



**Lingue e culture per il turismo  
e il commercio internazionale**

**Principi di Marketing turistico**

**PRESENTAZIONE DEL CORSO**

**A.A. 2017 – 2018**

**26 febbraio 2018**

---



**Mi presento ...**



# **Siamo all'Università**

Cosa si dice  
dell'Università  
oggi in Italia?

Baroni

Sottofinanziata

Ministra non  
laureata

Cervelli in  
fuga

---



**Voi, gli studenti,  
componenti della  
comunità accademica  
e non semplici utenti**

---



# Woody Allen



**“Tutto quello che  
avreste voluto sapere  
sul sesso \***

**\*Ma non avete mai osato chiedere”**



# *Principi di Marketing Turistico 9 cfu*

Destinatari del corso

- Studenti di terzo anno : Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale

→ Prosecuzione logica di ***Fondamenti di  
Management***, curr TUR

Durata 54 ore di aula, 9 CFU

# Organizzazione del corso

## Principi di Marketing Turistico

### MATERIALI DIDATTICI ovvero **COSA STUDIARE**

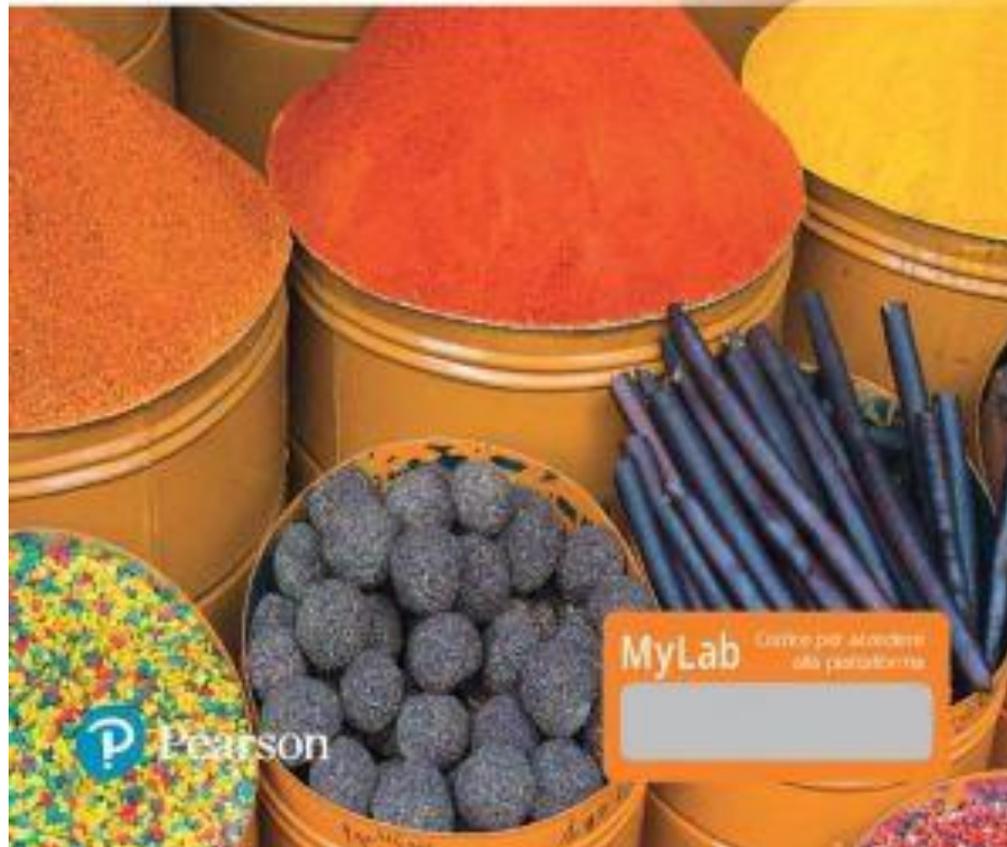
- Libro di testo: Kotler P., Bowen J., Makens J., Baloglu S., *Marketing del Turismo*, Pearson, Milano, **2017** – settima edizione a cura di Mauri A. G. (tutti i capitoli)
- Gli **appunti** delle lezioni
- Materiali su piattaforma e learning

