

PROJECT WORK

Il commercio equo e solidale/fair trade

Progetto di attività formativa in aula e (eventuale) stage

a.a. 2019-2020

Proponente: Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere con Ctm Altromercato soc. coop.

Responsabile scientifico: Francesca Simeoni

Utile per crediti F e/o D

Destinatari: studenti iscritti ai seguenti corsi di studio

- Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale - Laurea Magistrale LM 38
- Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale – classe L12

Descrizione Ctm Altromercato: Altromercato è la principale realtà di Commercio Equo e Solidale italiana e tra le più grandi al mondo. È un consorzio formato da 109 soci e 260 Botteghe, gestisce rapporti con 155 organizzazioni di produttori in oltre 45 paesi, nel Sud e nel Nord del mondo. Il lavoro di centinaia di migliaia di artigiani e contadini viene rispettato ed equamente retribuito, perché si basa su una filiera trasparente e tracciabile, che tutela i produttori, l'ambiente e garantisce la qualità dei prodotti.

Altromercato propone prodotti che hanno una caratteristica comune: sono buoni per chi li sceglie e per chi li produce. La sua gamma si compone di prodotti alimentari, molti dei quali biologici, anche freschi e una selezione di prodotti tipici italiani (Solidale Italiano), una linea di igiene e cosmesi naturale (Natyr), articoli di artigianato per la casa e ricorrenze, abbigliamento e accessori della linea di moda etica (Auteurs du Monde). Le principali referenze sono presenti anche in 1400 punti vendita della grande distribuzione e 2000 negozi specializzati bio, oltre che in ristoranti, mense scolastiche, bar ed erboristerie, Gruppi di Acquisto Solidale. Con Altromercato si alimenta un'economia sana, un circolo virtuoso - dal produttore al consumatore - che dura da trent'anni, uno stile di vita sostenibile per tutti. www.altromercato.it

Obiettivi del Project Work:

Attraverso l'implementazione della conoscenza del commercio equo e solidale nei giovani, che con la sua filiera etica si pone come un'alternativa davvero sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale, oltre che economico, il Project Work si propone due macro obiettivi:

1. conseguire conoscenze teoriche dell'area della cooperazione internazionale e nazionale del mercato e dei canali distributivi, della comunicazione e del marketing applicato al fair trade anche considerando i possibili scenari legati allo sviluppo del digitale;
2. fornire e approfondire le conoscenze per una progettazione e organizzazione di eventi importanti prendendo spunto dal caso Campus Altromercato.

Quest'ultimo, realizzato per la prima volta nel 2017 con il Patrocinio del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona, ha sin dalla prima edizione riscosso un grande successo e si prevede di continuare l'investimento incrementando l'impatto di questo evento sulla comunità in genere e su quella studentesca in particolare.

Il programma prevede una serie di lezioni teoriche e una serie di ore di stage predeterminati nel numero e nella tipologia.

Organizzazione del Project Work:

Il Project Work prevede **14 ore suddivise in incontri settimanali** come da programma, più **una giornata intera (dalle 9,00 alle 19,00) per la partecipazione all'evento/convegno Altromercato Campus**. Inoltre, il project work prevede **alcune posizioni di stage** dedicate a ruoli definiti.

Le lezioni si svolgeranno perlopiù presso la sede universitaria, ma vi sarà anche l'opportunità di svolgerne alcune presso la sede di Altromercato in via Francia 1/c a Verona.

Il corso prevede un numero massimo di 30 studenti iscritti. Nel caso di richieste superiori al numero massimo previsto, verrà data priorità agli studenti della LM38 e poi a seguire agli studenti del 3° anno della L12, poi 2° anno ed infine 1° anno.

Per iscriversi è necessario spedire una email al responsabile scientifico **entro domenica 6 ottobre 2019** – francesca.simeoni@univr.it.

Il riconoscimento dei crediti sarà solo per coloro che frequentano il 70% del corso.

Nello specifico sono previsti 3 CFU di tipologia D per la parte d'aula e (facoltativi) altri CFU di tipologia F per la parte di stage secondo l'offerta descritta in seguito.

I CFU di tipologia D vengono riconosciuti previa verifica della presenza in aula e successivamente alla stesura di una relazione, su di almeno uno dei moduli previsti, che verrà valutata secondo i seguenti criteri:

- completezza della relazione rispetto a quanto spiegato in aula,
- chiarezza dello scritto,
- valutazione critica di quanto appreso.

Non ci sono limiti quantitativi minimi o massimi per lo scritto.

La relazione sarà da consegnare al responsabile scientifico entro il mese di gennaio 2020 via email (francesca.simeoni@univr.it). Entro il mese di febbraio verrà comunicato con apposito avviso la lista di coloro a cui verranno riconosciuti i CFU.

Programma del Project Work:

Le lezioni si svolgeranno di mercoledì dalle 13,30 alle 15,00, a partire da mercoledì 9 ottobre 2019. Le lezioni in programma sono sette (con calendario definitivo che verrà presentato il primo mercoledì di lezione – 9 ottobre).

Inoltre, è prevista la partecipazione ad Altromercato Campus, edizione 2019, che si svolgerà durante l'intera giornata di sabato 12 ottobre 2019, con un ricco programma di incontri, dibattiti e laboratori.

Le indicazioni su aule e altri dettagli logistici saranno pubblicate a cura del responsabile scientifico del project work.

Gli incontri in aula si terranno sui seguenti temi e con i relatori di seguito indicati:

- Introduzione al fair trade e al tema Altromercato Campus 2019 – *Davide Cavazza, Responsabile Comunicazione Altromercato* (9 ottobre 2019, ore 13.30-15.00)
- Marketing delle Filiere – *Valeria Calamaro, Responsabile Marketing Altromercato*
- La multicanalità Altromercato – *Gianluca Bertoni, Responsabile Vendite Bio, GDO ed Estero*
- Il retail nel commercio equo e solidale – *Giliana Sinibaldi, Responsabile Retail Altromercato*
- Workshop pratico (caso) – *Valeria Calamaro, Responsabile Marketing Altromercato*
- Il Fair Trade nell'era digitale – *Elisa Costa, Responsabile Digital Altromercato*
- Il futuro della rete italiana del fair trade – *Stefano Lupatini, Direttore Operativo Altromercato*

Infine, le proposte di Stage, comunque facoltativo, potranno essere di durata diversa e in periodi da concordare assieme tra azienda e stagista. Le principali aree all'interno delle quali verranno accolti gli stagisti sono:

- area commerciale,
- area comunicazione,
- area marketing.

Altro

Per ulteriori informazioni rivolgersi al responsabile scientifico del progetto, francesca.simeoni@univr.it.