **International Tourism Receipts** are the receipts earned by a destination country from inbound tourism (entrate)
- » **International Tourism Expenditure** is the expenditure on tourism outside their country of residence (spese)

L'andamento del "settore" dal 1950 ad oggi

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



L'andamento del settore

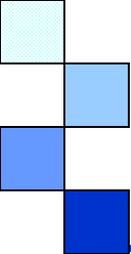
International Tourist Arrivals					
Rank	Series ¹	Million		Change (%)	
		2010	2011*	10/09	11*/10
1	France	77.1	79.5	0.5	3.0
2	United States	59.8	62.3	8.8	4.2
3	China	55.7	57.6	9.4	3.4
4	Spain	52.7	56.7	1.0	7.6
5	Italy	43.6	46.1	0.9	5.7
6	Turkey	27.0	29.3	5.9	8.7
7	United Kingdom	28.3	29.2	0.4	3.2
8	Germany	26.9	28.4	10.9	5.5
9	Malaysia	24.6	24.7	3.9	0.6
10	Mexico	23.3	23.4	4.2	0.5

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(%) = percentage derived from series in US\$ instead of local currency

¹ See note on page 7

International Tourism Receipts					
Rank		US\$			
		Billion	Change (%)		
		2010	2011*	10/09	11*/10
1	United States	103.5	116.3	9.9	12.3
2	Spain	52.5	59.9	-1.2	14.0
3	France	46.6	53.8	-6.0	15.6
4	China	45.8	48.5	15.5	5.8
5	Italy	38.8	43.0	-3.6	10.9
6	Germany	34.7	38.8	0.1	12.0
7	United Kingdom	32.4	35.9	7.5	10.9
8	Australia	29.8	31.4	17.4	5.5
9	Macao (China)	27.8	..	53.2	..
10	Hong Kong (China)	22.2	27.7	35.3	24.7



Il concetto di turismo

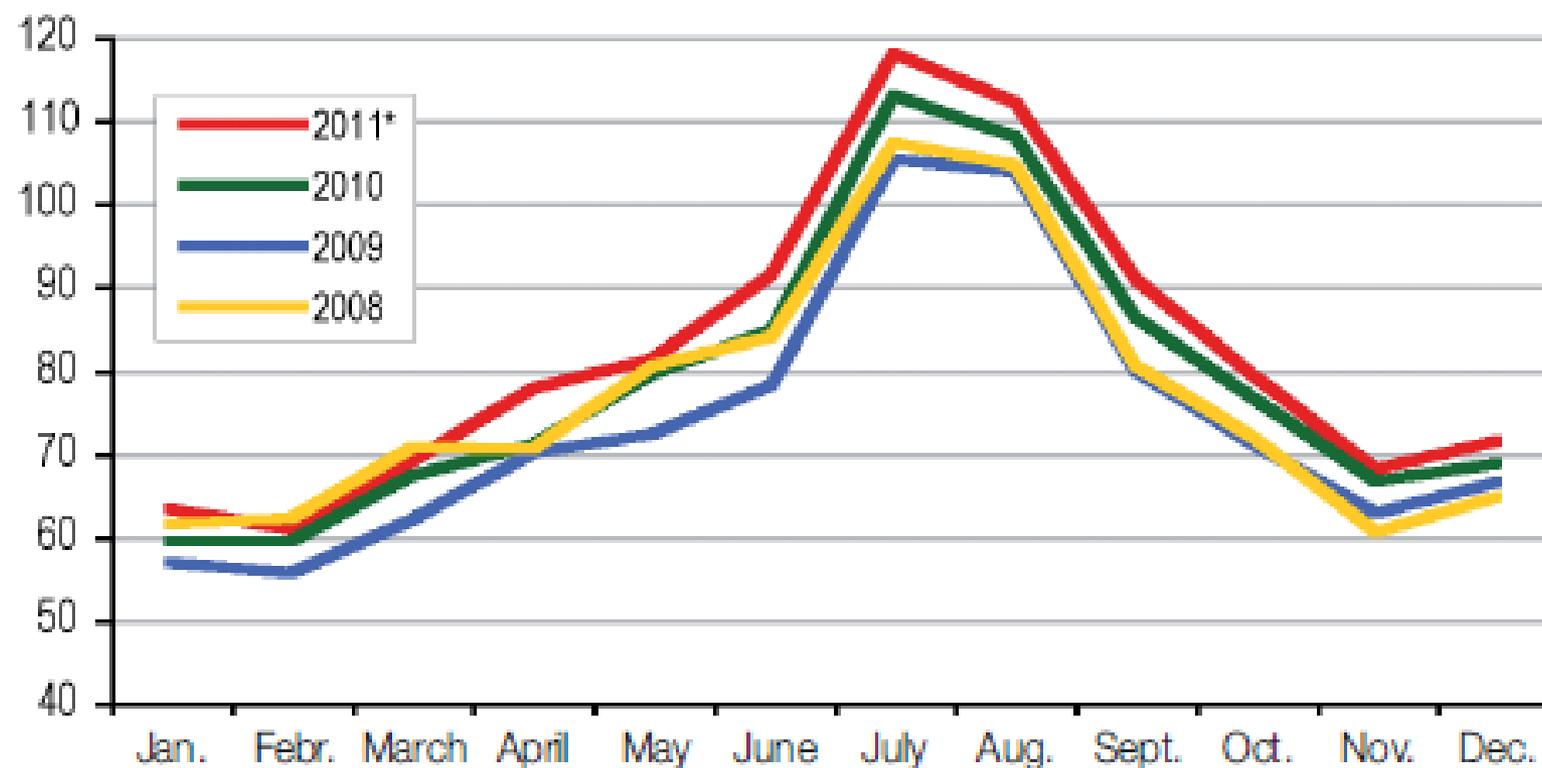
» Il turismo è il risultato di 4 componenti:

