**ESTRATTO ART. 12 DEL REGOLAMENTO**

**CORSO DI LAUREA IN LINGUE E CULTURE PER IL TURISMO E IL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

***(classe 12 – revisionato DM 17/2010)***

**✔ ART 12: Eventuali obblighi di Frequenza, propedeuticità o sbarramenti, percorsi**

Sono previste le seguenti propedeuticità:

|  |  |
| --- | --- |
|  **INSEGNAMENTI CON PROPEDEUTICITA’** | **INSEGNAMENTI PROPEDEUTICI** |
| **Lingua straniera 2** (2° anno) | Può essere sostenuto solo se si sono superati:* **Lingua straniera 1** (1° anno)
* **Letteratura straniera 1** (1° anno)
 |
| **Letteratura straniera 2** (*2° anno)* | Può essere sostenuto solo se si sono superati:* **Lingua straniera 1** (1° anno)
* **Letteratura straniera 1** (1° anno)
 |
| **Lingua straniera 3** (3° anno) | Può essere sostenuto solo se si sono superati:* **Lingua straniera 2** (2° anno)
* **Letteratura straniera 2** (2° anno)
 |
|  **Legislazione del turismo** (3 anno) | Può essere sostenuto solo se si è superato:* **Istituzioni di diritto commerciale** (1° anno)
 |
| **Diritto pubblico dell’economia** (3° anno) | Può essere sostenuto solo se si è superato:* **Istituzioni di diritto commerciale** (1° anno)
 |
| **Principi di marketing turistico** (3° anno) | Può essere sostenuto solo se si è superato:* **Fondamenti di management** (1° anno)
 |
| **Principi di marketing internazionale** (3° anno) | Può essere sostenuto solo se si è superato:* **Fondamenti di management** (1° anno)
 |

Le propedeuticità specificate devono essere rispettate da parte degli studenti; il mancato rispetto delle propedeuticità implica l’annullamento d’ufficio degli esami verbalizzati in violazione della norma.

Qualora attivati nell’offerta formativa, lo studente potrà scegliere tra due percorsi composti dai seguenti insegnamenti:

**Percorso TURISMO:**

|  |
| --- |
| **Sociologia dei processi culturali**  |
| **Geografia del turismo e organizzazione del territorio** |
| **Storia del turismo** |
| **Principi di marketing turistico** |
| **Legislazione del turismo** |

**Percorso COMMERCIO INTERNAZIONALE:**

|  |
| --- |
| **Teoria e tecnica della comunicazione** |
| **Geografia urbana, commerciale e dei trasporti** |
| **Storia contemporanea e commercio internazionale** |
| **Principi di marketing internazionale** |
| **Diritto pubblico dell’economia** |