Principi di marketing internazionale - a.a. 2016-2017

Dott. Vania Vigolo

Fac simile d'esame

COGNOME…….....NOME ……MATRICOLA…….....

Autorizzo la pubblicazione dei risultati su internet (firma)……

1. Quali sono le caratteristiche dell'orientamento alla produzione?

   ……
   ……
   ……
   ……
   ……

2. In che modo i gruppi di dissociazione influenzano le scelte dei consumatori?

   ……
   ……
   ……
   ……
   ……

3. In che cosa consiste il metodo del mark up standard? Si riporti un esempio di categoria di prodotto a cui può essere applicato.

   ……
   ……
   ……
   ……
   ……

*Il candidato risponda **ad una soltanto** delle seguenti opzioni*
*(Rispondere esclusivamente **o** alle domande 4A e 5A, **o** alle domande 4B e 5B. Le risposte fornite nell'ambito di entrambe le combinazioni - es. 4A e 5B - saranno considerate nulle)*

Opzione A – Per studenti frequentanti

4A. Si spieghino le ragioni che hanno portato alla nascita dei *brand*, contestualizzandole da un punto di vista storico.

……

……

……

……

……

5A. Quali sono le sfide che Casa Noble ha dovuto affrontare sul mercato sud-coreano?

……

……

……

……

……

Opzione B – Per studenti NON frequentanti

4B. Si spieghi quali sono le attività primarie nell'ambito della catena del valore.

……

……

……

……

……

5B. Quali sono le principali differenze tra la figura del grossista e quella dell'agente?

……

……

……

……

……