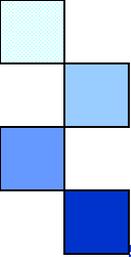
- componente **umana** (persone che viaggiano)
- componente **produttiva** (servizi, strutture, infrastrutture)
- componente **geografica** (lo spostamento, i luoghi di destinazione, i fattori di attrattiva)
- componente **temporale** (temporaneità del turismo e stagionalità)

Un cenno alla stagionalità

Inbound tourism by month

International Tourist Arrivals (million)





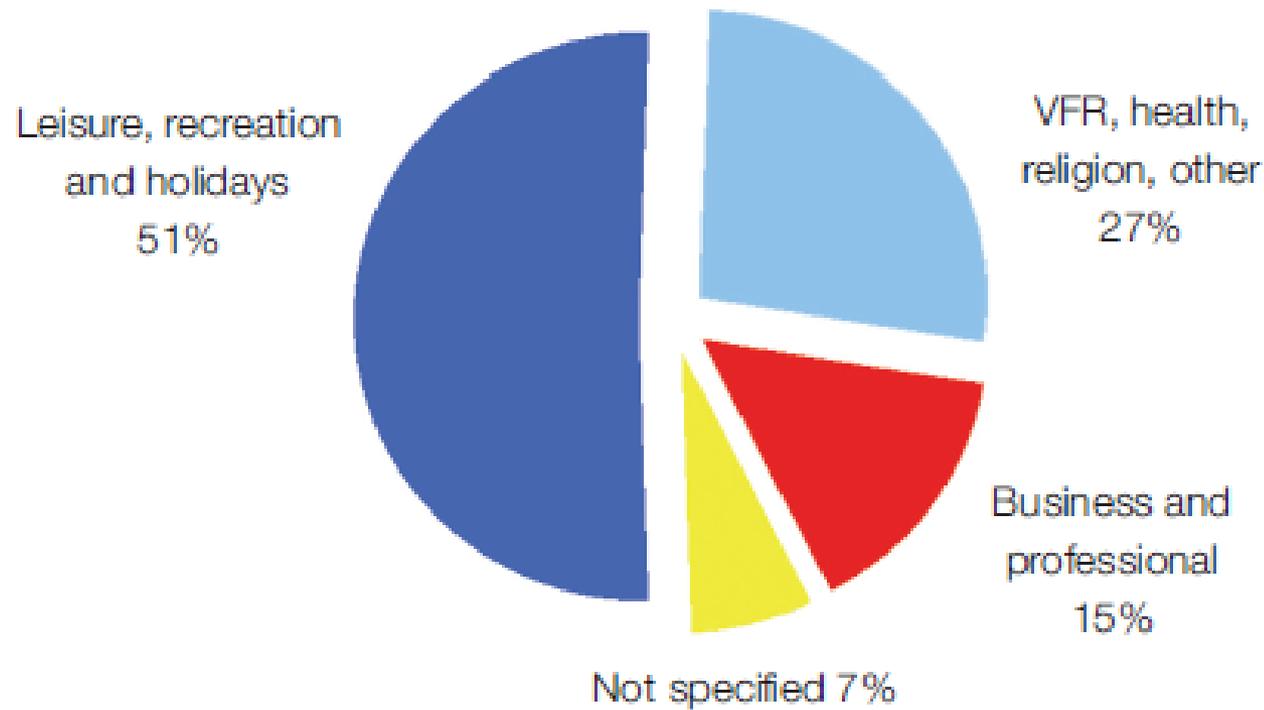
Le diverse prospettive di analisi del turismo

- » La prospettiva **sociologica**
- » La **prospettiva culturale**
- » La prospettiva **psicologica**
- » La **prospettiva economica** (a livello di paesi e a livello di imprese)
- » Altre prospettive...