# Marketing del turismo

Settima edizione

Philip Kotler  
John T. Bowen  
James C. Makens  
Seyhmus Baloglu

Edizione italiana a cura di  
Aurelio G. Mauri



# E learning UNIVR (fac simile)

The screenshot shows a web browser window with several tabs open: Google, Homepage, Pearson - Marketing del..., Home - INTRANET, and Corso: Principi di market... The address bar shows the URL <https://moodle.univr.it/moodle/course/view.php?id=1152>. The browser's search bar contains "Sicuro". The page header includes the UNIVR logo and the text "my UNIVR". Below the header, there is a navigation bar with "Offerta Formativa On Line Univ" and the user name "Marta Maria Ugolini". The main content area is titled "Principi di marketing turistico (2017/2018)". A breadcrumb trail reads: "Dashboard / Lingue e Letterature Straniere / Corsi di laurea / Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale / (ID:4651/113489)". On the left, there is a sidebar menu for "Amministrazione" with options like "Amministrazione del corso", "Attiva modifica", "Impostazioni", "Utenti", "Filtri", "Report", and "Valutazioni". The main content area displays "Argomento 1", "Argomento 2", and "Argomento 3". On the right, there is a "Ricerca nei forum" search box and a notification for "Nuovi messaggi: (1)" with links "Vai ai messaggi" and "Ignora". The Windows taskbar at the bottom shows the date and time as 11:17 on 25/02/2018.

# La frequenza delle lezioni

- Una scelta, non un obbligo
- Rapporto tra lezioni e materiali didattici:
  - Tracciare il filo conduttore, anche in un percorso che non segue pedissequamente i vari capitoli
  - Introdurre esempi ed approfondimenti
  - Chiarire i temi più complessi
- Lezioni e materiali didattici sono complementari, non si sostituiscono a vicenda
- Per superare con successo l'esame **NON BASTA STUDIARE SOLO GLI APPUNTI**

# LA FREQUENZA

- Regole nella frequenza: frequentare a metà non serve, arrivare dopo l'inizio della lezione non serve, partire prima non serve ...
- Ma soprattutto se scegliete di stare in aula, fatelo da persone adulte!



# Offerta didattica del corso di Principi di Marketing Turistico

1. Lezioni frontali
2. Intervento in aula di manager e operatori
3. Approfondimenti su e-learning
4. Social

# Social

- Segnalazione & dibattito su «comportamenti di marketing»
  - Prodotti
    - Campagne pubblicitarie e altre forme di comunicazione di mkt
    - Pricing
    - Mkt non convenzionale ...
- Facebook, gruppo Principi di Marketing Turistico
- <https://www.facebook.com/groups/615342111900204/>

## Principi di Marketing Turistico

🔒 Gruppo chiuso

Informazioni

**Discussione**

Membri

Eventi

Foto

Dati statistici sul gruppo

Gestisci il gruppo

Cerca in questo gruppo 🔍

### Collegamenti rapidi

💡 Marketing Avanzato Be...

👤 Marketing Avanzato

🏠 Gestione Strategica dell...

🎓 Principi di Marketing Tu...

👤 4job

6

👤 UNIVR LM38

20+

👇 Altro...



Iscritta ▾ ✓ Notifiche ➦ Condividi ⋮ Altro

🎨 Post 📷 Aggiungi foto/v... 📺 Video in diretta ⋮ Altro

 Scrivi qualcosa...

