**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN LINGUE PER LA COMUNICAZIONE TURISTICA E COMMERCIALE**

**(classe LM38)**

**1° anno** (attivo dall’a.a. 2014/2015)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anno** | **Tip.** | **SSD** | ***Curriculum***  **PROMOZIONE DEL TURISMO (PTur)** | ***Curriculum***  **RELAZIONI COMMERCIALI INTERNAZIONALI (RCInt)** | **CFU** |
| **1°** | B | IUS/04 | Diritto della proprietà intellettuale | Diritto industriale e della concorrenza | 6 |
| B |  | ***Prima Lingua straniera 1 LM:*** | ***Prima Lingua straniera 1 LM:*** | 9 |
| L-LIN/04 | Variétés du Français 1 | Variétés du Français 1 |
| L-LIN/07 | Variedades del Español 1 | Variedades del Español 1 |
| L-LIN/12 | Varieties of English | Varieties of English |
| L-LIN/14 | Varietäten des Deutschen 1 | Varietäten des Deutschen 1 |
| L-LIN/21 | Разновидности русского языка 1 (Varietà della lingua russa 1) | Разновидности русского языка 1 (Varietà della lingua russa 1) |
| B |  | ***Seconda Lingua straniera 1 LM:*** | ***Seconda Lingua straniera 1 LM:*** | 9 |
| L-LIN/04 | Variétés du Français 1 | Variétés du Français 1 |
| L-LIN/07 | Variedades del Español 1 | Variedades del Español 1 |
| L-LIN/12 | Varieties of English | Varieties of English |
| L-LIN/14 | Varietäten des Deutschen 1 | Varietäten des Deutschen 1 |
| L-LIN/21 | Разновидности русского языка 1 (Varietà della lingua russa 1) | Разновидности русского языка 1 (Varietà della lingua russa 1) |
| B | SECS-P/07 | Metodologie e determinazioni quantitative d’azienda | Lettura e analisi del bilancio | 6 |
| B | SECS-P/08 | Gestione strategica delle imprese turistiche e culturali | Gestione strategica per i mercati internazionali | 9 |
| C | M-GGR/01 | Geografia culturale e itinerari |  | 6 |
| SECS-P/12 |  | Storia del commercio internazionale |
| D |  | A scelta libera | A scelta libera | 6 |
| F |  | Ulteriori competenze linguistiche | Ulteriori competenze linguistiche | 3 |
| F |  | Project work o stage | Project work o stage | 6 |
|  |  |  | *Totale CFU* | ***60*** |

**2° anno** (attivo dall’a.a. 2015/2016)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anno** | **Tip.** | **SSD** | ***Curriculum***  **PROMOZIONE DEL TURISMO (PTur)** | ***Curriculum***  **RELAZIONI COMMERCIALI INTERNAZIONALI (RCInt)** | **CFU** |
| **2°** | B |  | ***Prima Lingua straniera 2 LM: Lingua di specialità per i mercati internazionali*** | ***Prima Lingua straniera 2 LM: Lingua di specialità per i mercati internazionali*** | 6 |
| L-LIN/04 | Variétés du Français 2 | Variétés du Français 2 |
| L-LIN/07 | Variedades del Español 2 | Variedades del Español 2 |
| L-LIN/12 | English for international marketing and tourism | English for international marketing and tourism |
| L-LIN/14 | Varietäten des Deutschen 2 | Varietäten des Deutschen 2 |
| L-LIN/21 | Разновидности русского языка 2 (Varietà della lingua russa 2) | Разновидности русского языка 2 (Varietà della lingua russa 2) |
| B | INF/01 | Comunicazione on line, reti e virtualità | Informatica per il commercio elettronico | 6 |
| B | SECS-P/07 | Business plan & fund raising | Programmazione e controllo | 6 |
| B | SECS-P/08 | Marketing turistico avanzato | Marketing avanzato per beni e servizi | 9 |
| C | L-ART/02 | Storia dell’arte internazionale |  | 6 |
| SECS- P/11 |  | Fabbisogni finanziari e copertura |
| D |  | A scelta libera | A scelta libera | 6 |
| F |  | Ulteriori competenze linguistiche | Ulteriori competenze linguistiche | 9 |
| E |  | Prova finale | Prova finale | 12 |
|  | |  | *Totale CFU* | ***60*** |