Le motivazioni del turismo

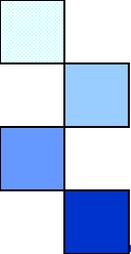
Inbound tourism by purpose of visit, 2011*

(share)

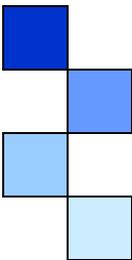
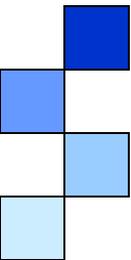


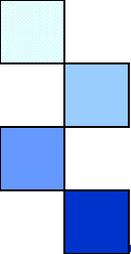
La filiera del turismo





ALCUNI CENNI ALLE DIVERSE IMPRESE DELLA FILIERA





Imprese alberghiera: cambiamenti in atto

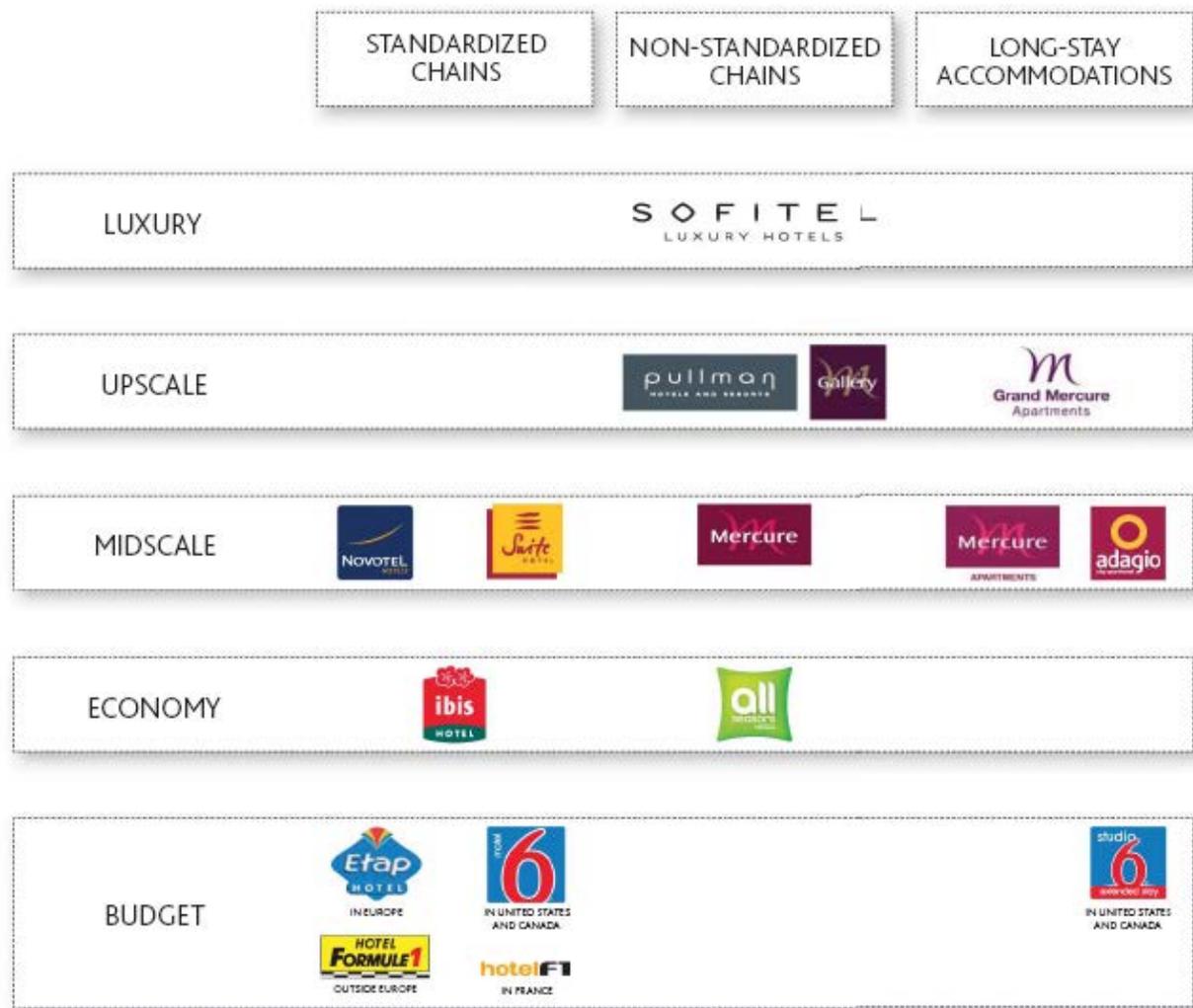
» **Art. 22 - Strutture ricettive alberghiere. (Legge regionale n. 33/2002)**