📷 Foto/video 🗳️ Sondaggio 😊 Stato d'anim... ⋮

ATTIVITÀ RECENTE ▾

### AGGIUNGI MEMBRI

+ Inserisci il nome o l'indirizzo e-mail... 📧

### MEMBRI

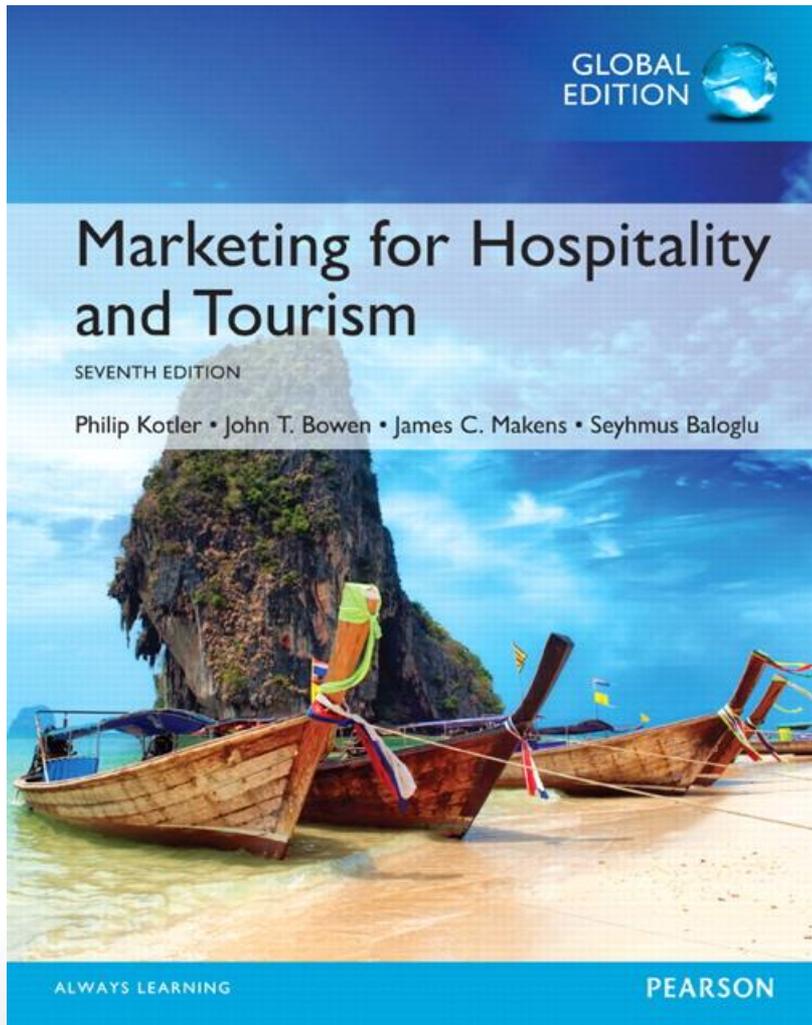
130 membri



C'è 1 nuovo membro questa settimana. Scrivi un post per dare il benvenuto a questa persona.

📝 Scrivi post

# Erasmus students – alternative textbook



- **Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition, 7/E**
- Philip T. Kotler, John T. Bowen
- James Makens, Seyhmus Baloglu
- ©2017 • Pearson

# COME COMUNICARE CON LA DOCENTE

- DURANTE LE LEZIONI
- NEGLI ORARI DI RICEVIMENTO
  - Settimanale, Dipartimento di Economia Aziendale, polo di Santa Marta
  - Usando il forum
  - Email : [marta.ugolini@univr.it](mailto:marta.ugolini@univr.it)

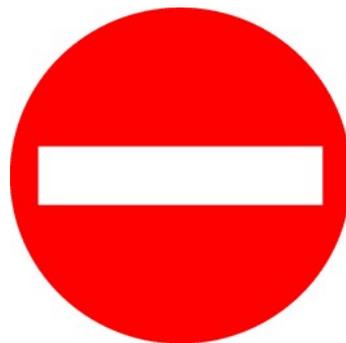
# Corso di Principi di Marketing Turistico :

## Modalità di svolgimento degli esami

- PROVA SCRITTA, durata 40 min, 5 domande aperte ma brevi (spunti durante il corso)
- CORREZIONE entro 3 / 4 giorni
- PROVA ORALE obbligatoria per voti da confermare  
17 e 28 – 29 – 30

# Prova scritta

- Due combinazioni di domande, per frequentanti (A) e per non frequentanti (B)
- La frequenza di per sé non garantisce alcun esito d'esame
- Vietati i preappelli per frequentanti!



# Calendario lezioni

*Lunedì 8.30 aula T7*

*Giovedì 11.50 aula 2.5*

*Venerdì 10.10 aula T7*

**BUON LAVORO!!!**