



FONDAMENTI DI MANAGEMENT

Cognomi A-E e F-O

(9 CFU)

A.A. 2015-2016

prof.ssa Francesca Simeoni

Prof. Federico Testa

Corso di Laurea in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale

OBIETTIVI FORMATIVI



Fornire le conoscenze fondamentali relativamente alla natura, alle funzioni, alle logiche di funzionamento, di gestione e di direzione di un'organizzazione imprenditoriale.

Acquisire le nozioni e le modalità principali per la formulazione di una strategia tesa al raggiungimento di una posizione di vantaggio competitivo in contesti internazionali.

Presentare inoltre un inquadramento gestionale del fenomeno turistico secondo le prospettive dei principali attori in esso coinvolti.

CONTENUTO DEL CORSO



- CHE COSA È UN'IMPRESA
- LA GESTIONE STRATEGICA
- I MODELLI QUANTITATIVI A SUPPORTO DELLE DECISIONI AZIENDALI
- LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELL'IMPRESA
- INTRODUZIONE AL FENOMENO TURISTICO

(1) Come si studia



Imparare senza pensare è fatica perduta.

Pensare senza imparare è pericoloso.

Confucio, in "I colloqui"

(2) Come si studia



... utilità degli appunti

... acquisizione del linguaggio economico-aziendale

... chiarire i dubbi / rispondere alle domande

* in aula

* orario di ricevimento:

Francesca Simeoni giovedì ore 12,00

Federico Testa lunedì ore 11,40

(controllare sempre eventuali variazioni sulla pagina web del docente)

... **studio costante e continuo**

... utilizzo della pagina web dell'insegnamento

... **RAPPORTO LIBRI/LEZIONI!!**

Testi di riferimento



per gli studenti frequentanti:

- Appunti dalle lezioni
 - Per gli aspetti generali di comprensione del settore turistico:
Garibaldi R., *Economia e gestione delle imprese turistiche*, Hoepli, Milano, 2015 (seconda edizione), capp.:
 - cap. 1: esclusivamente 1.1,1.2 e 1.3
 - Cap. 3: escluso 3.3.4
 - Cap. 4: tutto
 - Cap. 5: escluso 5.3.3
 - Cap. 6: tutto
 - Cap. 7: esclusivamente 7.1 e 7.2
 - Cap. 8: escluso 8.3.3
 - Cap. 9: tutto
 - Cap. 10: escluso 10.5.3
 - Simeoni F., Vigolo V., *Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali*, Giuffrè Editore, Milano, 2006
 - Altre letture fornite sul sito dell'insegnamento – *ELEARNING*
- Inoltre, per chi volesse un confronto con quanto appreso dalle lezioni e un'autovalutazione sulla comprensione dei temi discussi in aula, si segnala la possibile consultazione del testo:**
- Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L., *Economia e management delle imprese. Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli, Milano, 2014, capp. 1,2,3,4,5,6,7,8,9,14,15,17, 20

Testi di riferimento



per gli studenti NON frequentanti:

- Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L., *Economia e management delle imprese. Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli, Milano, 2014, capp. 1,2,3,4,5,6,7,8,9,14,15,17, 20
- Garibaldi R., *Economia e gestione delle imprese turistiche*, Hoepli, Milano, 2015 (seconda edizione), capp.:
 - cap. 1: esclusivamente 1.1,1.2 e1.3
 - Cap. 3: escluso 3.3.4
 - Cap. 4: tutto
 - Cap. 5: escluso 5.3.3
 - Cap. 6: tutto
 - Cap. 7: esclusivamente 7.1 e 7.2
 - Cap. 8: escluso 8.3.3
 - Cap. 9: tutto
 - Cap. 10: escluso 10.5.3
- Simeoni F., Vigolo V., *Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali*, Giuffrè Editore, Milano, 2006
- Altre letture fornite sul sito dell'insegnamento (da controllare fino alla fine del periodo delle lezioni)

Metodi didattici



Lezioni frontali

Analisi di casi



**INTERVENTI
TESTIMONI
PRIVILEGIATI**

Modalità di valutazione



L'esame consiste in una prova scritta

E

per chi consegue una valutazione positiva
proseguirà con (*alternativamente*):

- *una prova orale obbligatoria per chi ha conseguito nella prova scritta un punteggio particolarmente elevato
- *una prova orale facoltativa (a scelta dello studente) per tutti gli altri

Orario delle lezioni

GRUPPO A-E



- LUNEDÌ, ore 8.30 – 10.00, aula 2.4
- GIOVEDÌ, ore 10,00 – 11.30, aula T.3
- VENERDÌ, ore 8.30 – 10.00, aula 2.4

Orario delle lezioni

GRUPPO F-O



- LUNEDÌ, ore 10.00 – 11.30, aula 2.4
- GIOVEDÌ, ore 8.30 – 10.00, aula T.3
- VENERDÌ, ore 10.00 – 11.30, aula 2.4

Calendario



Inizio lezioni 22 FEBBRAIO 2016

Fine lezioni 6 MAGGIO 2016

Esclusi: dal 24 marzo al 1 aprile (compresi) e 25 aprile

SALVO IMPREVISTI!

Appelli d'esame



- Normali sessioni d'esame
 - programma frequentanti
 - programma non frequentanti

SALVO

IMPREVISTI!

RICEVIMENTO COLLETTIVO:

2 maggio 2016

Customer satisfaction ??



- Indagine istituzionale pre-iscrizioni agli esami
- Indagine personalizzata
 - ✦ Dopo qualche settimana di corso
 - ✦ Discussa con gli studenti