1. Sono strutture ricettive alberghiere:

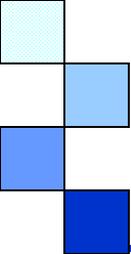
- a) **gli alberghi;**
- b) i motel;
- c) i villaggi-albergo;
- d) le residenze turistico-alberghiere;
- e) le residenze d'epoca alberghiere.

- » Incremento della **qualità** (meno hotel a “1-2 stelle” più hotel a “3-4 stelle”)
- » **Crescita dimensionale** (n° medio camere per struttura)
- » **Aggregazioni** (catene internazionali)
- » Evoluzione dei **sistemi informatici** (CRM, ecc.)

Imprese alberghiera: cambiamenti in atto

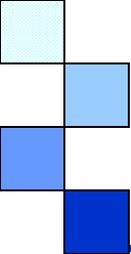


Fonte:
Accor



Strutture ricettive extralberghiere: l'agriturismo

- » “Per attività agrituristiche si intendono esclusivamente le attività di ricezione ed ospitalità esercitate dagli imprenditori agricoli attraverso l'utilizzazione della propria azienda in rapporto di connessione e complementarietà rispetto alle attività di coltivazione del fondo, silvicoltura, allevamento del bestiame, che devono rimanere principali”
- » Il **reddito agricolo è prevalente** rispetto a quello dell'attività turistico-ricettiva
- » Regione Veneto: massimo **30 posti letto**
- » L'agriturismo nasce in Italia negli anni '60 ed è **diverso dall'ospitalità rurale** (imprenditori non agricoli)

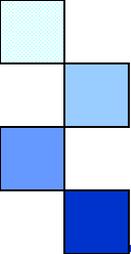


Strutture ricettive extralberghiere: il B&B

- » “Sono attività ricettive a conduzione familiare - bed & breakfast le strutture ricettive gestite da privati che, avvalendosi della loro organizzazione familiare, utilizzano parte della propria abitazione, fino a un massimo di tre camere, fornendo alloggio e prima colazione ed i servizi minimi previsti” (Legge regionale n. 33/2002)
- » **Non imprenditore**

Il tour operator

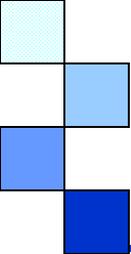




Il tour operator: alcuni aspetti economico-gestionali

- » Circa il 70% del prezzo finale: progettazione dei prodotti e acquisto dei relativi servizi
- » Costi di marketing e distribuzione: fino al 20%
- » Margine della distribuzione: 7-10%
- » **Margine aziendale?**

- » Elevata incidenza dei **costi fissi**, che diventa massima nel caso di scelte d'integrazione verticale
- » Break-even point? Spesso è pari anche all'85% dei pacchetti venduti



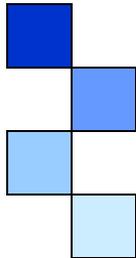
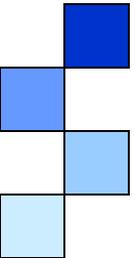
Le agenzie di viaggio: alcuni aspetti economico-gestionali

- » **Le agenzie non acquistano i servizi** che commercializzano, agiscono in nome e per conto altrui => maggiore flessibilità rispetto ai tour operator
- » **Non c'è rischio di invenduto**
- » **Costi:** personale, locazione immobile, spese telefoniche, premi di assicurazione
- » **Ricavi:** provvigioni riconosciute dai fornitori (es. 7-10% dai tour operator) e/o fee richieste ai clienti

Generalmente la **provvigione** è **inclusa nel prezzo di vendita** del servizio



UN CENNO FINALE AL CONCETTO DI LOCALITA'



A così

